

The Barcelona Olympic Games: Looking Back 25 Years On (and 4)

From Barcelona '92 to the Future of Sports Events

FRANCESC SOLANELLAS DONATO^{1,2*}
ANDREU CAMPS I POVILL^{1,3}
JEAN-LOUP CHAPPELET⁴
IAIN EDMONDSON⁵
ENRIC TRUÑÓ I LAGARES⁶

¹ GISEAFE (Research Group on Social and Educational Physical Education and Sport)

² National Institute of Physical Education of Catalonia - Barcelona Campus (Spain)

³ National Institute of Physical Education of Catalonia - Lleida Campus (Spain)

⁴ IDHEAP (University of Lausanne, Switzerland)

⁵ London & Partners (United Kingdom)

⁶ Barcelona City Council, 1979-1998 (Spain)

* Correspondence: Francesc Solanellas (fsolanellas@gencat.cat)

Abstract

This is the fourth article published by the journal *Apunts. Educación Física y Deportes* on the occasion of the 25th anniversary of the Barcelona Olympics. The purpose of the series is to analyse the impact of the Olympics on the city and the country one quarter of a century after the capital of Catalonia hosted one of the most important events ever. Based on the learning from this period from the perspectives of sports, economics and society, this study suggests and discusses some of the factors that may be crucial in the organisation of future sporting events. Variables are analysed such as the place and repetition rate where these events are held as well as future trends. There are other aspects which are directly associated with governance, such as the choice of candidate sites and the provenance of the resources to finance them. With the opinions of different authors, an effort has been made to point to the vision of the events in the forthcoming years.

Keywords: Barcelona '92, Olympics, legacy, future, sports events

Los Juegos Olímpicos de Barcelona, 25 años después (y 4)

De Barcelona '92 al futuro de los eventos deportivos

FRANCESC SOLANELLAS DONATO^{1,2*}
ANDREU CAMPS I POVILL^{1,3}
JEAN-LOUP CHAPPELET⁴
IAIN EDMONDSON⁵
ENRIC TRUÑÓ I LAGARES⁶

¹ GISEAFE (Grupo de Investigación Social y Educativa de la Actividad Física y el Deporte)

² Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña - Centro de Barcelona (España)

³ Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña - Centro de Lleida (España)

⁴ IDHEAP (Universidad de Lausana, Suiza)

⁵ London & Partners (Reino Unido)

⁶ Ayuntamiento de Barcelona, 1979-1998 (España)

* Correspondencia: Francesc Solanellas (fsolanellas@gencat.cat)

Resumen

Este es el cuarto artículo que publica la revista *Apunts. Educación Física y Deportes* con motivo del 25º aniversario de los Juegos Olímpicos de 1992, celebrados en Barcelona. El objetivo de la serie era analizar el impacto que han tenido los Juegos en la ciudad y en el país, transcurrido un cuarto de siglo desde la organización de uno de los eventos más importantes organizados por la capital catalana. En base al aprendizaje de este período desde las perspectivas deportiva, económica y social este trabajo sugiere y discute sobre algunos de los elementos que pueden ser clave para la organización de futuros eventos deportivos. Se analizan variables como el lugar e índice de repetición donde se llevan a cabo dichos eventos así como las tendencias de futuro. Existen otros aspectos que están directamente vinculados a la gobernanza, como la elección de las sedes candidatas y el origen de los recursos para financiarlos. Con la opinión de varios autores se ha intentado apuntar sobre la visión de los eventos deportivos en los próximos años.

Palabras clave: Barcelona '92, juegos olímpicos, legado, futuro, eventos deportivos

Introduction

This study closes the series of four articles published by *Apunts. Educación Física y Deportes* on the occasion of the 25th anniversary of the 1992 Barcelona Olympics. The purpose of the series was to analyse the impact that the Olympics have had on the city and country 25 years after they hosted one of the most important events ever held in the capital of Catalonia and the consequences that can be drawn when holding other sporting events.

In the opinion of Brunet (2011), hosting so-called mega-events has two benefits: it increases economic activity, particularly investments in infrastructure, and it increases the visibility of the host. A mega-event can bring meaningful benefits, both tangible and intangible, which will be greater and last a longer time the bigger the event managed it.

Barcelona's response to the Olympic stimulus was much more intense and sustained over time than the responses of other host cities. Hence, Barcelona '92 is a model of impact, and this has been its main characteristic: its extraordinary, sustained capacity to take advantage of the Olympic impetus.

In the first article, Solanelas and Camps (2017) examined the impact of the Olympics in the city of Barcelona in terms of sports, the economy and society. In terms of sports, Spain managed to achieve the highest number of participating athletes and earn the best results in its entire history of participation in the Olympics. From the 4 medals it earned in the Seoul Olympics and its 25th ranking in the number of medals earned, in Barcelona '92 it became the sixth in the ranking. But the most significant aspect is that of all the countries that have hosted the summer Olympics, Spain is the one that witnessed the highest increase in the number of medals compared to the previous Olympics (340%) (Solanelas, Camps, & Ferrand, 2017).

Another of the main aspects analysed is the evolution throughout Spain of the number of federation licenses before and after the Olympics, and here no major turning point can be found which can be associated with hosting the Olympics. However, the opposite is true in Catalonia in relation to the evolution in the practice of sports between 1990 and 2005, when it increased 10%. Even though it is difficult to attribute this directly to hosting the Olympics, it does seem that the sports atmosphere experienced in the

Introducción

Este trabajo cierra la serie de artículos que ha publicado la revista *Apunts. Educación Física y Deportes* con motivo del 25^o aniversario de los Juegos Olímpicos (JJO) de Barcelona '92. El objetivo de la serie era analizar el impacto que han tenido los Juegos en la ciudad y en el país transcurridos 25 años desde la organización de uno de los eventos más importantes que ha llevado a cabo la capital catalana y las consecuencias que se pueden extraer para realizar otros eventos deportivos.

Para Brunet (2011), los denominados megaeventos tienen una doble virtud: su organización incrementa la actividad económica, en particular las inversiones en infraestructura, y su celebración aumenta la visibilidad del lugar donde se realizan. Un megaevento puede reportar bienes tangibles e intangibles significativos que serán mayores y durante más tiempo cuanto mejor sea la gestión del evento.

La respuesta de Barcelona al estímulo olímpico fue mucho más intensa y más sostenida en el tiempo que la de otras ciudades organizadoras. De ahí que Barcelona '92 sea un modelo de impacto; esta ha sido su principal característica: la extraordinaria y sostenida capacidad para aprovechar el impulso olímpico.

En el primer artículo Solanelas y Camps (2017) abordaron el impacto de los Juegos en la ciudad de Barcelona a niveles deportivo, económico y social. A nivel deportivo, España consiguió tener el mayor número de deportistas participantes y obtener los mejores resultados de toda su historia en unos JJO. De las 4 medallas obtenidas en los Juegos de Seul y ocupar el 25^o puesto en el *ranking* de medallas se pasó a las 22 medallas en Barcelona '92 y a ser la 6^a en el *ranking*. Pero lo más significativo es que de las ciudades que han organizado unos juegos olímpicos de verano, España es la que más aumentó sus medallas en relación con los juegos precedentes, 340% (Solanelas, Camps, & Ferrand, 2017).

Otro de los principales aspectos analizados es el de la evolución, a nivel de todo el Estado, del número de licencias federativas antes y después de los Juegos, y no se aprecia ningún punto de inflexión significativo que se pudiera relacionar con la organización de los JJO. No es esta la misma tendencia en el caso de Cataluña en relación con la evolución de la práctica deportiva entre 1990 y 2005, cuyo incremento fue de un 10%. Aunque resulta difícil atribuirlo directamente a la organización del evento, sí que parece que el ambiente deportivo que se vivió en los años previos y posteriores pudo tener su influencia.

years before and after the Olympics may have had an influence.

The cumulative know-how from the Olympics was one of the keys that allowed Barcelona to continue focusing on the strategy of hosting events, not only nationally but also internationally. In fact, this has always been one of the cornerstones of the city's Strategic Sports Plan.

In the third article (Solanelas, Camps, Carranza, Dordal, & Carné, 2017) the important legacy left by the Olympics on the city's sports facilities is reported, both within the city itself and in the facilities built or improved outside it, following the decentralisation strategy designed for the Olympics, which allowed different cities to be equipped with sports infrastructures which were later used by citizens. In 1992, just 1.23% of the population of Barcelona was members of public sports facilities, mostly because at that time the Olympic and other facilities were not yet in operation. With the new strategy designed for the Olympic legacy, by 1994 the percentage was 2.82%, by 1996 it was 6.3%, and today the percentage is 11.67%.

However, Olympic facilities were not the only ones that were part of the global strategy. During that Olympic period (1980-1992), a large number of sports facilities were built, which today account for 40% of the sports facilities in the current census of the IBE (Barcelona Sports Institute).

Of all the Olympic facilities, the Palau Sant Jordi and the Olympic Stadium are the two largest and most emblematic ones. Their use over these 25 years has been based on attracting a large number of spectators to sporting, commercial and music events. While the Palau Sant Jordi has hosted around 21 million cumulative spectators, the figure for the Olympic Stadium is almost 20 million.

Economically, the Barcelona Olympics were a turning point for Barcelona to embark upon a major transformation to turn itself into an international benchmark. In this context, Brunet (2011) shows comparative statistics on how the hotel supply and foreign visitors in Barcelona have evolved, with much higher growth than what is found in other Olympic cities like Sidney, Atlanta and Seoul.

This transformation has meant that recently the city has been capable of going from almost 1 500 000 tourists prior to 1992 to almost 8 000 000 today.

