

planificación  
y gestión

# MOTIVACIONES PARA LA PRÁCTICA FÍSICO-DEPORTIVA ENTRE LOS ALUMNOS DEL CAMPUS UNIVERSITARIO DE ÁLAVA

*Francisco Manuel García de la Torre,  
Licenciado en Educación Física.*

*Pablo Antón Idróquilis,  
Licenciado en Educación Física.  
Instituto Municipal del Deporte –Ayuntamiento de Vitoria– Gasteiz.*

## **La animación sociocultural y deportiva**

Hemos de comenzar diciendo que se presenta como necesario, por no decir imprescindible, la realización de una reflexión permanente sobre lo cultural en todos sus ámbitos y dimensiones, parcelas entre las que se encuentra la actividad físico-deportiva, tanto desde su perspectiva del rendimiento como desde la del ocio y la recreación.

La realidad que vivimos en el tema de las actividades universitarias en nuestra ciudad queda sangranteamente en entredicho si nos referimos a las propuestas de actividades físico-deportivas para este colectivo.

Hemos de plantear la educación en el tiempo libre como un derecho contenido en el derecho a la educación, más si entendemos que la sociedad actual prima cierto tipo de actividades

sedentarias y que el tiempo de dedicación al ocio y a la actividad física queda relegado a un segundo y muy alejado plano.

Se ha podido constatar que en el medio urbano se detecta un desarraigo por la convivencia de multiculturas y la dispersión de intereses, impiéndole el separar procesos socioculturales y comunitarios. Por ello, desde el punto de vista de la animación sociocultural y desde la perspectiva de la actividad físico-deportiva, se deben buscar fórmulas de integración en la comunidad, creando culturas urbanas distintas, participativas y humanas. Hecho que se pone de manifiesto si nos referimos al colectivo que representan los universitarios, en general, y más particularmente si hablamos de los pertenecientes al Campus Universitario alavés, objeto del presente trabajo.

El desarrollo comunitario debe partir de las asociaciones que ya existen, fomentándolo desde éstas, evitando un mesianismo producido por la llegada de agentes sociales desconectados de la vida de la comunidad.

Por ello, es lógico suponer que la animación sociocultural y deportiva debe acudir donde se encuentran los centros de interés de la gente y utilizar los recursos humanos y materiales que nos ofrece la nueva cultura urbana. Adecuar la gestión y las actividades a las motivaciones reales del ciudadano urbano.

Una de las consecuencias lógicas que la incidencia de la animación sociocultural y deportiva tiene en el desarrollo comunitario, no debe orientarse sólo hacia el tiempo libre y el ocio, sino que debe producir verdaderos cambios sociales y de mentalidad, transformando, también, otro tipo de



estructuras entre las que se encuentra, como no, las socioeconómicas.

Los programas de animación sociocultural y deportiva en el desarrollo comunitario deben partir de las necesidades reales de la población y ejecutarse desde las motivaciones reales de los ciudadanos del medio urbano.

Uno de los primeros problemas con los que nos hemos de enfrentar y que hay que tomar muy en consideración es ese tipo de planteamientos, podemos decir sectarios, que analizan y actúan sobre las acciones de animación sociocultural, desde planos muy reducidos, sin entender que, sobre todo en el marco institucional, el desarrollo comunitario es un concepto más global que el parcialmente visto por los mencionados colectivos, entendiendo que estos planteamientos parciales deben de ser considerados y han de servir de estrategia, de camino para asumir el desarrollo comunitario, asumiendo que, acciones de animación sociocultural y/o de actividades físico-deportivas son un proceso más de investigación, acción y participación.

De ello se deriva que la animación sociocultural y deportiva es una de las estrategias participativas a utilizar en el desarrollo comunitario.

Tomando como referencia el marco histórico, vemos que la animación sociocultural y deportiva ha existido siempre, promovida por asociaciones, entidades cívicas y voluntariado de diferente clase y condición.

El planteamiento inicial del desarrollo de la animación sociocultural y deportiva se sitúa dentro del marco de la educación no formal, aunque no olvida otros campos; si bien la tendencia seguida hasta la fecha por los procesos de animación correspondientes se

ha separado de sus orígenes, cuando se entendía como un proceso transformador, poniendo las condiciones que permitan la mejora de la calidad de vida, ésta debe ser un proceso continuo. Por ello, el decir que se ha de compaginar adecuadamente el qué y el cómo lo hacemos es uno de los puntos claves de cualquier tipo de análisis.

