

Anàlisi de les notícies esportives de dos periòdics digitals d'Espanya i els Estats Units: promoció de l'activitat física i l'esport?

JILLIAN ELIZABETH FRIDERES*

Màster en Cinesiologia per la Universitat de Texas-Pan American (Estats Units)

JOSÉ MANUEL PALAO ANDRÉS

Doctor en Ciències de l'Activitat Física i l'Esport.

Departament de Ciències de l'Activitat Física i l'Esport.

Universidad Católica San Antonio de Murcia

Correspondència amb autors/es

* *fridje@yahoo.com*

Resum

Els mitjans de comunicació contribueixen a la creació i la promoció de determinats conceptes relacionats amb l'esport en la societat actual. El propòsit d'aquest estudi va ser conèixer quins són les notícies d'esports que els joves tenen al seu abast a la premsa digital de dos països occidentals (Espanya i els Estats Units) amb l'objecte de conèixer quins models s'estan promovent per part dels mitjans de comunicació. Tots els articles ($n = 1.977$) amb contingut esportiu dels periòdics digitals *usatoday.com* i el *elmundo.es* van ser analitzats durant dos períodes de dues setmanes en els mesos d'octubre del 2003 i febrer del 2004 (1.242 articles en total per a *usatoday.com* i 735 per a *elmundo.es*). Les variables registrades van ser el tipus de notícies, la idoneïtat de la notícia, el nivell de competició, el gènere a què fa referència la notícia, i l'esport al qual feia referència la notícia. Els resultats mostren que, de cada 10 notícies analitzades, entre cinc i set notícies giren al voltant de la pràctica esportiva; que una de cada 10 notícies esportives fa referència a actuacions inadequades o no pròpies de l'esport (sancions, agressions, dopatge, etc.); que per cada notícia referida a dones n'hi ha 15 de referides a homes; i que els esports sobre els quals versen les notícies esportives no representen una mostra àmplia i variada d'esports (quatre esports monopolitzen el 66-73% de les notícies esportives).

Paraules clau

Esport, Mitjans de comunicació, Periòdics digitals, Promoció, Joves.

Abstract

Analysis of sports articles in online newspapers from Spain and the United States: Is there promotion of physical activity and sport?

*Mass media contributes to creating and promoting concepts about sport in society. The purpose of this study was to find out which type of articles sport news are promoting in online newspapers in two western societies, Spain and the United States. All articles with athletic content ($n = 1977$) from the online newspapers *usatoday.com* and *elmundo.es* were analyzed during two-week spans in October 2003 and February 2004 (1242 total articles from *usatoday.com* and 735 from *elmundo.es*). The variables registered were type of news, appropriateness, competition level, gender, and sport. The results show that for every 10 articles, there are between five and seven related to sport practice; that one of every 10 articles is about inappropriate actions (sanctions, doping, aggression...); that there are 15 men-only articles for every 1 women-only article in the two aforementioned online newspapers; and that these articles do not represent a wide variety of sports (four sports monopolized 66-73% of the sport news).*

Key words

Sport, Mass media, Online newspapers, Promotion, Youth.

Introducció

La iniciació a l'Activitat Física i l'Esport (AF i E) és entesa com el procés pel qual qualsevol persona no iniciada s'introdueix de forma progressiva en la pràctica d'AF i E. En aquesta fase inicial, igual com en les fases següents (perfeccionament i rendiment), es busca d'aconseguir la creació d'hàbits i de pautes de comportament a través de l'AF i l'E (Antón, 1997; Delgado, 1994; Martens, 1997; Romero, 2001).

Els hàbits de pràctica física allunyarán l'individu del sedentarisme de la societat actual, i per tant l'allunyarán dels problemes de sobrepès i de les malalties cardiovasculars (Sothorn, Loftin, Suskin, Udall, i Blecker, 1999). Les conductes i/o valors de la pràctica física promourán actituds de joc net, superació, treball en equip, recerca de la superació, esforç, etc. (Martens, 1997; Sánchez, 1984; Siedentop, Hastie i Van der Mars, 2004).