El *know-how* acumulado durante los Juegos ha sido una de las claves para que Barcelona haya seguido apostando por la estrategia de la organización de eventos a nivel nacional pero especialmente a nivel internacional. De hecho, ha sido siempre uno de los ejes básicos del plan estratégico deportivo de la propia ciudad.

En el tercer artículo (Solanelas, Camps, Carranza, Dordal, & Carné, 2017), se anota el gran legado que ha representado para la ciudad las instalaciones deportivas. Tanto las de la propia ciudad como las instalaciones construidas o mejoradas fuera de esta, siguiendo la estrategia de descentralización diseñada para los Juegos, permitieron dotar a diferentes ciudades de unas infraestructuras deportivas que han sido posteriormente utilizadas por la ciudadanía. En 1992, el 1.23% de la población de Barcelona eran abonados a instalaciones deportivas públicas, porcentaje bajo debido a que en ese momento las instalaciones olímpicas y algunas otras todavía no estaban en funcionamiento. Con la nueva estrategia diseñada para el legado de los Juegos, en 1994 el porcentaje ya era de un 2.82%, en 1996 de un 6.30% y en la actualidad el porcentaje representa el 11.67%.

Pero no fueron únicamente las instalaciones de los JJOO las que formaron parte de la estrategia global. Durante ese período olímpico (1980-1992) se construyeron un gran número de instalaciones deportivas que hoy constituyen el 40% de las instalaciones deportivas del censo actual del IBE (Institut Barcelona Esports).

Del conjunto de instalaciones olímpicas, el Palau Sant Jordi y el Estadio Olímpico son las dos más grandes y más emblemáticas. Su uso durante estos 25 años se ha basado en conseguir un gran número de espectadores que asistan a eventos deportivos, comerciales y musicales. Mientras que en el Palau Sant Jordi se han acumulado alrededor de los 21 millones de espectadores, en el Estadio Olímpico la cifra se sitúa cerca de los 20 millones.

A nivel económico, los Juegos de Barcelona fueron el punto de inflexión para que la ciudad realizara la gran transformación para convertirse en un referente internacional. En este contexto, Brunet (2011) muestra de manera evolutiva comparada como la oferta hotelera y los visitantes extranjeros en Barcelona alcanzaron un crecimiento mucho mayor que el mostrado en las ciudades organizadoras de otros juegos olímpicos como Sidney, Atlanta o Seúl.

Esta transformación ha supuesto que en los últimos tiempos la ciudad haya sido capaz de pasar de los cerca de 1 500 000 turistas antes del 92 a los cerca de 8 000 000

Therefore, over these 25 years there has been a 419% increase in tourism, while during this same period, other European tourist cities like London, Berlin and Paris have had a maximum increase of 311%, in the case of Berlin, while in the other cities the increase has not surpassed 100%. In this sense, studies like Fourie and Santana-Gallego (2011) show similar figures in other contexts.

This major transformation has also entailed a huge social impetus. The economic impact over these years has helped improve societal wellbeing; it is clear that this evolution cannot entirely be explained by the Olympics, but they contributed a great deal to the major changes. Many of the investments in sports, transportation infrastructures inside the city and the airport over the course of these 25 years have meant improved quality of life for the citizens of Barcelona, interrupted in recent years by the crisis and the overly high influx of tourists into the city.

One of the objectives of Barcelona '92 was to show the Olympic family and the world at large the level of involvement in the event of the city as a whole. The large number of participants generated an image of social dynamism and involvement based on citizen participation.

Socially, another important cornerstone was the campaign to attract volunteers, which received 102000 applicants to ultimately fill 35000 volunteer positions.

All the impacts mentioned above cannot be totally linked to the organisation of Barcelona 1992 because during the preparation phase and after the Olympics the city, Catalonia and Spain evolved considerably under the influence of many other factors than the Olympics such as the introduction of the Euro, the availability of low-cost airlines, the many hotels built, the development of tourism worldwide, etc.

Objective

The purpose of this last article in the series is to reflect on how studying the legacy of Barcelona '92 can help the organisation of future sporting events and to offer a series of recommendations in this regard.

en la actualidad. Por tanto, en estos 25 años ha habido un incremento del 419% mientras que en ese mismo período otras ciudades turísticas europeas, como Londres, Berlín o París, han tenido un incremento máximo del 311%, en el caso de Berlín, y en las demás ciudades no ha sobrepasado el 100%. En este sentido, estudios como el de Fourie y Santana-Gallego (2011) muestran datos similares en otros contextos.

Esta gran transformación ha representado, también, un gran empuje a nivel social. El impacto económico a lo largo de este tiempo ha colaborado a mejorar el bienestar social; es evidente que esta evolución no puede explicarse solo por los JJOO pero estos colaboraron mucho a los grandes cambios.

Muchas de las inversiones que se produjeron a nivel deportivo, en las infraestructuras de transporte interno de la ciudad o en el mismo aeropuerto, han supuesto a lo largo de este período de 25 años una mejora en la calidad de vida de la ciudadanía de Barcelona, interrumpida en los últimos años por la crisis y la masificación turística de la ciudad.

Uno de los objetivos de Barcelona '92 fue el de mostrar a la familia olímpica y al mundo en general el nivel de implicación del conjunto de la ciudad en el evento. El gran número de participantes generó una imagen de dinamismo social e implicación basada en la participación ciudadana.

A nivel social, otro de los grandes pilares fue la campaña para captar voluntarios que recibió 102000 candidaturas para una necesidad final de 35000 voluntarios.

Todos los impactos mencionados anteriormente no pueden vincularse en su totalidad a la organización de los Juegos Barcelona '92 dado que durante la fase de preparación y después de los JJOO la ciudad, Cataluña y España evolucionaron considerablemente bajo la influencia de muchos otros factores además de los JJOO tales como la introducción del euro, el nacimiento de las aerolíneas de bajo coste, la construcción de muchos hoteles, el desarrollo del turismo a nivel mundial, etc.

Objetivo

El objetivo de este último artículo de la serie es reflexionar sobre la ayuda que puede representar el estudio del legado de Barcelona '92 en la organización de futuros eventos deportivos y poder plantear un conjunto de recomendaciones al respecto.

Method

The method used for this fourth article has been a survey of different specific materials, particularly the synthesis of the previous three articles. Likewise, in order to develop the events module in the Executive Master’s in European Sports Governance held in Barcelona, a round table was held on sports events of the future with the participation of a panel of worldwide experts, including Holger Preuss, Jean-Loup Chappelet, Iain Edmondson and Enric Truñó. This fourth instalment includes the basic ideas and main remarks that the speakers offered at the round table.

Within the context of major sporting events, talking about the future means accepting a perspective of at least 10 or 15 years, given that in the short and middle term it is difficult to significantly influence the events that are going to be held within the next 5-10 years, since the majority of them have already been conceptualised and designed in different cities (*Table 1*). It is worthwhile to go beyond this timeframe since it is the only way to truly influence future events.

Taking the Barcelona Olympics as the frame of reference, as well as the current situation of the different sporting events we have analysed, it is deduced that several considerations should be borne in mind in the future.

Método

El método utilizado para este cuarto artículo ha sido la revisión de diferentes materiales específicos y especialmente la síntesis de los tres artículos anteriores. Asimismo, con motivo del desarrollo del módulo de eventos del Máster Internacional MESGO, realizado en Barcelona, se organizó una mesa redonda sobre los eventos deportivos del futuro dirigida por Francesc Solanellas y con la participación de un panel de expertos de nivel mundial, como Holger Preuss, Jean-Loup Chappelet, Iain Edmondson y Enric Truñó. Esta cuarta entrega incluye las ideas básicas y los principales comentarios que los conferenciantes apuntaron durante dicha mesa redonda.

En el contexto de los grandes eventos deportivos hablar de futuro es aceptar una perspectiva de un mínimo de 10 o 15 años, puesto que a corto y medio plazo es difícil poder incidir de manera significativa sobre los que se van a desarrollar en los próximos 5-10 años, ya que la mayoría de ellos ya han sido conceptualizados y designados a diferentes ciudades (*tabla 1*). Interesa ir más allá de esta cifra puesto que es la única opción para poder incidir realmente en los eventos del futuro.

Tomando como referencia los JJOO de Barcelona pero también la situación actual de los diferentes eventos deportivos analizados, se deduce que en el futuro se deberían tener en cuenta varias consideraciones.

Events Eventos	First Primero	Second Segundo	Third Tercero
Olympics Juegos Olímpicos	2020-Tokyo	2024-Paris	2028-Los Angeles
Football Fútbol	2018-Russia	2022-Qatar	2026 (2 bids 2 candidaturas)
Basketball Baloncesto	2019-China	2023 (3 bids 3 candidaturas)	
Swimming Natación	2019-S. Korea	2021-Japan	2023-Qatar
Track & field Atletismo	2017-London	2019-Doha	2021-Eugene-USA
Gymnastics Gimnasia	2017-Montreal	2018-Doha	2019-Stuttgart
Handball Balonmano	2017-France	2019-Germany-Denmark	2021-Egypt

Table 1. Sites of the most important forthcoming sporting events

Tabla 1. Sedes de los próximos eventos deportivos más importantes

Conceptualisation of the Candidacies for the Event

In the phase of envisioning the different candidacies for sports events, objectives of transformation, improvement or renovation that go beyond the sporting event itself could be considered. We say “could be” because when the event tries to bring the city and the society hosting it aspects that go beyond the sporting event itself, this has a clear added value. This positioning is precisely what has allowed different cities to be chosen to host an event, and, to the contrary, not be chosen when these details were not taken into account. Barcelona set out to transform the city and open it up to the sea with an urban plan that was later followed by several Olympic candidate cities. But it should also be noted that the Barcelona “model” took place in a very particular context in which the city had a serious delay in investments, while the country had untapped potential in terms of sports, an action which was carried out with intensity and planning in the ensuing years, the years when the Olympics were being prepared. That intensity remains even today, which explains the continued success of Spanish sports.