Asimismo, comentar que aunque este trabajo se refiere a un colectivo muy concreto (edad, estudios, motivaciones, etc.) cualquier proyecto de intervención comunitaria, como su misma palabra lo define, ha de ser global, tanto desde el reconocimiento que ha de estar enmarcado en un plan más general, así como si entendemos que este planteamiento ha de ser lo suficientemente amplio en sus miras y objetivos, procurando que éstos sean proyectos de intervención global, integrales e integrados, teniendo plazos de actuación a medio y largo plazo y que respondan a las necesidades de los diferentes sectores de la población, en este caso la universitaria.

Hemos de ser conscientes que un planteamiento que pretenda desarrollar los espacios de investigación, reflexión e información ha de tener muy en cuenta los apoyos necesarios para favorecer tanto la investigación acción, como la investigación aplicada en los ámbitos donde se realicen las acciones de animación sociocultural y deportiva.

Por ello hemos de adelantar que la "escuela" o sistema formal educativo no debe quedar al margen de la educación del ocio y del tiempo libre. En consecuencia, podríamos llegar a pensar que se han de incluir este tipo de aspectos en la formación y en el currículum de los alumnos, dando como

lógico el supuesto de que una variada oferta de ocios educativos favorecería la libertad de elección del individuo y fomentaría su capacidad crítica para un consumo selectivo de la oferta de la industria del ocio.

En cualquier caso hemos de dejar claro que el tratamiento, referido a las actitudes y modificaciones de intención o conducta, no es meramente clínico, si se trata de incardinarnar a un sujeto o colectivo en la sociedad, para ellos se ha de tener claro que el trabajo a desarrollar es de la totalidad del colectivo que viene representado por tres niveles en relación interdisciplinar que son: Tecnólogos (Pedagogos, Psicólogos, Médicos, Profesores, Abogados, etc.), Técnicos (Educadores sociales, Asistentes sociales, Profesores, Trabajadores sociales, etc.) y los Auxiliares (en el concepto de profesionales que tienen las diferentes profesiones), actuando, todos ellos, de manera sistemática y coordinada.

De todo esto se comienza a deducir que de las dos claras opciones a elegir desde el punto de vista de la actividad de animación sociocultural y deportiva, la opción gubernamental y la no gubernamental, la primera de ellas denota una serie de características que es importante dejar reseñadas.

En primer lugar y ciñéndonos al objeto concreto de este trabajo, las actividades físico-deportivas entre universitarios quedan difuminadas en un, más o menos, amplio abanico de ofertas, ofertas que llegan al estudiante desde una serie de estamentos gubernamentales, detectándose, en consecuencia, una clara descoordinación con lo que ello puede suponer de repetición de acciones y de duplicación de gastos.

La experiencia, en este apartado, nos

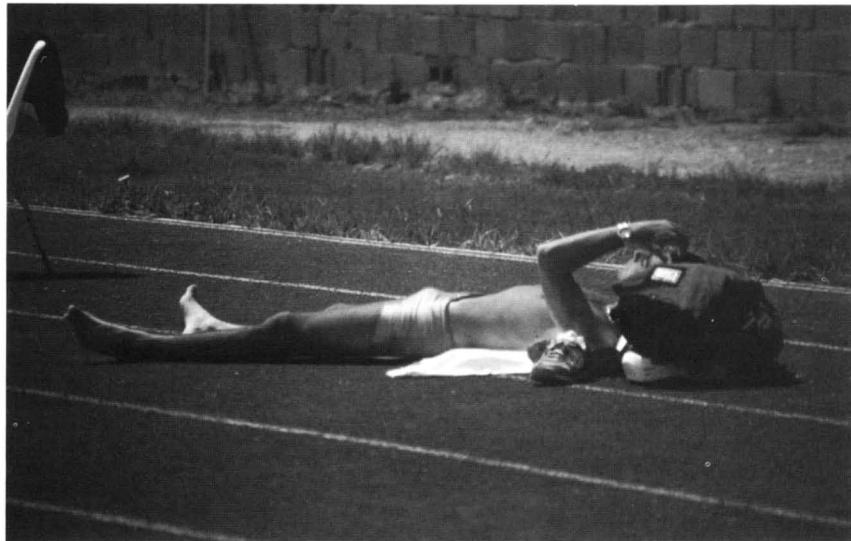
## planificación y gestión

muestra la evidencia de una falta de planificación y evaluación sistemática, pudiendo llegar a la afirmación de que las entidades públicas deben llegar allí donde la sociedad civil organizada no llega, no debiendo, en consecuencia, suplantar a las organizaciones civiles donde éstas existan y, sí ir perdiendo protagonismo y dejar paso a los movimientos sociales.