Pràcticament en tots els àmbits de l'AF i l'E s'està treballant i investigant per tal de promoure i adaptar l'AF i l'E a les necessitats del nen, i per aconseguir que aquest procés sigui més efectiu. Un exemple d'aquestes adaptacions en la pràctica esportiva són el minibàsquet, el minivòlei, el futbol 7, etc. (Pacheco, 2004; Piñar, 2005; Santos, Viciano, i Delgado, 1996; Wein, 1995). No obstant això, aquestes adaptacions no s'estan produint en altres aspectes de l'esport. No s'ha d'oblidar la tendència dels nens i adolescents a "voler ser com els adults", tant en la vida com en l'esport (Martens, 1997).

La informació i els models de referència que els joves obtenen sobre la pràctica esportiva, l'aconsegueixen a través dels diferents mitjans de comunicació (televisió, ràdio i premsa). Els estudis ens indiquen que nou de cada 10 joves veuen esport per televisió i que un 45 % dels joves dona un cop d'ull a les notícies esportives (Amateur Athletic Foundation, 2001). Tanmateix, a Espanya no hi ha cap mitjà de comunicació en l'àmbit esportiu dedicat exclusivament als joves, com passa per exemple als Estats Units (Sports Illustrated for Kids).

Això provoca que els nens i adolescents puguin accedir a informació, comentaris, plantejaments, etc. de l'esport espectacle. En aquesta línia, hem de tenir en compte que les campanyes de promoció, les marques publicitàries, etc., de l'esport espectacle, estan contribuint a la popularitat i al màrqueting que envolta aquest tipus d'esport, però també estan contribuint, des de la nostra perspectiva, a fer que es desvirtuin els valors que l'AF i l'E comporta.

En l'actualitat, els joves pateixen un bombardeig constant d'informació que conté tota mena de notícies. Aquest aspecte s'està produint tant en l'esport com en la resta dels aspectes de la vida. Estem en una societat en la qual sembla que tot s'hi val.

En l'àmbit de l'esport, posem per exemple, veiem casos d'agressions intencionades d'un jugador a un altre després d'una acció del joc. Després d'aquestes situacions, els jugadors intenten justificar la seva actuació o la no sanció del fet, dient que el que s'esdevé al camp ha de quedar al camp i que per tant qualsevol sanció posterior és injusta. Aquest exemple és només una de les nombroses conductes inadequades que el nostre esport actual permet. La llista de situacions inadequades és àmplia: insults als adversaris, crítiques i/o insults als àrbitres per part de jugadors, directius, comentaristes, periodistes, i un llarg etcètera. Tot plegat sense entrar en temes de dopatge, resultats arreglats, etc. Fora de

l'esport, aquesta situació és potser més greu, car és possible de visualitzar a les notícies persones greument ferides o mortes i fins i tot execucions.

Aquesta absència de filtre és provocada per la teòricament ideal "llibertat d'expressió" de la societat actual. El problema és que l'absència d'explicació de les conductes inadequades o d'oblit "momentani" dels "valors" mínims cívics està generant una situació complexa a nivell educatiu i formatiu. Si no es té en compte qui està rebent la notícia, i si s'està preparat per a assimilar-la o no, aquesta ideal "llibertat d'expressió" i el "tot s'hi val per vendre o per l'audiència" es converteix en un arma de doble tall.

La repetició continuada d'aquesta mena de notícies provoca, a més a més, que ens hi acostumem i acabem veient-les com a normals. Aquest aspecte, no obstant això, no es dona a totes les societats; podem destacar com a exemple, de quina forma va ser percebut per la societat espanyola i per la societat americana l'incident produït a la mitja part de la Superbowl del 2004 als Estats Units (on la cantant encarregada d'amenitzar el temps intermedi va mostrar un pit). Davant d'aquest incident, la societat americana va mostrar la seva indignació, perquè s'havia produït en una franja horària per a tots els públics, i per això la cadena va ser sancionada per les institucions del país (*El Mundo* [editorial], 2004, 5 febrer; *El Mundo* [editorial], 2004, 1 juliol). Ben al contrari, la societat espanyola ho va veure com un esdeveniment normal i fins i tot va titllar de puritana la societat americana.