Therefore, Barcelona took advantage of the opportunity by making one of the most important sports, economic, social and urban transformations in memory, which has been sustainable over these 25 years (Brunet, 2011).

In consequence, not all cities are a potential Barcelona; however, each city can perfectly identify the reason or motive why the event can help it transform itself and improve one or several social, urban or simply sports factors. It must go beyond just being an occasion for athletes to gather, TV rights and spectators that occupy the city for a few days.

Cities like Rio de Janeiro and Beijing in the case of the Olympics, and the United States for the Football World Cup, were able to present enough solid arguments to be chosen.

According to their current situation, meaning both their limitations and their potentialities, each city must be capable of positioning itself and developing a line of argumentation which can be understood both internally by its own citizens and abroad, and particularly by those who have the possibility to vote on a candidate or take a decision.

Conceptualización de la candidatura al evento

En la fase de concepción de las diferentes candidaturas para los eventos deportivos podrían plantearse objetivos de transformación, de mejora o de renovación que fueran más allá del propio evento deportivo. Se dice “podrían” porque siempre es un claro valor añadido que el evento intente aportar a la ciudad, a la sociedad que lo acogerá, aspectos que vayan más allá del hecho deportivo. Precisamente este posicionamiento es el que ha permitido a diferentes ciudades ser escogidas para la organización de un evento y, al contrario, para no serlo cuando estos detalles no se han tenido en cuenta. Barcelona propuso transformar la ciudad, abrirla al mar con una apuesta urbana que posteriormente han seguido varias ciudades candidatas a los Juegos. Pero también debe señalarse que el “modelo” Barcelona se produjo en un contexto muy particular en el que la ciudad presentaba un retraso importante en inversiones y, a su vez, el país tenía, en el ámbito deportivo, un potencial sin trabajar, actuación que se realizó con intensidad y planificación en los años de preparación de los Juegos. Cierta intensidad se ha mantenido luego hasta nuestros días, lo que permite explicar la continuidad en los éxitos del deporte español.

Barcelona, por tanto, aprovechó la oportunidad realizando una de las mayores transformaciones deportivas, económicas, sociales y urbanísticas que se recuerdan, y que han sido sostenibles a lo largo de los años (Brunet, 2011).

En consecuencia, no todas las ciudades son una Barcelona en potencia pero sí que cada ciudad puede identificar perfectamente la razón o motivo por el que el evento le permitirá transformarse y mejorar en uno o varios aspectos sociales, urbanos o simplemente deportivos. Debe irse más allá de la ocasión de juntar unos deportistas, unos derechos de TV y unos espectadores que ocupen la ciudad durante unos días.

Ciudades como Rio de Janeiro o Pequín, en el caso de los JJOO, o Estados Unidos, para los Campeonatos del Mundo de Fútbol, fueron capaces de presentar argumentos suficientemente sólidos para ser elegidas.

En función de la situación actual, de las limitaciones que presente pero, también, lógicamente de sus potencialidades, cada ciudad debería ser capaz de posicionarse y dibujar una línea argumental que pueda ser entendida tanto internamente por su propia ciudadanía como por el exterior, y muy especialmente por aquellos que tienen la capacidad de votar una candidatura deportiva o de adoptar una decisión en ese sentido.

Certainly, for some cities like Barcelona, some international events in the 1980s and 1990s could have contributed to its development had they been candidates. Today, these cities have evolved and may have other goals different to the ones at that time, and perhaps some major events can be held with other options that are economically more profitable, as can be seen in *Table 1* with clear examples of events hosted in sports like track and field, swimming and football.

Likewise, we should recall that these positions may currently be variable or very variable (Desbordes & Falgouz, 2007). The internal political juncture of a given country, the relationship between countries and the very security levels nationally and internationally are just some of the variables which may condition this position and therefore the recognition of those who choose the candidates.

Once we have gotten past these essentially technical considerations (having adequate sports facilities, a transport network, enough hotels, etc.) which are mentioned in the majority of technical reports of the proprietary organisers of events, it is essential to activate the lobbies that will enable them to win the number of votes needed to host these events. In this respect, one must be increasingly scrupulous, since in the near future malfeasance will be heavily penalised.

Location of the Event

By analysing the number of events and the sites where they were held in recent years, it can be seen that a clear overall tendency to hold an increasing number of events exists, as well as a downward trend in hosting these events in European countries, primarily in favour of Asian countries. *Figure 1* shows the location of the most important world events in the past 5 decades in track and field, gymnastics, football, basketball and handball.

Between the 1970s and 1990s, the number of events held in Europe was largely stable. In the 2000s, a drop can be noted, with a slight recovery in the following decade. In around 2020, a decline in the number of events on this continent can be predicted, which will shift to the Asian continent.

Since around the 1970s, the number of events held on the American continent has dropped, while

Seguramente para algunas ciudades como Barcelona, en los años 80 y 90 ciertos eventos de nivel internacional podían contribuir a su desarrollo, si eran candidatas. Hoy en día, estas urbes han evolucionado, pueden tener otras metas distintas a las existentes en ese momento y, también puede ocurrir que algunos grandes eventos pueden realizarse con otras opciones que les resultan económicamente más rentables, como se puede comprobar en *la tabla 1* con claros ejemplos de actos organizados en deportes como atletismo, natación, fútbol, etc.

Asimismo, cabe recordar que actualmente dichos posicionamientos pueden llegar a ser variables o muy variables (Desbordes & Falgouz, 2007). La coyuntura política interna de un determinado país, la relación entre países y la misma situación de seguridad a niveles nacional e internacional representan algunas de las variables que pueden condicionar ese posicionamiento y, por lo tanto, el reconocimiento de aquellos que deben elegir una candidatura.

Superados los aspectos esencialmente técnicos (disponer de las instalaciones deportivas adecuadas, de una red de transporte, una oferta hotelera suficiente, etc.), que se encuentran reseñados en la mayoría de los informes técnicos de las organizaciones titulares o propietarias de los eventos, resulta necesario activar los *lobbys* que les permitirán alcanzar los votos necesarios para organizar estos eventos. En este aspecto cada vez se debe ser más escrupuloso porque en el futuro inmediato las malas prácticas serán fuertemente penalizadas.

Localización del evento

Analizando la cantidad de eventos y el lugar donde estos se han realizado en los últimos años, se observa que existe una clara tendencia generalizada a organizar cada vez un mayor número de eventos y, también se constata que existe una tendencia a la baja en la ubicación de los eventos en países europeos en favor, principalmente, de los países asiáticos. *La figura 1* recoge la localización de los principales eventos mundiales de atletismo, gimnasia, fútbol, baloncesto y balonmano en las últimas cinco décadas.

Entre los años 70 y 90 el número de eventos realizados en Europa fue bastante estable. Durante el 2000 se aprecia un descenso con una ligera recuperación en la década siguiente. Hacia el año 2020, se puede prever una caída de eventos en este continente que se desplazarían hacia el continente asiático.

En cuanto al continente americano, desde prácticamente los años 70 se ha ido reduciendo el número de

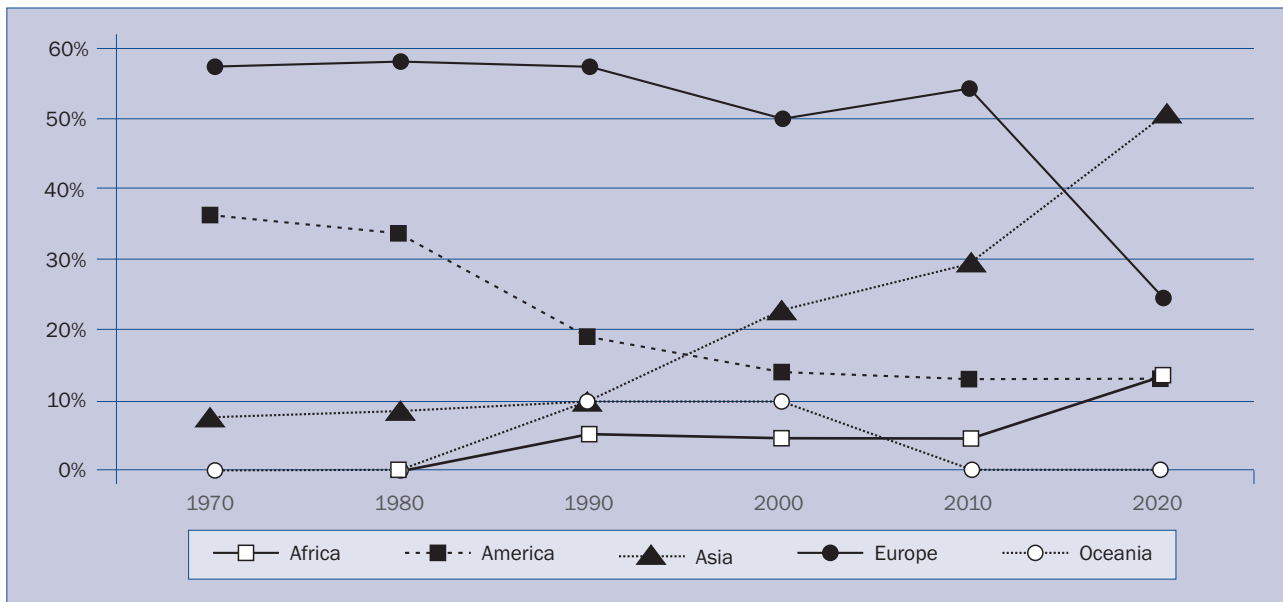


Figure 1. Location of the major events in the past 5 decades

Figura 1. Localización de grandes eventos en las últimas 5 décadas

the number of events that Oceania hosted, albeit always with a minor presence, increased in the 1990s and 2000s. Finally, Africa did not improve its ranking until 2000, most likely because of South Africa. Previously, it ranked last among the continents hosting events.