Ello deberá hacer que los entes públicos tengan como uno de sus prioritarios objetivos el de la potenciación y creación de movimientos asociativos, fomentando el incremento de medios y presupuestos destinados a ello, tanto para su aplicación en actividades propias como a las realizadas por entes organizativos privados a través de ayudas directas o indirectas lo suficientemente significativas como para hacerlas atractivas.

Pero acercándonos a la realidad que nos ocupa en el presente trabajo, hemos de dejar como puntos de partida los siguientes:

- Con el fin de poder realizar proyectos de intervención globales, integrados y con objetivos a medio y largo plazo, se procederá a realizar una serie de encuestas entre universitarios miembros del Campus Universitario de Álava y que versará sobre temas de animación sociocultural desde la perspectiva de la actividad físico-deportiva.
- Con los resultados obtenidos se pretenderá establecer uno de los puntos de fijación y de relación interdependencial entre la universidad y la práctica de la animación sociocultural en materia de actividad físico-deportiva.
- Proceder a realizar la proposición de la existencia de una coordinación entre las diferentes instituciones.



- Se procurará, desde las conclusiones, influir en los aspectos políticos y legislativos desde una clarificación y coordinación entre los implicados en la animación sociocultural en materia de actividades físico-deportivas para universitarios del Campus de Álava.

Los autores del presente trabajo, en su condición de Licenciados en Educación Física, viven muy directamente todo lo relacionado con ese fundamental apartado de la cultura y, en el caso que nos ocupa, de la Animación Sociocultural.

El motivo de presentar un trabajo sobre los intereses deportivos en los jóvenes universitarios del Campus de Álava, al margen de otro tipo de motivaciones y coyunturas que no vienen al caso, está motivado por un deseo constante y contrastado en diferentes actuaciones personales.

Ello, unido a las ya mencionadas situaciones coyunturales, ha dado como resultado este trabajo de investigación

que consideramos de interés general como elemento de un mayor conocimiento sobre intereses deportivos universitarios, así como elemento de trabajo de cara a la obtención de actividades y programas de trabajo lo suficientemente atractivos como para que sean viables y ejecutables de manera numerosa.

Si de la parte de los autores del trabajo ya han quedado claras las motivaciones, es necesario, con el fin de clasificar situaciones, mencionar que existen una serie de intereses compartidos entre el propio Vicerrectorado del Campus Universitario de Álava, del Servicio de Deportes de la Excmo. Diputación Foral de Álava y del Instituto Municipal del Deporte, entes públicos interesados en fomentar la práctica deportiva en el mundo universitario. De la conjunción de estos factores se obtienen una serie de vías de actuación entre las que destacamos la del presente trabajo, elemento de orientación de acciones



encaminadas al cumplimiento de los ya mencionado objetivos de actividad físico-deportiva universitaria.

La constatación de la escasa realización de actividades físico-deportivas universitarias era un reto atractivo para aceptarlo e intentar conseguir la obten-

ción de datos lo suficientemente significativos que favorecieran la variación en la oferta realizada hasta la fecha.

Nuestro objetivo está claro: conseguir que en el Campus Universitario Alavés exista una opción de Animación Sociocultural a través de la acti-

vidad físico-deportiva de manera que se amplíen las opciones propuestas en este área, a la vez que se fomente el aumento del número de practicantes asiduos y participantes en las actividades deportivas y/o competitivas realizadas para y por este colectivo.

## Resultado de las encuestas

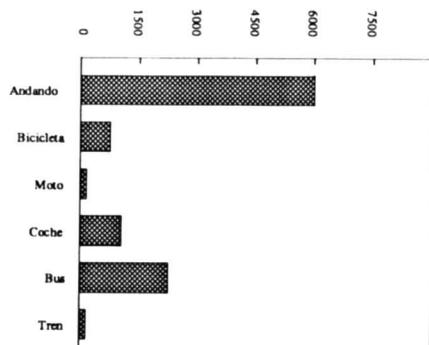
Facultad o Centro: Campus Universitario de Álava

Número de encuestas: 2.508

### PREGUNTA N° 1

*¿Cómo te desplazas hasta tu centro de estudios?*

1 Andando	61,50 %
2 Bicicleta	5,15 %
3 Moto	1,52 %
4 Coche	8,67 %
5 Bus	21,80 %
6 Tren	1,44 %
<hr/>	
100,00 %	



#### 1. *¿Cómo te desplazas hasta tu centro de estudios?*

Es importante recordar, con vistas a clasificar los resultados obtenidos en esta pregunta, que los diferentes centros en los que se ha realizado la encuesta se encuentran en zonas céntricas, relativamente hablando, y dejando claro que la ciudad de Vitoria-Gasteiz es de un trazado urbano de fácil acceso entre los diferentes barrios, por lo que el resultado de que un 61,50% de los encuestados se desplacen andando no es de extrañar.