Aquesta absència de filtre, del tot s'hi val per vendre més o per l'audiència, dificulta en gran mesura la tasca educativa dels monitors, entrenadors o professors que busquen inculcar hàbits i conductes adequades en els nens. D'aquesta forma, el treball de mesos es perd ràpidament quan els models dels nens, els jugadors d'elit, agredeixen un adversari, l'insulten, increpen l'àrbitre i després, a més a més, són capaços de justificar-se o de mentir sobre les seves actuacions.

Un altre aspecte a considerar sobre la informació que reben els nostres joves pel que fa a l'AF i l'E, és quin tipus de models s'estan promovent o desenvolupant per part dels mitjans de comunicació. Aquest aspecte és crític a causa del fet que l'aprenentatge per models és clau en el procés de formació dels adolescents. Quins tipus d'esport s'està promovent? Aquests models, són propers al nen i a l'adolescent? Pel que fa a aquesta qüestió (*taula 1*), podem destacar que els estudis existents sobre el gènere a què fan referències les notícies esportives,

Autor/es	País	Mitjà	Dones	Homes	Ambdós	Neutre
Duncan i cols. (1989)	USA	TV	5,0%	92,0%	–	3,0%
Duncan i cols. (1991)	USA	Periòdic	3,5%	81,5%	12,1%	3,4%
Duncan i cols. (1994)	USA	TV	5,0%	94,0%	–	1,0%
García i cols. (1995)	Espanya	TV	4,0%	96,0%	–	–
Koivula (1999)	Suècia	TV	11,7%	86,7%	1,7%	–
Duncan i cols. (2000)	USA	TV	8,7%	88,5%	–	3,1%
Ibáñez (2001)	Espanya	Periòdic	2-4%	96-98%	–	–

Taula 1

Percentatge de notícies/articles esportius en relació al gènere.

mostren un clar desequilibri a favor del gènere masculí (Duncan, i Messner, 1994; Duncan, i Messner, 2000; Duncan, Messner, i Williams, 1991; Duncan, Messner, Williams, i Jensen, 1989; García, de Moragas, i Gómez, 1995; Ibáñez, 2001; Koivula, 1999). Aquest aspecte provoca l'absència de models per al gènere femení i, doncs, més dificultat per a iniciar-se en la pràctica d'AF i l'E i mantenir-s'hi, per part del gènere femení (Ibáñez, 2001).

Com aconseguiran els monitors, entrenadors i professors, que les noies s'apropin a la pràctica d'activitat física, si la societat, i com a prolongació d'aquesta la premsa, no considera important la seva practica física? (Ibáñez, 2001).

Amb la finalitat de conèixer quins models s'estan promovent en l'àmbit de l'activitat física i l'esport, des dels mitjans de comunicació digitals, el propòsit de la nostra investigació és estudiar quines notícies d'esports tenen al seu abast els joves a la premsa digital de dos països occidentals: Espanya i els Estats Units. Hem inclòs en aquest estudi els Estats Units perquè, ara com ara, és la referència a la qual es tendeix als països occidentals en l'aspecte econòmic i cultural.

Mètode

Tots els articles de la secció d'esports dels periòdics digitals *usatoday.com* i *elmundo.es* van ser analitzats durant el període de dues setmanes del 13 d'octubre al 26 d'octubre del 2003, i del període de dues setmanes del 16 de febrer al 29 de febrer del 2004. Aquests dos periòdics van ser seleccionats a causa del nombre de consultes que reben (periòdics més consultats als seus països, respectivament). *USA Today* té una venda diària de 2,3 milions de periòdics, i *usatoday.com* rep al voltant de 25 milions de visites mensualment (Commission Junction, 2001). *elmundo.es* és el periòdic digital més llegit d'Espanya, car va rebre al voltant de 25 milions de consultes el setembre del 2003 (Oficina de Justificació de la Difusió, 2003).