If the location of the main events in each of the different countries is studied, it can be found that internationally Spain is the country that has hosted the second largest number of events of the sports mentioned above in recent years (Figure 2).

eventos organizados, mientras que en Oceanía, siempre con una presencia baja, su acogida aumentó en los años 1990 y 2000. Finalmente, África no fue hasta pasado el año 2000 que mejoró su ranking seguramente por apostar por Sudáfrica. Antes se situaba en la última posición de los continentes organizadores.

Si lo que se estudia es la localización de los principales eventos en cada uno de los diferentes países, se constata que en los últimos años España ha sido el segundo país en organizar más eventos a nivel internacional de los deportes mencionados anteriormente. (Fig. 2)

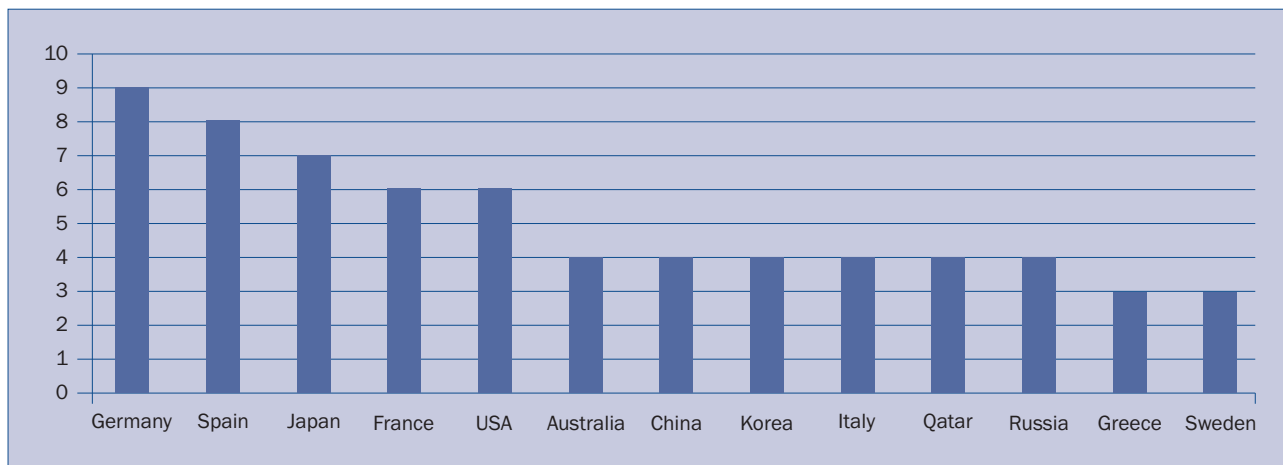


Figure 2. Location of the major events by country

Figura 2. Localización de los principales eventos por países

Bearing in mind this approach to the location of sports events, the question arises of what the scenario will be in the forthcoming years. There is no clear answer to this prospective analysis, but it is essential to present some of the factors that should be taken into account:

- The diversification of the countries hosting events can only be positive if the large events reach different continents. If this ends up happening, it will be a good indicator of the progression of some of them which are still having difficulties hosting these events today.
- This regional diversification should not be solely based on the capacity or economic potential of some countries, given that the size of the events and their sustainability must also be borne in mind.
- If the tendency of the sites that may host events in the next 20 years is considered, it would be very important for the events to be used to truly and effectively promote those sports in the different organising countries.
- On the other hand, there are the European countries that have hosted many of these events in recent decades, and they should not be marginalised today merely by economic criteria.

But one of the important questions is whether some African or Oceanic countries could organise mega-events in the next few years. In the short term, it seems difficult, but from some vantage points it all depends on the athletic evolution of their athletes, economic factors, factors like transport and primarily their organisational capacity, and their vision of being able to use these events to take advantage of and make major economic, social and urban transformations in that territory.

The goal is to ascertain whether the evolution in the past few decades will be confirmed in the next few. Will Africa and Oceania play a more important role? Will Asia retain its organisational capacity thanks to Qatar and other countries in the region?

In some Asian and African countries, these events could surely provide what they offered European countries in their day. On the other hand, it may happen that currently some European cities are not capable of competing economically with those

Partiendo de este enfoque de la localización de los eventos deportivos aparece la pregunta “¿cuál será el escenario de los próximos años?”. No existe una respuesta clara a este análisis prospectivo pero sí que es imprescindible presentar algunos elementos que deberían tenerse en cuenta:

- La diversificación de países organizadores de eventos solo puede ser positiva si los grandes eventos llegan a los diferentes continentes. Si esta se acaba produciendo será un buen indicador de la progresión de algunos de ellos que en la actualidad siguen teniendo difícil poderlos acoger.
- Esa diversificación territorial no debería basarse únicamente en la capacidad o potencial económico que presenten algunos países, puesto que la dimensión de los eventos y su sostenibilidad deberían ser, también, tenidos en cuenta.
- Si se considera la tendencia de los lugares donde se realizarán los eventos de los futuros 20 años, sería muy importante que estos eventos sirvieran para promocionar de manera real y efectiva esos deportes en los distintos países organizadores.
- Por otro lado, se encontrarían los países europeos que en las últimas décadas han sustentado muchos de estos eventos y que en la actualidad no se deberían marginar únicamente por criterios económicos.

Pero una de las preguntas importantes es “¿podrán algunos países africanos u oceánicos organizar algunos megaeventos en los próximos años?”. A corto plazo parece difícil, pero desde cierto punto de vista todo dependerá de la evolución deportiva de sus deportistas, de factores económicos, de elementos como el transporte y principalmente de su capacidad organizativa, de su visión para poder utilizar dichos eventos para realizar grandes transformaciones económicas, sociales y urbanas en ese territorio.

La cuestión es saber si la evolución de las últimas décadas se confirmará en las próximas. ¿Tendrán África y Oceanía un rol más importante? o ¿Mantendrá Asia el poder organizativo gracias a Qatar y a otros países de la zona?

Seguramente en algunos países asiáticos y africanos estos eventos pueden aportar lo que en su momento ofrecieron a ciudades y países europeos. Por el contrario, puede suceder que actualmente algunas ciudades europeas no se vean capaces de competir económicamente con las del

on the Asian continent or in the Middle East, and most likely for this reason they do not seem to feel challenged by these events. In contrast, some “traditional” hosts of events may end up focusing on other new ones which are economically more sustainable and fit the generational change and new political and social objectives better. Along these lines are the Roller Games which will be held in Barcelona in 2019, the X-Games, some Red Bull competitions, etc.

Process of Site Selection

The majority of events worldwide have a candidate selection process and final selection by the general assembly of the event organiser. It is indisputable that the process in the Olympics has improved over time: invitation phase; vision, concept and strategy phase; financing and governance phase; and finally, execution phase and then legacy, which must end with the choice of the candidate city that shows the best result or balance in all the sections. From then on, they have seven years until the Olympics begin.

This is just one example of the process, while in other national organisations, or in the EuroLeague, for example, the choice of sites is determined by an executive committee based on the candidate cities, evaluating a host of factors such as security, business, alternation, etc. These selection criteria are not public, nor is the site voted on in an open process.

It can be observed, regardless of the method used to choose the host, there are still cases of malfeasance in the votes to choose the sites of the most important events, given that the impact this may have for a city or an entire country makes them susceptible to attempts to win them at all costs.

With the latest cases, which unfortunately have different forerunners, the question arises again of the best methodology to choose the host regions in order to isolate it from any malfeasance. However, it seems impossible to dream up the perfect method when the human factor plays such an important role in the decision.

Given these doubts, there are alternatives which could mean processes which involve citizen participation. At first glance, it may seem that sports fans

continente asiático o Medio Oriente y seguramente por ello no parecen sentirse interpeladas por algunos de estos eventos. En cambio, algunos países “tradicionales” en la organización de eventos pueden acabar apostando por otros de nuevos que sean económicamente más sostenibles y que se adecuen mejor al cambio generacional y a los nuevos objetivos políticosociales. En esta línea se puede hablar de los Roller Games que se realizarán en Barcelona en 2019, los X-Games, algunas competiciones de Red-Bull, etc.

Proceso de selección de las sedes

La mayoría de eventos de nivel mundial tienen un proceso de selección de candidaturas y de selección final por parte de asamblea general del ente titular del evento. Es indiscutible que en el caso de los JJOO dicho proceso ha mejorado con el tiempo: fase de invitación, fase de visión, concepto y estrategia, fase de financiación y gobernanza hasta llegar a su fase de ejecución y fase de legado de los mismos, que debería terminar con la elección de la ciudad candidata que presente un mejor resultado o balance en todos los apartados. A partir de este momento serían siete años hasta el inicio de los Juegos.

Se trata solo de un ejemplo de los procesos, mientras que en otras organizaciones nacionales, o en la Euroliga, por ejemplo, la elección de las sedes la decide un comité ejecutivo a partir de las ciudades candidatas y valorando una multitud de aspectos como los de seguridad, negocio, alternancia, etc. Criterios de selección que no son públicos, ni se vota en un procedimiento abierto y retransmitido.

En todo caso, se observa, que independientemente del método utilizado para la selección del territorio organizador, siguen existiendo casos de malas prácticas en las votaciones para escoger las sedes de los eventos más importantes, puesto que el impacto que puede representar para una ciudad o todo un país los hacen susceptibles de procurar conseguirlos a toda costa.

Ante los casos más recientes que, desgraciadamente, tienen distintos precedentes, reaparece la cuestión sobre cuál debe ser el método más adecuado para la selección de los territorios organizadores para poder aislarlo de cualquier tipo de mala práctica. Sin embargo, parece imposible encontrar un método perfecto cuando el factor humano juega un papel tan importante en la decisión.