Como segundo dato significativo, el desplazamiento en autobús (21,80%) identifica claramente a un colectivo que se acerca a los diferentes centros de enseñanza desde pueblos o ciudades (sobre todo de Bilbao) de cara a una serie de estudios que, por su tradición, son o pueden clasificarse, de "tradicionales" en Vitoria-Gasteiz como así se identifican los de Filosofía y Letras.

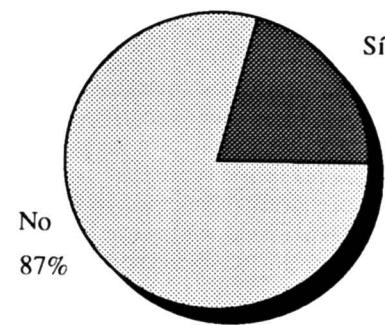
## planificación y gestión

El tercer medio utilizado, el coche, puede marcar un cierto grado de desplazamiento interno lejano o una aproximación a ciertos centros educativos desde poblaciones más o menos lejanas. Por último, y como dato más significativo a resaltar, los estudiantes que se desplazan en bicicleta muestran un elevado grado de utilización de este vehículo en atención, por una parte, a cierto sentido ecologista-deportivo y, por otro lado, la utilización de Carriles/Bici, de implantación en la ciudad y utilizados, como indica las respuestas, en cierta manera por un significativo número de estudiantes. El resto de los resultados (moto con 1,52% y tren con 1,44%) complementan el espectro de opciones utilizadas para el desplazamiento hasta el centro de estudios.

### PREGUNTA N° 2

#### *Satisfacción con la oferta deportiva universitaria en años anteriores*

No	87,22 %
Sí	12,78 %
<hr/>	



#### *2. Satisfacción con la oferta deportiva universitaria en años anteriores*

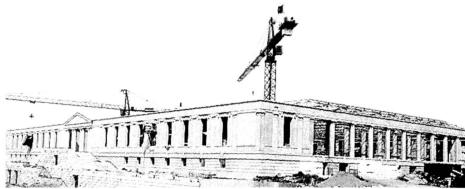
Es una pregunta clara y directa, lo que motiva, asimismo, una respuesta concreta y contundente.

La realidad nos confirma una de las teorías que han motivado el deseo de realizar esta encuesta, el ver que la situación de la actividad físico-deportiva en el Campo Universitario de Álava y, creemos, por extensión en el mundo universitario español en general, adolece de una de las características fundamentales a la hora de enjuiciar cualquier proceso de educación global y, como no, de acciones socioculturales concretas, nos referimos a la actividad físico-deportiva.

El dato concreto y clasificador nos indica que un 87,22% de los alumnos encuestados está disconforme con las actividades físico-deportivas ofertadas en años anteriores, mientras que solamente un 12,78% está conforme con las mismas.

Mientras que en el primero de los casos la inercia mantenida en cursos anteriores en este apartado de la animación sociocultural no ha llenado la demanda de los alumnos, pudiendo decirse, en consecuencia, que las aportaciones de las diferentes entidades implicadas en ofertar actividades físico-deportivas no han llegado a alcanzar los límites deseados.

Es en el segundo caso cuando parece ser que sí se llenan las demandas de un grupo de alumnos encuestados, pudiéndose entender con ello, tanto que se prolongan actividades (fútbol, balonmano, etc.) ya realidas en la vida no universitaria, o bien que habiendo provenido, en años anteriores, de centros escolares de enseñanzas medias en los que no se practica este tipo de actividades, cualquier oferta es considerada como aceptable, aunque nos inclinamos por la primera opción como la que motiva esa respuesta.

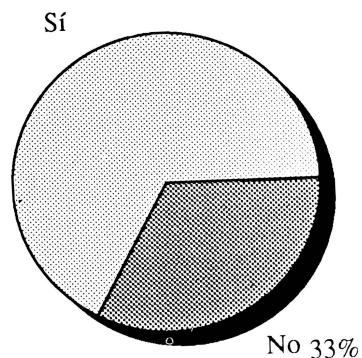


---

**PREGUNTA Nº 3**  
*¿Practicas habitualmente algún deporte?*

No	33,50 %
Sí	66,50 %
<hr/>	

100,00 %



**3. ¿Practicas habitualmente algún deporte?**

Esta pregunta motiva la realización de un significativo índice de respuestas que bien podemos considerarlas como complementarias a las obtenidas en la pregunta anterior.