Van ser analitzats un total de 1.977 articles, 1.242 de *usatoday.com* i 735 d'*elmundo.es* (taula 2). Com a l'estudi realitzat per Amateur Athletic Foundation of Los Angeles, els articles van ser analitzats si contenien text. Les columnes no van ser incloses en aquest estudi. Les estadístiques, enquestes i "fantasy sports" tampoc no van ser considerades com a article. Les notícies de rànquing només van ser incloses si contenien una descripció

	<i>usatoday.com</i>	<i>elmundo.es</i>	Total
1a. dues setmanes (13-26 octubre)	610	422	1.032
2a. dues setmanes (16-29 febrer)	632	313	945
Total	1.242	735	1.977


Taula 2

Nombre d'articles analitzats en funció del periòdic digital i el període de registre.

	Pràctica esportiva		Relacionats		No relacionades esport		Totals	
	n	%	n	%	n	%	n	%
<i>usatoday.com</i>	619 ⁻	49,8	556 ⁺	44,8	67 ⁺	5,4	1.242	100
<i>elmundo.es</i>	561 ⁺	76,2	154 ⁻	20,9	21 ⁻	2,9	735	100
Total (% mitjà)	1.180	59,7	710	35,9	88	4,4	1.977	100

- o + Significació estadística a nivell de 0,000 (Test de Khi quadrat).
 + o - indica el tipus de relació trobada (positiva o negativa).

Taula 3

Nombre i percentatge de notícies en funció del tipus de notícies (tipus en funció de la temàtica de les notícies).

escrita dels equips. Els articles de *usatoday.com* van ser analitzats diàriament a les 23:00 en horari del Pacífic, i els articles d'*elmundo.es* van ser analitzats diàriament a les 23:00, horari d'Europa central.

Les variables registrades van ser: el tipus de notícies (notícies sobre els fets esdevinguts en competició o en entrenament; notícies esportives de fets esdevinguts fora de la competició i l'entrenament; i notícies no relacionades amb l'esport), la idoneïtat de la notícia (idoneïtat positiva o neutra, on es van incloure les notícies que presenten actuacions pròpies de l'esport; i idoneïtat negativa, on es van incloure les notícies que presenten actuacions que no són pròpies de l'esport, com ara baralles, sancions, dopatge, etc.), esport i nivell de competició (seleccions nacionals; esport professional; esport universitari; esport amateur i altres, notícies no incloses en les categories anteriors), a quin gènere fa referència la notícia, i a quin esport feia referència la notícia.

La variable idoneïtat es va establir en funció dels criteris que estableixen el reglament de l'esport i la legislació del país en qüestió, com a conductes adequades i com a conductes no adequades o sancionables.

La variable gènere dels articles va ser analitzada així: contingut referit tot a homes, contingut referit tot a dones, contingut referit a tots dos gèneres, o contingut neutre. Els articles havien de tenir almenys un 10 % de la longitud (nombre de paraules) dedicat a ambdós gèneres per ser considerats dintre de la categoria de "tots dos". Es van considerar articles neutres els que no feien referència ni a homes ni a dones. Exemples d'aquesta mena d'articles són els que fan referència a notícies

d'organitzacions (per ex., Comitè Olímpic Internacional) o articles centrats en cavalls, sempre que no es faci referència als jockeis.

La variable esport va ser registrada com a variable oberta, i s'hi van registrar tots i cadascun dels esports a què feien referència les notícies analitzades. Al final del registre es va procedir a recodificar aquesta variable per categories; els esports amb menys d'un 5 % de freqüència d'aparició van ser recodificats de forma conjunta en la categoria de "uns altres".