Ante estas dudas aparecen alternativas que podrían pasar por procesos de participación ciudadana. A primera vista podría parecer que si los aficionados del deporte pudieran escoger la ciudad esto representaría una posible

choosing the site might be a possible solution. But then doubts emerge as to who would have the right to vote and their degree of knowledge and involvement in order to take such an important decision for the sport involved and the candidate cities.

This participation also leads us to weigh to what extent the candidate cities should have a broad base of citizen support. For example, today there are several cities which have decided to withdraw their candidacy from the Olympics, and the reasons may be a consequence of an economic-political decision (such as in Rome) or the result of a consultative referendum. When this latter option has been offered, in the majority of cases the result of the consultation has been negative for the interests of the different candidate cities. In the past two Olympic cycles alone, Boston, Munich, Budapest, Krakow and Graubünden have relinquished the chance to host the Olympics and ended up withdrawing their Olympic candidacies. Today it is probably still too early to properly interpret this, but it is clear that this has reduced the number of cities that want to vie to host the different international events.

It could be said that a new scenario is appearing in which sometimes, due solely to popular pressure or the result of a popular consultation, the sports and political leaders' intentions for a city to vie to be the site of the Summer or Winter Olympics ends up being neutralised or rejected. In Barcelona '92 (Moragas & Botella, 2002), grassroots support reached 90%, although this result did not stem from a referendum.

Therefore, it seems fairly clear that times are changing and that hosting the Olympics or other mega-events does not have all the support that it used to in some cities prior to the 1990s. Election models for the sites for events that are totally different to earlier ones should be considered, such as election through a committee of experts; indeed, this model has been common in choosing in public tenders, to provide services, etc. However, implementing this model also prompts questions such as the system to choose the experts, who chooses them, how long their expert status lasts, etc. What is more, in the current model, the members of the bodies which are responsible for choosing the sites of major events (IOC session, executive in the international federations) may

solución. Pero entonces surgen dudas sobre las personas que tendrían derecho a voto y sobre su grado de conocimiento e implicación para poder tomar una decisión tan relevante para el deporte implicado y las ciudades candidatas.

Dicha participación también conlleva valorar hasta que punto las ciudades candidatas deberían tener un amplio grado de apoyo entre su ciudadanía. Así por ejemplo, en la actualidad son varias las ciudades que han decidido retirar su candidatura a los JJOO, y los motivos pueden ser bien consecuencia de una decisión económica-política, como el caso de Roma, o bien consecuencia del resultado de un referéndum consultivo, en otros casos. Cuando se ha dado esta última opción, en la mayoría de los casos el resultado de la consulta ha sido negativo para los intereses de las diferentes ciudades candidatas. Solamente en los dos últimos ciclos olímpicos Boston, Múnich, Budapest, Cracovia y Graubünden han renunciado a albergar los Juegos, y estas ciudades han terminado por renunciar a la candidatura olímpica. Probablemente, hoy es todavía demasiado pronto para valorarlo adecuadamente, pero es evidente que este hecho ha reducido el número de ciudades que quieren competir por albergar los diferentes eventos internacionales.

Podría decirse que aparece un nuevo escenario en el que en ocasiones, o por simple presión popular o por el resultado de una consulta popular, se termina finalmente neutralizando y rechazando las intenciones de los dirigentes políticos y deportivos de una ciudad para poder optar a ser sede de unos juegos olímpicos tanto de verano como de invierno. En Barcelona '92 (Moragas & Botella, 2002), el apoyo popular llegó a ser del 90%, si bien este resultado no deriva de un referéndum.

Parece pues bastante claro que los tiempos están cambiando y la organización de los juegos olímpicos u otros megaeventos no cuenta en todas las ciudades con el mismo apoyo que antes, en los años 90.

Se puede pensar también en modelos de elección de las sedes para eventos que sean completamente distintos de los anteriores, como por ejemplo la elección mediante un comité de expertos, modelo, por otra parte, habitual en la elección de los concursos de obra pública, de prestación de servicios, etc. Pero la implementación de este modelo también genera muchos interrogantes: ¿cómo se elegirían las personas expertas?, ¿quién lo haría?, ¿cuánto tiempo duraría su encargo?, etc. Es más, en el modelo actual los miembros de los órganos que tienen la responsabilidad de la elección de las sedes de los grandes

well consider themselves to be the top experts in this field, and they would not be wrong. Surely another solution could be an intermediate group where technical reports prior to voting were much more influential.

Creation of New Events

The advent of new sporting events which are integrated into the market and sports calendars are emerging as a consequence of different circumstances, either because some of the so-called traditional sports need to reach a larger audience and increase their viewers (European Championship), or because some of the traditional events do not meet the objectives of some cities (RideLondon), or because different sponsor interests arise which require a different relational or sales concept, or simply because new kinds of sports or sports activity spring up that were not known or practised until now (Red Bull High Diving).

Right now, both the social communication system and the intrinsic characteristics of the new kinds of sports allow new events to be created which are fully adapted to the needs of the interested parties and apparently lack the limitations of the existing events.

In the former example, the European Championships (to be held in Berlin and Glasgow in 2018) group together different sports disciplines including swimming, track and field, cycling, golf, gymnastics, rowing and the triathlon. This is a new format with sports that are not considered the most popular but are famous enough in the Olympics and even have their own respective world championships. With this championship, the goal is for them to carve a larger niche for themselves in the European sports arena.

In the latter RideLondon can be found. It is an event created by and for London which merges high-level sports competition with the participation of purely recreational athletes. One day a year, the city is practically shut down to let bicycles take over the streets. In recent years, new events like the Roller Games and the world skating games have appeared, which bring together a total of 10 kinds of sports. In 2017, they are being held in Nanjing and in 2019 in Barcelona.

eventos (sesión en el COI, ejecutiva en las federaciones internacionales) pueden considerarse ellos mismos como los máximos expertos en esa faceta y tampoco les faltaría razón. Seguramente un punto intermedio donde los informes técnicos previos a las votaciones tuvieran un peso específico mucho mayor podría ser otra de las soluciones.

Creación de nuevos eventos

La aparición de nuevos eventos deportivos que se integran en el mercado y en los calendarios deportivos surgen como consecuencia de circunstancias diferentes: bien sea porque algunos deportes de los llamados tradicionales necesitan llegar a un mayor público e incrementar sus audiencias (European Championship), bien sea porque algunos de los eventos tradicionales no llegan a cumplir con los objetivos de algunas ciudades (RideLondon), o ya sea porque aparecen intereses diferenciados de los *sponsors* que requieren de un concepto relacional o de venta distinto, o sea, simplemente, porque aparecen nuevas modalidades o actividades deportivas no conocidas o practicadas hasta ahora (Red Bull High Diving).

En estos momentos, tanto el sistema comunicativo social como las características intrínsecas de las nuevas modalidades deportivas permiten crear nuevos eventos adaptados completamente a las necesidades de los interesados y aparentemente sin presentar las limitaciones de los ya existentes.

En el primer ejemplo, los European Championships (a disputar entre Berlín y Glasgow en 2018) agrupan distintas disciplinas deportivas como son la natación, el atletismo, el ciclismo, el golf, la gimnasia, el remo y el triatlón. Es un nuevo formato con deportes que no se consideran mayoritarios pero que sí disponen de suficiente notoriedad en juegos olímpicos y cuentan con sus propios campeonatos del mundo. Con este campeonato intentan buscar una mayor presencia en el espacio deportivo europeo.

En el segundo de los casos, se encuentra el RideLondon que es un evento creado por y para Londres, donde se unen la competición deportiva de alto nivel con la participación deportiva puramente recreativa. Durante un día al año Londres prácticamente se cierra para que la bicicleta sea el centro de la ciudad.

En los últimos años han aparecido también nuevos eventos como los Roller Games o los juegos mundiales de patinaje que agrupan a un total de 10 modalidades deportivas. En 2017 se disputan en Nanjing y en el 2019 Barcelona albergará dicho evento.

Red Bull Cliff Diving is an example of another kind of event in which a circuit of competitions outside the classic sports federations is created following the guidelines of a sponsor. Some of the kinds of sports practised in this circuit were included for the first time in the last World Swimming Championships held in Barcelona (2013).

Annual Events Versus More Frequent Events

In previous articles in this series, it has been reported that the authors focus their work and publications on mega-events or on those which happen every so often and are held continentally or worldwide. Traditionally, aspects such as governance, candidacy models and selection, economic impact, their organisers and sponsorship have been studied. The focus on this kind of event is most likely due to the economic investment they generate, their international repercussions and the power of transformations which they are capable of effecting.

However, events which have been repeated every year for years in the same place should also be a subject of study, such as the tennis tournaments on the ATP circuit including Roland Garros and Conde Godó, and those on the WTA circuit, Formula 1 races, GP motorcycle races and even matches that the same team plays in their stadium throughout a season.

For example, the results from hosting an ATP tournament like the Conde Godó is not negligible as a championship that every year becomes a referent for both tennis lovers and business, social or political groups that take advantage of this event for their businesses or position in the social or retail scene. This kind of event should also be the subject of detailed studies to evaluate their real impact and legacy.

Continuous investment in an annual event allows it to become a constant or stable referent for some companies' marketing campaigns over time, which allows them to focus their sales actions on certain dates on the calendar and in a publication. These events are "stable" and perfectly well known by the public at large (Lee, 2013).

El Red Bull Cliff Diving forma parte de otro tipo de eventos, en los que bajo directrices de un patrocinador se crea un circuito de competiciones al margen de las organizaciones deportivas federativas clásicas. Algunas de las modalidades deportivas practicadas en este circuito se incluyeron, por primera vez, en los últimos Campeonatos del Mundo de Natación celebrados en Barcelona (2013).

