

# El deporte en la ciudad: una nueva manera de verlo

**MARTA CARRANZA**

*mcarranza@bcn.cat*

**CARLES VALLÈS**

*cvalles@bcn.cat*

Institut Barcelona Esports  
Ayuntamiento de Barcelona



Marta Carranza



Carles Vallès

Barcelona y el deporte forman ya un binomio indisoluble e indiscutible. Por una parte, la larga tradición deportiva de la ciudad fundamentada por un tejido asociativo centenario, potente y vanguardista; por otra, la experiencia y el reconocimiento internacional de Barcelona como organizadora y sede de acontecimientos deportivos, y finalmente, la amplia red docente y de investigación relacionada con la actividad deportiva, nos dan las condiciones idóneas y los ingredientes básicos para poder elaborar, de forma compartida, una nueva receta deportiva barcelonesa con secretos del pasado y productos del siglo XXI: *un deporte que construye socialmente la ciudad*.

Hace cien años la gente de los barrios bajaba su silla y se sentaba delante de la portería y los niños y niñas jugaban libremente en la calle. Desde entonces hasta ahora se han vivido etapas en que la población, por diversos motivos, ha abandonado la calle, pero los diferentes procesos de humanización de la ciudad van consiguiendo el efecto contrario. El último estudio de hábitos deportivos de los ciudadanos y ciudadanas de Barcelona entre 15 y 74 años, realizada en el 2006 (Ayuntamiento de Barcelona, 2006), nos dice que actualmente un 64% de la población realiza algún tipo de actividad física o deportiva de forma regular. De estos, el 39,8% utilizan habitualmente la calle para hacer deporte, y el 22,8% los parques. Estos datos responden a un modelo de ciudad y a la intencionalidad de favorecer la utilización del espacio público para la práctica del deporte reflejada al Plan Estratégico del Deporte de Barcelona aprobado el año 2003 (Ayuntamiento de Barcelona, 2003).

Con el convencimiento de que la ciudad se reconstruye de forma permanente y la evidencia de la diversidad de usos que nos ofrecen los diferentes espacios públicos,

se quiere reconocer la actividad físico-deportiva como un uso más del espacio, y por lo tanto, tenida en cuenta a la hora de planificar y diseñar los espacios.

Los beneficios que supone la práctica deportiva para la salud física y mental están suficientemente demostrados, pero todavía hay que profundizar más en el análisis de los beneficios que esta práctica supone para las buenas relaciones entre las personas que componen una comunidad.

Creemos que favoreciendo la práctica deportiva en los espacios públicos de la ciudad se acerca el deporte a toda la población, especialmente a aquellos colectivos económicamente más desfavorecidos y con dificultad para acceder a instalaciones deportivas específicas.

Todas estas reflexiones, extraídas y consensuadas en el marco del Plan Estratégico y asumidas desde el Institut Barcelona Esports, nos llevaron a iniciar una investigación con el objetivo de conocer qué tipo de deportes y actividades físicas tenían lugar en los espacios públicos de la ciudad, qué redes sociales se creaban en torno a estas prácticas deportivas en los espacios abiertos y qué condiciones generaban y facilitaban la aparición de estos practicantes deportivos en el espacio público.

Obviamente, tuvimos que ajustar los objetivos pretendidos a la realidad de Barcelona y sus dimensiones. Así, se acordó analizar 30 espacios, y de su estudio y análisis extraer conclusiones extrapolables a otras zonas de la ciudad e, incluso, a otros núcleos urbanos de características similares a nuestra ciudad.

Profundizar en la dinámica de estos 30 espacios tenía que llevarnos a confirmar nuestras sospechas con respecto a los efectos positivos del deporte realizado en el espacio público como generador de redes sociales. Nos tenía que ayudar a conocer en profundidad las relaciones

y dinámicas internas de las redes con el fin de entenderlas, favorecer su desarrollo positivo y dar respuesta a sus necesidades. Nos preocupaban los posibles conflictos creados tanto dentro de las redes como en la interacción con la ciudadanía; analizar el día a día de los espacios tenía que ofrecernos pistas para poder acompañar a los colectivos en diferentes momentos de su existencia. Finalmente, también buscábamos criterios para el diseño de nuevos espacios de la ciudad, para asegurar el nacimiento de nuevas redes y proporcionarles vitalidad y buena salud.

El estudio cayó en manos de un grupo de profesionales inmejorable: el equipo de investigación del Laboratorio de Investigación Social y Educativa del INEF de Catalunya en Barcelona. Tras dos años de intenso trabajo de un equipo multidisciplinar y con estrecha relación con la administración, ha conseguido unos resultados que responden a los retos planteados pero que, evidentemente, nos generan otros retos, consecuencia del gran trabajo realizado y del objeto de estudio: *una ciudad* viva, activa, cambiante y atrevida y *unas personas* con ganas de relacionarse, de hacer deporte, de pisar su ciudad; en definitiva, con muchas ganas de vivir.

Este dossier monográfico sobre el deporte en los espacios públicos urbanos (Puig y Maza, 2008) representa y nos pone al alcance todo el esfuerzo realizado, todas las reflexiones surgidas del estudio y, sobre todo, las aportaciones que hacemos en la ciudad con el fin de avanzar hacia la cohesión social y la construcción de ciudadanía.

Además, la publicación de este dossier coincide prácticamente con la clausura de la exposición “De-

porte y construcción de ciudadanía” en la sede del Museo Olímpico y del Deporte de Barcelona (17 de enero-31 de marzo de 2008). Una exposición en la que se han hecho coincidir tres proyectos –dos exposiciones fotográficas y el proyecto sobre las redes sociales deportivas en los espacios públicos urbanos realizado por el mencionado Laboratorio de Investigación Social y Educativa del INEFC de Barcelona– con un conjunto de actos (mesas redondas, intercambios de experiencias, jornadas...). Esta exposición, que a partir de ahora será itinerante, tiene que generar nuevos puntos de encuentro que nos lleven a profundizar aún más sobre la necesidad de promocionar, con criterio, la práctica deportiva en los diferentes espacios públicos de la ciudad.

Para acabar, pensamos que hay que dar la relevancia que se merece a un producto como esta publicación. Aparece como fruto de un trabajo mucho más profundo, donde se muestra la complicidad de todos los sectores, tanto en el ámbito docente universitario, como en el de las administraciones y en el de los mismos practicantes. Este producto, este dossier monográfico, es una herramienta más para acercarnos al modelo que planteábamos al inicio del artículo, al modelo de deporte y ciudad que deseamos: *el de un deporte que construye socialmente la ciudad*.

## Bibliografía

- Ayuntamiento de Barcelona (2003). *Plan Estratégico del Deporte*. Barcelona.
- (2006). *Encuesta. Hábitos Deportivos en Barcelona. Presentación de resultados*. Barcelona: Ayuntamiento de Barcelona.
- Puig, N. y Maza, G. (coords.) (2008). El deporte en los espacios públicos urbanos. Monográfico de *Apunts. Educación Física y Deportes* (91).