L'anàlisi va ser realitzada per tres observadors. Es va calcular la fiabilitat inter i intra observador abans i durant el mesurament. La fiabilitat inter observador va ser del 98 % i la fiabilitat intra observador va ser del 100 %.

Es va realitzar una anàlisi descriptiva i inferencial de les dades (Test de khi quadrat i taules de contingència) amb un nivell de significació estadística de $p < ,05$. L'anàlisi estadística de les dades va ser calculada amb el programari SPSS 12.0.

Resultats i discussió

Pel que fa a la temàtica de les notícies (*taula 3*), *elmundo.es* presenta un major nombre d'articles relacionats amb la pràctica esportiva (notícies sobre la mateixa competició) que no pas *usatoday.com*. No obstant això, *usatoday.com* inclou més notícies relacionades amb l'esport, com ara informacions prèvies a la competició, anàlisis o opinions posteriors als partits que no pas *elmundo.es*. Aquestes diferències es donen tant a nivell de percentatge com a nivell de freqüència de notícies

	Idoneïtat positiva o neutra		Idoneïtat negativa		Totals	
	n	%	n	%	n	%
<i>usatoday.com</i>	1.082 ⁻	87,2	159 ⁺	12,8	1.242	100
<i>elmundo.es</i>	664 ⁺	90,2	71 ⁻	9,6	735	100
Total (% mitjà)	1.746	88,3	230	11,6	1.977	100

- o + Significació estadística a nivell de 0,04 (Test de Khi quadrat).
+ o - indica el tipus de relació trobada (positiva o negativa).

◀
Taula 4
Nombre i percentatge de notícies esportives en funció de la seva idoneïtat.

(400 notícies de diferència). Aquest tipus de notícies són la causa per la qual *usatoday.com* té 500 notícies esportives més que *elmundo.es* en el mateix període de temps i mostra les diferències existents en el tractament de les notícies esportives entre ambdós periòdics.

A tots dos periòdics digitals, el percentatge de notícies no relacionades amb l'esport que apareixen a la secció d'esports és baix (< 6%), encara que és significativament major a *usatoday.com* (5,4%) que no pas a *elmundo.es* (2,9%).

En relació a la idoneïtat de les notícies esportives (taula 4), s'observen valors similars en ambdós periòdics quant a la idoneïtat positiva o neutra, encara que lleugerament superior a *elmundo.es*. Els resultats trobats ens indiquen que una de cada 10 notícies és sobre actuacions no adequades, és a dir, presenta notícies relacionades amb la violència, el dopatge, etc.

Les solucions per minimitzar l'efecte d'aquest percentatge passen, no per eliminar les notícies que es produeixin sobre aquesta temàtica, sinó per formar o edu-

car periodistes, esportistes i lectors sobre com s'han d'abordar aquestes accions no desitjades. En cas contrari, l'esport veurà dificultades les seves opcions educatives en els nens i joves, perquè en presentar-se aquests fets de forma asèptica rebran com a normals actuacions que no ho han de ser.

Pel que fa a la competició a què fan referència les notícies (taula 5), s'observen diferències significatives entre les notícies referides a l'esport universitari, que al *usatoday.com* són el 23,2% de les notícies, mentre que a *elmundo.es* són inexistentes. Cal destacar que les notícies a *elmundo.es* a nivell professional són més variades en estar referides a Espanya, a competicions europees, a nivell internacional i a competicions professionals dels Estats Units, mentre que les notícies a *usatoday.com* tracten principalment de les competicions professionals dels Estats Units, i en menor grau, es refereixen a les competicions internacionals i a esports puntuals, com ara tennis, golf, boxa i motor.

	Equips nacionals		Esport professional		Esport universitari		Altres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
<i>usatoday.com</i>	35	2,8	901 ⁺	72,5	288 ⁺	23,2	18	1,4	1.242	100
<i>elmundo.es</i>	50	6,8	684 ⁻	93,1	0 ⁻	0,0	1	0,1	735	100
Total (% mitjà)	85	4,3	1.585	80,2	288	14,6	19	1,0	1.977	100

- o + Significació estadística a nivell de 0,000 (Test de Khi quadrat de Pearson).
+ o - indica el tipus de relació trobada (positiva o negativa).