Eventos anuales versus eventos de periodicidad superior

En los artículos anteriores de esta serie se ha constatado que los autores focalizan sus trabajos y publicaciones en los megaeventos o en aquellos que tienen una periodicidad determinada y que se desarrollan a nivel continental o mundial. Tradicionalmente se han estudiado de estos aspectos como los de gobernanza, modelos de candidaturas y selección, el impacto económico, su organización o el patrocinio. Seguramente, la focalización en este tipo de eventos se debe a la inversión económica que generan, a su repercusión internacional y al poder de transformación de los que son capaces de crearlos.

Sin embargo, deberían ser igualmente sujeto de estudio los eventos que se repiten anualmente desde hace años en un mismo escenario, como los torneos de tenis del circuito ATP como el Roland Garros, el Conde Godó o los del circuito de la WTA, las carreras de F1 o las de moto GP o incluso los partidos que un mismo equipo disputa en su estadio a lo largo de una temporada.

Así por ejemplo, no son ni mucho menos desdeñables los resultados derivados de la organización de un torneo de la ATP como el Conde de Godó, campeonato que cada año se convierte en un referente tanto para los amantes del tenis, como para aquellos colectivos empresariales, sociales o políticos que aprovechan el evento social para sus negocios o para su posicionamiento en el contexto social o comercial. Estos eventos también deberían ser objeto de estudios pormenorizados para evaluar su impacto real y su legado.

La inversión continua en un evento anual permite en el tiempo llegar a ser una referencia constante o estable para las campañas de *marketing* de algunas empresas que les ofrece focalizar su acción comercial en fechas determinadas del calendario y en una publicación; estos eventos resultan "estables" y conocidos perfectamente por el gran público (Lee, 2013).

Repetition of Event Sites

It is clear that in recent years there has been a drop in the number of candidate cities for large sporting events, and this is particularly clear with the Olympics. In September 2017, the IOC choose the sites of the 2024 and 2028 Olympics, as Paris and Los Angeles are the only two candidates competing for the 2024 Olympics and the other pre-candidate cities have withdrawn (Rome, Hamburg, Boston and Budapest). Furthermore, there are no prospects of a change in this trend for the forthcoming years and forthcoming Olympics. Barcelona '92 was decided in the final vote on Amsterdam, Birmingham, Brisbane and Paris, a number of candidate cities equal to what there had been at the beginning of the search for cities to host the 2024 Olympics. This number ultimately dropped to two, which have agreed with the IOC not only on the sequence of the two cities' hosting of the Olympics (2024 in Paris and 2028 in Los Angeles) but also, and this is very important, a greater contribution from the IOC to the organiser's budget (1.7 billion for the former and 1.8 for the latter). It should be noted that even though the number of candidate cities has dropped considerably, their revenues have not; indeed, they have risen. This clearly reveals that the problem lies not so much in the economic factors or the profitability of the event but in factors related to the social and political conception.

This is also the pattern followed by other large sporting events which have anticipated the choice of the hosts of future events by designating two consecutive sites, such as FINA and the IAAF. In view of this new scenario and the demands of many organisations, one of the options that could be considered is to repeat the choice of sites that have already hosted these events not too long afterward.

Until now, repeating sites was not a totally unheard-of consideration and was not total ruled out when hosting events, but when it has happened, it has always been with a considerable amount of time between both events. Generally, speaking, the average was 30 years between hosting one worldwide event and then hosting it again. As shown in *Figure 3*, the percentage of event repetition depends on the event. The Football World Cup is one of the events with the highest repetition rate: it is 40.91%, while the World Basketball Championships is only 11.76%. Although

Repetición de sedes de los eventos

Parece que en los últimos años se ha producido una disminución del número de ciudades candidatas a ser sede de grandes eventos deportivos y ello es especialmente claro cuando se habla de los juegos olímpicos. Durante este mes de septiembre del 2017, el COI ha escogido dos sedes consecutivas de los Juegos del 2024 y del 2028 al ser Paris y Los Angeles las dos únicas candidatas que competían para los Juegos del 2024 y haberse retirado el resto de ciudades precandidatas (Roma, Hamburgo, Boston y Budapest). Parece que no se vislumbra un cambio de tendencia para los próximos años y próximas citas olímpicas. Barcelona '92 se impuso en la votación final a Amsterdam, Birmingham, Brisbane y París, un número de ciudades candidatas igual al que había al inicio de buscar la sede de los Juegos del 2024, cifra que finalmente ha quedado en dos que han pactado con el COI, no solo la secuenciación de la organización de los Juegos entre las dos ciudades (2024 en París y 2028 en Los Angeles) sino, también, y esto es muy importante, una mayor contribución del COI al presupuesto de su organización (1700 millones para la primera sede y 1800 para la segunda). Debe señalarse que si bien el número de ciudades candidatas disminuye considerablemente, sus ingresos siguen la línea inversa, lo que seguramente pone en evidencia que la problemática no está tanto en los aspectos económicos de la rentabilidad del evento, sino en factores de concepción social y política.

Esta es, también, la pauta seguida por otros grandes eventos deportivos que han anticipado la elección de la sede de la organización de los eventos del futuro con la designación de dos sedes consecutivas, como la FINA y la IAAF. Ante este nuevo escenario y las exigencias de muchas organizaciones, una de las opciones que se podría plantear es la repetición de elección de sedes que ya lo hayan sido en un tiempo no muy lejano.

Hasta estos momentos el hecho de la repetición de sedes no era una consideración completamente extraña o no utilizada en la organización de eventos, pero, cuando se ha producido, lo ha sido siempre con una diferencia de tiempo muy considerable entre ambas ocasiones. En general, el promedio era de 30 años entre ser sede de un gran evento mundial y la ocasión de acogerlo de nuevo. Tal como se aprecia en la *figura 3* el porcentaje de repetición de los eventos varía en función de estos. El Mundial de Fútbol es uno de los existentes con un mayor porcentaje de repetición: alcanza el 40.91%, mientras que el Mundial de Baloncesto llega al 11.76%. Si bien es verdad que el atletismo solo representa un 5.56% de

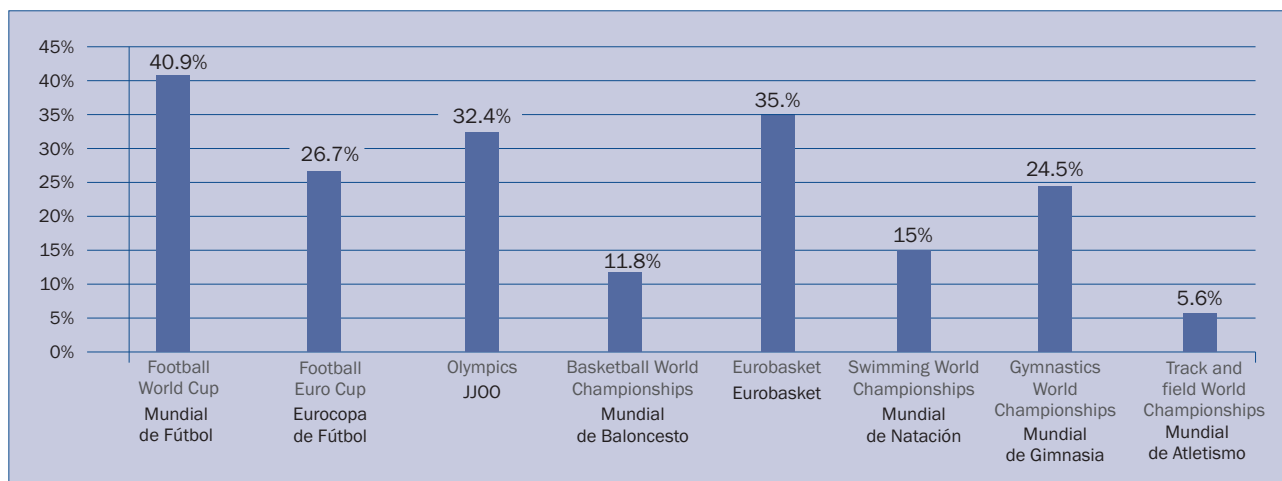


Figure 3. Repetition of the sites of the leading sporting events

Figura 3. Repetición de sedes de los principales eventos deportivos

track and field only shows a 5.56% repetition rate, it is also a very recent competition (1983).

After a reasonable time, it seems logical for the major investment made to host the Olympics and the know-how gained to be used again for a new event of the same characteristics. In this sense, Barcelona, which hosted the Olympics in '92, as well as other Olympic cities, has used facilities like the Picornell Swimming Pools and the Palau Sant Jordi to host other events, such as the Swimming World Championships in 2003 and 2013; the Final 4 of the Euroleague twice; the X-Games, the finals of the David Cup; and many more.

Once the possibility of repeating events is on the table, could Barcelona host the Olympics again? If we are talking about the Summer games, the answer may well be yes. In reality, in many senses today the city is much better prepared in terms of sports; it is more accustomed to hosting events and it has a greater capacity to host a larger number of tourists. However, the most important factor is that all of this would entail minimum investments, clearly much lower than those needed in '92, although perhaps some new investments could be made; but there is no doubt that today is already prepared for it. A different issue would be hosting Winter Olympics, which were discussed because of the city's location, but they could prove to be a major impetus to the city and especially to the organisation of the region through sites in the Pyrenees. It would be very difficult to achieve the same level of impact as the '92 Olympics in absolute terms, but in relative

repetición, puesto que la creación de esta competición mundial es muy reciente (1983).