▲
Taula 5
Nombre i percentatge de notícies esportives en funció del nivell dels esportistes als quals fa referència la notícia.

	Dones		Homes		Ambdós		Neutres		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
<i>usatoday.com</i>	73 ⁻	5,9	1.075 ⁺	86,6	50 ⁻	4,0	43 ⁻	3,5	1.241	100
<i>elmundo.es</i>	43 ⁻	5,8	673 ⁺	91,4	12 ⁻	1,6	8 ⁻	1,1	736	100
Total (% mitjà)	116	5,9	1.748⁺	88,4	62	3,1	51	2,6	1.977	100

⁻ o ⁺ Significació estadística a nivell de 0,000 (Test de Khi quadrat).
⁺ o ⁻ indica el tipus de relació trobada (positiva o negativa).

Taula 6

Nombre i percentatge de notícies esportives en funció del gènere.

En relació al gènere a què fan referència les notícies (taula 6), s'aprecien valors similars en ambdós països, encara que s'observa un nombre superior de notícies a *usatoday.com*, més notícies de tots dos gèneres i notícies neutres que a *elmundo.es*. Els resultats trobats indiquen un nombre significativament superior d'articles referits a homes que no pas a dones: un 5,9 % de notícies referides al gènere femení davant del 88,4 % de notícies referides al gènere masculí.

La proporció a *usatoday.com* és d'una notícia referida a dones per 14,7 notícies referides a homes; i la proporció a *elmundo.es* és d'una notícia referida a dones per 15,6 notícies referides a homes. Aquests resultats confirmen les investigacions prèvies realitzades sobre el desequilibri entre les notícies referides al gènere femení i al gènere masculí (Duncan i Messner, 1994; Duncan i Messner, 2000; Duncan, Messner i Williams, 1991; Duncan, Messner, Williams i Jensen, 1989; García, de Moragas i Gómez, 1995; Ibáñez, 2001; Koivula, 1999).

El reduït nombre de notícies esportives del gènere femení provoca l'absència o escassetat de models femenins per a les nenes o joves que practiquen o poden practicar esport (Duncan i Messner, 1994; Duncan i Messner, 2000; Duncan, Messner i Williams, 1991; Duncan, Messner, Williams i Jensen, 1989; García, de Moragas i Gómez, 1995; Ibáñez, 2001; Koivula, 1999). Això dificulta en gran mesura la tasca dels entrenadors i professors per promocionar l'esport i adherir les joves a la pràctica d'activitat física (Piñar, 2005).

En referència a l'esport al qual s'adrecen les notícies

(taula 7), s'observen clares i significatives diferències entre països. Així, a *usatoday.com* el 66,1 % de les notícies es refereixen a futbol americà (21,9 %), al bàsquet (20,7 %), al beisbol (14,7 %) i a l'hoquei sobre gel (8,8 %). El major nombre de notícies a *usatoday.com* s'escriuen sobre aquests quatre esports.

A *elmundo.es*, el 73,3 % es refereixen a quatre esports: futbol (33,6 %), tennis (15,9 %), bàsquet (15,2 %), i motor (8,6 %).

Aquests models no responen a una promoció àmplia i variada de la pràctica esportiva, atès que quatre esports acaparen en tots dos periòdics el 66-73 % de les notícies. Aquesta falta de varietat és superior a Espanya, on una de cada tres notícies esportives és sobre futbol. La monopolització que presenten aquests esports de major pràctica del gènere masculí contribueix a la descompensació de les notícies existents entre gèneres, perquè només dos d'aquests esports, el bàsquet i el tennis, inclouen notícies del gènere femení.

Els mitjans que informen i/o els que promocionen l'esport han d'allunyar-se dels conceptes del màrqueting de "l'important és la venda". Les excuses que "aquest esport" o "les noies" no venen han de ser superades, en cas contrari, l'esport esdevé només l'opi del poble (esport espectacle), i es perden totes les possibilitats educatives, formatives, de salut, etc. que té l'esport (Antón, 1997; Delgado, 1994; Martens, 1997; Romero, 2001; Sánchez, 1984; Siedentop, Hastie i Van der Mars, 2004; Sothorn, Loftin, Suskin, Udall i Blecker, 1999). Una altra realitat és possible, o almenys això ens mostren els mateixos mitjans de comunicació durant els Jocs Olímpics.

	usatoday.com		elmundo.es		Total	
	n	%	n	%	n	%
Bàsquet	257 ⁺	20,7	112 ⁻	15,2	369	18,7
Futbol	39 ⁻	3,1	247 ⁺	33,6	286	14,5
Futbol americà	272 ⁺	21,9	0 ⁻	0	272	13,8
Beisbol	183 ⁺	14,7	0 ⁻	0	183	9,3
Tennis	46 ⁻	3,7	117 ⁺	15,9	163	8,2
Motor	78	6,3	63	8,6	141	7,1
Golf	79	6,4	50	6,8	129	6,5
Hoquei	109 ⁺	8,8	0 ⁻	0	109	5,5
Altres (n = 37)	179	14,4	147	20,0	326	16,5
Total	1.242	100	736	100	1.978	100

⁻ o ⁺ Significació estadística a nivell de 0,000 (Test de Khi quadrat).
⁺ o ⁻ indica el tipus de relació trobada (positiva o negativa).

Taula 7

Nombre i percentatge de notícies esportives en funció de l'esport al qual fan referència.

Conclusions

A partir dels resultats trobats podem extreure les conclusions següents, aplicables únicament als periòdics digitals analitzats:

- Entre cinc i set notícies de cada 10 notícies esportives, giren entorn de la pràctica esportiva.
- Una de cada 10 notícies esportives fa referència a actuacions inadequades o no pròpies de l'esport (conductes inadequades, sancions, dopatge, etc.),
- Per cada notícia referida a dones n'hi ha 14,7-15,6 referides a homes.
- Els esports sobre els quals versen les notícies esportives no representen una mostra àmplia i variada d'esports (quatre esports monopolitzen el 66-73 % de les notícies esportives).

Cal ressaltar que els resultats trobats indiquen quina mena de notícies són seleccionades i publicades per aquests dos periòdics digitals (els més consultats als dos països). Les possibilitats d'actuació sobre aquests mitjans són molt limitades, perquè tots dos periòdics pertanyen a empreses privades, tanmateix, sí que és possible in-

formar, educar i formar a l'altra part de la notícia: els esportistes, els entrenadors, els clubs, les federacions, els espectadors, etc. (ex.: campanyes de conscienciació constants adreçades a totes les persones implicades).

Si volem que l'esport sigui alguna cosa més que un simple espectacle de masses s'ha de corregir l'actuació de professionals i/o practicants de l'esport quan es deixen dur pel moment o pels seus interessos i perden de vista fins i tot els valors mínims. Cal fer un toc d'atenció i formar totes les persones implicades, perquè aquestes comprenguin el paper que tenen en l'educació i la formació dels nens i joves adolescents, i en la promoció de l'esport.

Referències

- Amateur Athletic Foundation. AAF/ESPN children and sports media study. Amateur Athletic Foundation of Los Angeles. 2001 [consultat 06/10/2003]. Disponible a: <http://www.aafila.org/9arr/ResearchReports/AAF-ESPNCMSMR2001.pdf>
- Antón, J. (1997). La iniciación a los deportes colectivos: Una propuesta pedagógica. A Unisport (ed.), *El deporte Escolar*. Huelva: Universidad de Huelva.
- Commission Junction. Press releases. 2001, Juliol 28 [consultat 06/10/2003]. Disponible a: http://www.cj.com/corporate/press_5947.jsp