Después de un tiempo razonable parece lógico pensar que la gran inversión realizada para unos JJOO y el *know-how* acumulado puedan ser aprovechados para un nuevo evento de las mismas características. En este sentido Barcelona, que acogió los Juegos en el 92, como también hacen otras ciudades olímpicas, se ha servido de instalaciones como las Piscinas Picornell, o el Palau Sant Jordi para organizar otros eventos como los Campeonatos de Mundo de Natación (2003 y 2013); la Final4 de la Euroliga en dos ocasiones; los X-Games; las Finales de Copa Davis y un largo etc.

Una vez abierta esta posibilidad de repetición de eventos, ¿podría Barcelona albergar otra vez unos juegos olímpicos? Si hablamos de los de verano posiblemente la respuesta a la pregunta sería positiva. En realidad, en muchos sentidos hoy la ciudad está mucho más preparada en la vertiente deportiva, está más acostumbrada a acoger eventos y tiene más capacidad para albergar a un gran número de turistas, pero lo más importante es que todo esto representaría unas inversiones mínimas y, por supuesto, muy inferiores a las efectuadas en el 92, aunque posiblemente deberían realizarse algunas nuevas inversiones, pero de lo que no cabe duda es que a día de hoy ya está preparada para ello. Otro tema distinto sería albergar unos juegos olímpicos de invierno, sobre los que ya se discutió mucho por la localización de la ciudad, pero podrían representar un nuevo gran impulso para esta y, sobre todo, para la vertebración del territorio con la configuración de las sedes del Pirineo. Resultaría muy difícil alcanzar el mismo nivel de impacto conseguido con los

terms the balance between the investment needed and the profitability or benefits achieved may well be higher than in 1992.

Financing of the Events

In this section, too, Barcelona was a good example of outstanding management in order to reach a major net profit at the end of the event.

Equally important is the analysis of the sources of financing of the event itself, given that at that time Barcelona was an innovative referent in Europe. As can be seen in *Figure 4* by Preuss (2004), Barcelona sought a balance between public and private financing.

Barcelona was able to finance the '92 Olympics with both public and private contributions. In fact, just like other large cities, Barcelona has only been capable of developing its major projects or challenges when public capital has been accompanied by the influx of private capital.

In the future of sporting events, and Barcelona in particular, there should be greater private participation since neither the public administrations nor public opinion itself seem to be willing to support these initiatives. However, the fact that a greater contribution from the private sector could well lead to lower autonomy for the organisers or owners of the event should not be ignored or forgotten. As mentioned above, companies known to be the usual sponsors of the sport have already become the owners of these events precisely in order to have absolute control over them.

JJOO del 92 en términos absolutos, pero probablemente en términos relativos el balance entre inversión necesaria y rentabilidad o beneficio conseguido podría ser muy superior al obtenido en los del 92.

Financiación de los eventos

También en este apartado Barcelona fue un buen ejemplo de excelente gestión al alcanzar un beneficio neto importante al final del evento.

Igual de significativo resulta el análisis de las fuentes de financiación del propio evento, puesto que Barcelona fue en ese momento un referente innovador a nivel europeo. Como se aprecia en la *figura 4* de Preuss (2004), Barcelona buscó el equilibrio entre la financiación pública y privada.

Las aportaciones públicas combinadas con las aportaciones privadas le permitieron financiar los JJOO del 92. De hecho, Barcelona, como otras grandes ciudades, solo ha sido capaz de desarrollar sus grandes proyectos o retos cuando el capital público ha ido acompañado de la presencia del capital privado.

En el futuro los eventos deportivos, y Barcelona en particular, deberán contar con una mayor participación privada, ya que no parece que las administraciones públicas ni la misma opinión pública estén dispuestas a apoyar estas iniciativas. No obstante, no debería dejarse de lado o perder de vista que muy probablemente una mayor aportación del sector privado podría conllevar una menor autonomía de los entes organizadores del evento o de su titularidad. Como ya se ha señalado anteriormente, algunas empresas relacionadas con algunos patrocinadores habituales del deporte ya se han convertido en las propietarias de estos precisamente para poder disponer de su control absoluto.

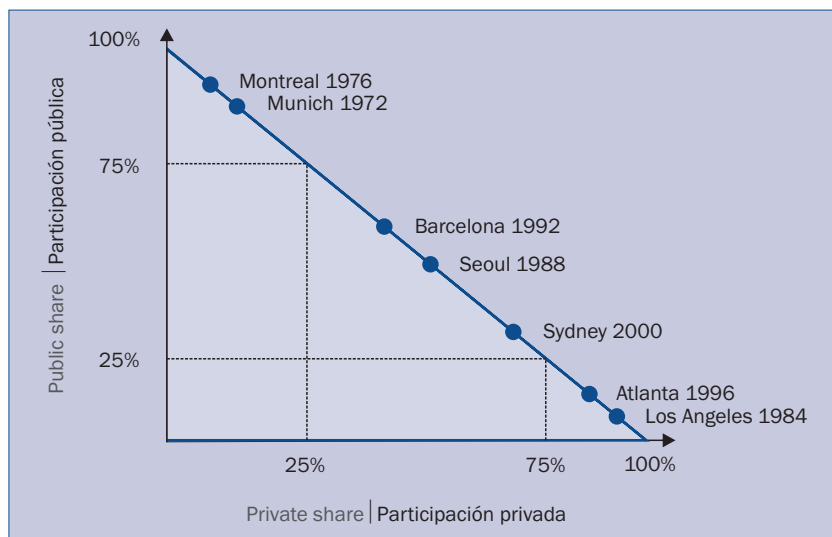


Figure 4.
Financing of the Olympics from Munich to Sydney 2000. (Source: Preuss, 2004)

Figura 4.
Financiación de los JJOO desde Múnich a Sídney 2000. (Fuente: Preuss, 2004)

In events in the immediate future, and perhaps for a long period of time, one of the factors that will become the most influential in the budget and economic profitability of the event (Clivaz, 2006) is the exponential increase in the spending on security which the organisers must make. These expenses will hinder the budget balance given that the majority of the organisers of the events admit that in recent years these expenditures have increased 20% to 30%, and in some cases the figure on security has increased more than 50%.

Format and Scope of Future Events

There are many factors to bear in mind when assessing the future format of sporting events. On the one hand, today's society has a wider specific range of leisure and sports available. On the other, technologies are moving us towards a work and life system in which immediacy and quick responses to our demands are more highly valued, leading to the volatility of information. Having a lasting presence on the front pages of the traditional media and in the social network is quite tricky when there is such a constant succession of news stories.

There are sporting events whose calendar is very long, such as the majority of world sports championships, which last 17 days, for example; the Football World Cup itself lasts around 1 month, and the Rugby World Cup is played for a month and half. The inclusion of more competitions and more teams means that events take more time precisely when society seems to be heading in the opposite direction.

In the future, events have to be shorter, with the intention of lowering costs and achieving a greater impact.

Another factor to consider is the target audience of the event.

Each sport or set of sports disciplines knows the audience to target. However, the majority of international federations currently do not precisely know who their fans are and what their profiles are; in reality, the large international federations are beginning to work on this. Just as in other sectors, the reason is simply a lack of longitudinal information

En los eventos del futuro inmediato, y posiblemente por un largo período de tiempo, uno de los elementos que más influencia obtendrá sobre el presupuesto del evento y sobre su rentabilidad económica (Clivaz, 2006) será el incremento exponencial en gastos de seguridad que deberán hacer sus organizadores; estos gastos dificultarán el equilibrio presupuestario, puesto que la mayoría de los organizadores de los eventos reconocen que en estos dos últimos años estos gastos han tenido un incremento entre un 20 y un 30%, incluso en algunos casos el aumento de la cifra para la seguridad ha sido superior al 50%.

Formato y público objetivo (*target*) de los eventos del futuro

Diversos son los factores a tener en cuenta para valorar el futuro formato de los eventos deportivos. Por un lado, la sociedad actual goza de mayor oferta específica de ocio y deportiva. Por otro, las tecnologías nos acercan a unos sistemas de trabajo y de vida en los que se valoran mucho más la inmediatez, las respuestas rápidas a nuestras demandas y cuya consecuencia es la volatilidad sobre su información. Disponer de una presencia prolongada en el tiempo en las portadas de los medios de comunicación tradicionales y en las redes resulta muy complicado cuando la sucesión de noticias es constante.

Existen eventos deportivos cuyo calendario de actividad es muy largo, como la mayoría de campeonatos mundiales de deportes que duran 17 días, por ejemplo: el mismo mundial de fútbol que se alargará alrededor de un mes, o el mundial de rugby que se juega durante un mes y medio. La inclusión de más competiciones y más equipos conlleva que los eventos duren más tiempo, en un momento que parece que la sociedad no va en la misma dirección.

En el futuro los eventos deberían ser más cortos, con la intención de reducir costes y conseguir un mayor impacto.

Otro de los elementos a considerar es el público objetivo del evento.

Cada deporte o conjunto de disciplinas deportivas conoce su público objetivo (*target*) al que debería dirigirse. Sin embargo, actualmente la mayoría de federaciones internacionales todavía no conocen con precisión a sus aficionados y sus perfiles; en realidad, las grandes federaciones internacionales empiezan justamente a trabajar en dichos aspectos. Como ocurre en otros sectores, el motivo no es otro que la falta de datos sobre

on spectators, consumers and fans which could help them set more precise objectives.

In any event, not only is it important to know more about the current audience, but it may also be essential to ascertain the possible behaviour of future generations.

Some of the questions that can be asked are: Who will the fans of the Olympics be? Will they have the same sports tastes as current fans? Will interest in attending sports events in person drop as a result of insecurity or the advent of the new technologies? Are e-sports really the future?

These are some of the questions that must be answered in order to more precisely know who the followers of future events will be.

Participation

When discussing participation, much more specification should probably be done. Topics that should be talked about are (a) participation by citizens and spectators involved during the event; (b) participation by the athletes who are part of the event in general or from the country; and (c) participation in the form of an increase in physical practice by citizens at the site and in its country. In the case of (a), it is often stated that Barcelona met expectations, and in the case of (b), it is noted that it reached the highest number of participating athletes as well as the highest number of medals, logging the greatest increase ever seen in a host country. However, in aspect (c) this participation is not evident. In Barcelona, even though there has been a noticeable increase in the practice of sports in the past 25 years, it is difficult to prove that this upswing is solely the result of the Olympics. It could be said that the Olympics prompted a change in the country's sporting culture, but that growth may have been reached without them, albeit over a longer period of time and certainly with less intensity. As noted with regard to the number of sports licenses (Solanelas & Camps, 2017), they did not rise in either Catalonia or Spain as a consequence of the Olympics, a situation which has happened in other host cities as well.

However, it is deemed important to achieve this variable in future events. This would be the reason why events like RideLondon and the hosting of veteran or senior competitions associated with major events

espectadores, consumidores y aficionados de manera longitudinal que puedan ayudar al establecimiento de objetivos más precisos.

En cualquier caso, no solo resulta importante conocer más sobre el público actual, sino que puede ser esencial, también, conocer el posible comportamiento de las futuras generaciones.

Algunas de las preguntas que se pueden plantear son: ¿Quiénes serán los seguidores/as de los juegos olímpicos?; ¿Tendrán los mismos gustos deportivos que los actuales?; ¿Decaerá el interés por asistir en directo a los eventos deportivos como consecuencia de la inseguridad o de la aparición de las nuevas tecnologías?; ¿Serán los e-sports realmente el futuro?

Estas son algunas de las cuestiones que deberían responderse para conocer con más precisión a los seguidores de los futuros eventos.

Participación

Cuando se habla de participación probablemente se debería precisar mucho más. Debería hablarse de (a) participación de la ciudadanía y de los espectadores implicados durante el evento; (b) participación de los deportistas que forman parte del evento en general o del propio país, o (c) participación en forma de incremento de la práctica física de la ciudadanía de la sede y de su país. En el caso (a), se señala a menudo que Barcelona cumplió las expectativas, y en el caso (b) se habla de que se alcanzó el mayor número de deportistas participantes así como el mayor número de medallas registrando el mayor aumento jamás visto de un país organizador. Sin embargo, en el aspecto (c) no parece evidente dicha participación. En Barcelona aunque se ha venido observando un aumento de la práctica deportiva en los últimos 25 años, es difícil demostrar que este auge sea solo fruto de sus JJOO. Se puede decir que estos provocaron un cambio en la cultura deportiva del país pero ese crecimiento, probablemente, también se hubiera alcanzado aunque con una mayor dilación en el tiempo y seguramente con una intensidad algo menor. Tal como se observaba en relación con el número de las licencias deportivas (Solanelas & Camps, 2017), estas no aumentaban ni en Cataluña ni en España como consecuencia de los Juegos, situación que ha ocurrido también en otras ciudades organizadoras.

Sin embargo, sí que se considera importante alcanzar esta variable en los eventos del futuro. Este sería el motivo por el que eventos como el RideLondon o la organización

may increase the level of citizen participation in certain population segments which have not participated in events until now.

Legacy

Finally, the most important factor is the legacy. The organisers of a sporting event who were capable of thinking about the long-term impact, its sporting, economic and social legacy, were capable of hosting a comprehensive event. When in the planning and organisation phase it is thought of not only about the 15 days of the competition but beyond that, this attitude will most likely be synonymous with a sound conceptualisation, which is a key element.

It is broadly accepted that Barcelona achieved the objective of legacy, and even though 25 years later it can be seen that some aspects could have been improved, it is irrefutable that on the sports-social levels alone, today's citizens have a network of sporting facilities for their use, and that the city has become a benchmark in hosting other sporting events over these years. Both intangibly (in terms of know-how and collective self-esteem) and tangibly (square metres of sports facilities, transport, airport, etc.), Barcelona has sufficient elements to be regarded as a true example of organisation bearing the future in mind.

In recent years, the legacy of the major events has been one of the most recurring themes in the literature, as shown by authors like Brunet (2011), Lienhard & Preuss, (2014), Masterman (2014), Parent & Chappellet (2015), Preuss (2007), Solanellas & Camps (2017) and Solanellas, Camps & Ferrand (2017). However, the question about the evolution of this concept in the future could be posed. The possibility of comparing different events and having the perspective gained from gathering long-term data could help us draw more specific conclusions which could be crucial in planning future events.

The difficulties and yet limitations of the '92 Olympics were overcome by developing a working methodology that included multidisciplinary assessment before, during and after major events.

Conflict of Interests

None.

de competiciones para veteranos o seniors ligadas a los grandes eventos podrían incrementar el nivel de participación ciudadana en determinados segmentos de la población que hasta la fecha no participan en eventos.

Legado

Finalmente, lo más importante es el legado. La organización de un evento deportivo que haya sido capaz de pensar en el impacto a largo plazo, en su legado deportivo, económico y social habrá sido capaz de realizar un evento completo. Cuando en la planificación y organización se alcanza a pensar no solo en los 15 días de la competición, sino más allá, probablemente esta actitud será sinónima de una buena conceptualización, será un elemento clave.

Es ampliamente aceptado que Barcelona cumplió con el objetivo del legado, y aunque 25 años después se valora que algunos aspectos eran mejorables, es irrefutable que solo a nivel deportivo-social, la ciudadanía actual cuenta con una red de instalaciones deportivas para su uso, y a la vez la ciudad se ha convertido en un referente para la organización de otros eventos deportivos que ha ido realizando durante estos años. Tanto de manera intangible (*know-how*, autoestima colectiva) como de manera tangible (m² de instalaciones deportivas, transporte, aeropuerto, etc.), Barcelona goza de suficientes elementos para ser considerada un verdadero ejemplo de organización teniendo en cuenta el futuro.

En los últimos tiempos el legado de los grandes eventos ha sido uno de los temas más recurrente en dicha bibliografía, como demuestran Brunet (2011), Lienhard y Preuss, (2014), Masterman (2014), Parent y Chappellet (2015), Preuss (2007), Solanellas y Camps (2017), Solanellas, Camps y Ferrand (2017), etc. Sin embargo cabría saber como evolucionará este concepto. La posibilidad de comparar distintos eventos y disponer de una perspectiva de recogida de datos a largo plazo podría ayudar a sacar conclusiones más concretas que pudieran ser la clave para la planificación de futuros eventos.

De hecho, las dificultades y al mismo tiempo las limitaciones que se han tenido que salvar para valorar los JJOO Barcelona '92 se podrían superar desarrollando una metodología de trabajo que incluyera la valoración multidisciplinaria antes, durante y después de los grandes eventos.

Conflicto de intereses

Ninguno.

References | Referencias

- Brunet, F. (2011). Analysis of the economic impact of the Olympic Games. En E. Fernández, B. Cerezuela, M. Gómez, Ch. Kennett & M. de Moragas, *An Olympic Mosaic. Multidisciplinary Research and Dissemination of Olympic Studies* (pp. 211-231). Barcelona: CEO-UAB.
- Clivaz, C. (2006) Durabilité de l'événementiel sportif. Quelles implications pour les collectivités territoriales? En J. L. Chappelet (Ed.), *Les politiques publiques d'accueil d'événements sportifs*. Paris: L'Harmattan.
- Desbordes, M., & Falgouz, J. (2007). *Organiser un événement sportif* (2.ª ed.). Paris: Editions d'Organization.
- Fourie, J., & Santana-Gallego, M. (2011) The impact of mega-sport events on tourist arrivals. *Tourism Management*, 32(6), 1364-1370. doi:10.1016/j.tourman.2011.01.011
- Lee, K. H. (2013). The attractiveness of nations in global competition: an empirical assessment of the effects of country attractiveness on the success of strategy for hosting international sports events, 1990-2012, (Tesis doctoral, IDHEAP, Lausanne, Suiza).
- Lienhard, P., & Preuss, H. (2014). *Legacy, Sustainability and CSR at Mega Sport Events. An Analysis of the UEFA EURO 2008 in Switzerland*. Springer Gabler. doi:10.1007/978-3-658-06470-9
- Masterman, G. (2014). *Strategic sports event Management* (3.ª ed.). London: Routledge.
- Moragas, M., & Botella, M. (Eds.) (2002). *Barcelona: l'herència dels Jocs (1992-2002)*. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics-UAB-Planeta.
- Parent, M., & Chappelet, J. L. (Eds.) (2015). Conclusions and future directions for sport event management scholarship. En M. Parent & J. L. Chappelet, *Routledge Handbook of Sports Event Management*, London:Routledge.
- Preuss, H. (2004). *The economics of the Olympics: A comparison of the games 1972-2008*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Preuss, H. (2007). The conceptualization and measurement of mega sport event legacies. *Journal of Sport & Tourism*, 12, 207-228. doi:10.1080/14775080701736957
- Solanellas, F., & Camps, A. (2017). Los Juegos Olímpicos de Barcelona, 25 años después (1). *Apunts. Educación Física y Deportes* (127), 7-26. doi:10.5672/apunts.2014-0983.es.(2017/1).127.01
- Solanellas, F., Camps, A., & Ferrand, A. (2017). Los Juegos Olímpicos de Barcelona, 25 años después (2). *Apunts. Educación Física y Deportes* (128), 127-147. doi:10.5672/apunts.2014-0983.es.(2017/2).128.08
- Solanellas, F., Camps, A., Carranza, M., Dordal, E., & Carné, A. (2017). Los Juegos Olímpicos de Barcelona, 25 años después (3). *Apunts. Educación Física y Deportes* (129), 121-137. doi:10.5672/apunts.2014-0983.es.(2017/3).129.09