- Delgado, M. A. (1994). *Directrices generales para la iniciación al deporte en la etapa escolar y formación del profesorado/entrenador deportivo*. Congreso Nacional de Educación Física y Deportes del COPLEF Madrid.
- Duncan, M. C. i Messner, M. Gender in televised sports: A follow-up to the 1989 study. Amateur Athletic Foundation of Los Angeles. 1994 [consultat 06/10/2003]. Disponible a: <http://www.aafla.org/9arr/ResearchReports/ResearchReport3.htm>
- Duncan, M. C. i Messner, M. Gender in televised sports: 1989, 1993 and 1999. Amateur Athletic Foundation of Los Angeles. 2000 [consultat 06/10/2003]. Disponible a: <http://www.aafla.org/9arr/ResearchReports/tv2000.pdf>
- Duncan, M. C., Messner, M. i Williams, L. Coverage of women's sports in four daily newspapers. Amateur Athletic Foundation of Los Angeles. 1991 [consultat 06/10/2003]. Disponible a: <http://www.aafla.org/9arr/ResearchReports/ResearchReport1.htm>
- Duncan, M. C.; Messner, M.; Williams, L. i Jensen, K. Gender stereotyping in televised sports. Amateur Athletic Foundation of Los Angeles. 1989 [consultat 06/10/2003]. Disponible a: <http://www.aafla.org/9arr/ResearchReports/ResearchReport2.htm>
- El Mundo* [editorial]. (2004, 5 febrer). Censura en los medios audiovisuales por un pecho. *El Mundo Navegante.com*. <http://www.elmundo.es/navegante/2004/02/05/esociedad/1075974128.html>
- [editorial]. (2004, 1 juliol). Viacom se enfrenta a una multa millonaria por el 'pezongate' de Janet Jackson durante la Superbowl. *El Mundo.com*. <http://www.elmundo.es/elmundo/2004/07/01/comunicacion/1088700438.html>
- García, E.; de Maragas, M. i Gómez, M. (1995). El deporte en las televisiones españolas: Un papel creciente en la programación. *Telos*, 38: 110-118.
- Ibáñez, E. (2001). Informació sobre esport femení: el gran oblit. *Apunts. Educació Física i Esports* (65), 111-113.
- Koivula, N. (1999). Gender stereotyping in televised media sport coverage. *Sex Roles*, 41(7/8): 589-604.
- Martens, R. (1997). *Successful coaching*. Champaign: Human Kinetics.
- Oficina de Justificación de la Difusión. Medios electrónicos de comunicación y solicitudes de control a Octubre 2003. n.d. [consultat 06/10/2003]. Disponible a: http://www.ojd.es/f_medios_electronicos.htm
- Pacheco, R. (2004). *Enseñanza y entrenamiento del fútbol 7. Un juego de iniciación al fútbol 11*. Barcelona: Paidotribo.
- Piñar, M. I. (2005). Incidencia de un cambio en el reglamento de juego sobre el proceso de formación de los jugadores de minibasket (9-11 años). Tesis doctoral del Departamento de Educación Física y Deportiva. Universidad de Granada.
- Romero, S. (2001). Iniciación deportiva. Actas del IV Congreso Mundial de Bádminton. Sevilla: IBF & IAD.
- Sánchez, F. (1984). *Bases para una didáctica de la educación física y el deporte*. Madrid: Gymnos.
- Santos, J. A.; Viciano, J. i Delgado, M. A. (1996). *Voleibol*. Madrid: CSD & MEC. 1996.
- Siedentop, D.; Hastie, P. A. i Van der Mars, H. (2004). *Complete guide to sport education*. Champaign: Human Kinetics.
- Sothorn, M. S.; Loftin, M.; Suskin, R. M.; Udall, J. N. i Blecker, U. (1999). The health benefits of physical activity in children and adolescents: Implications for chronic disease prevention. *European Journal of Pediatrics*, 158: 271-274.
- Wein, H. (1995). *Fútbol a la medida del niño*. Madrid: CEDIF.