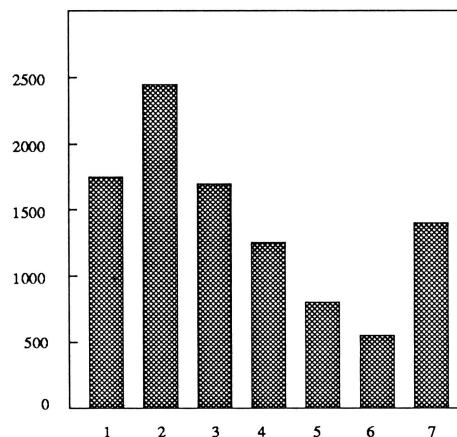
La realización extra-universitaria de actividad físico-deportiva en un 66,50% nos marca, de manera clarificadora, que las opciones que el propio mundo universitario presenta a sus alumnos no son apetecidas por más de dos tercios de la población encuestada, debiendo, en consecuencia, buscar opciones físico-deportivas en ofertas separadas del mundo universitario, pudiéndose adelantar que, hoy por hoy, es la oferta federada la que acapara más prácticas deportivas. Del resto de los encuestados decir que no realizan prácticas deportivas de manera habitual, pero que la realización de la encuesta marca un claro interés por este apartado de la animación socio-cultural.

Para ambos colectivos y para muchos más alumnos universitario, de los resultados de esta encuesta se podrán obtener informaciones que ayuden a presentar unas opciones de animación sociocultural en el campo de la actividad físico-deportiva que motive y llegue a cautivar a estos universitarios.

---

**PREGUNTA Nº 4**  
*¿Cuántas veces por semana?*

1	17,65 %
2	24,50 %
3	17,33 %
4	12,75 %
5	7,85 %
6	5,90 %
7	14,02 %
<hr/>	
	100,00 %



## planificación y gestión

### 4. ¿Cuántas veces por semana?

Esta pregunta y sus respuestas se pueden catalogar como un perfecto complemento a la anterior, dado que nos marca claramente las medias de práctica físico-deportiva habituales en el mundo joven.

Quedan perfectamente reflejadas en las respuestas las opciones de 2 días por semana (con un 24,50%) seguida por las opciones de 1 día (17,65%) y 3 días por semana (17,3%).

Tras estas tres opciones aparecen, por orden decreciente, las de 4 (12,75%) y 5 (7,85%).

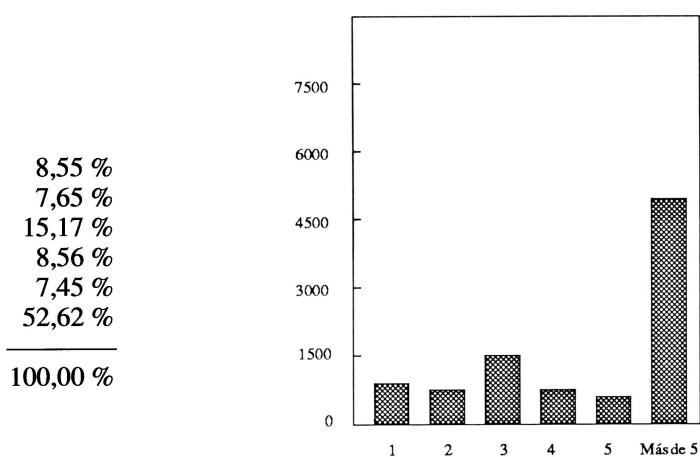
Como dato realmente significativo y, porqué no decirlo, extraño, nos encontramos con las opciones de 6 (5,90%) y 7 (14,02) en las que, sobre todo la última, es un dato realmente inhabitual salvo que entendamos que puede ser representativo de participantes en ciertos deportes cuyo entrenamiento así lo requiere (ejemplo: el atletismo y la natación, etc.) o bien que se trata de universitarios que practican actividad físico-deportiva repartida en diferentes actividades (footing, pelota, natación, fútbol-sala, etc.).

En cualquier caso y a modo de resumen, decir que los primeros datos siguen una tónica habitual, mientras que los últimos son realmente sorprendentes.

### PREGUNTA N° 5

#### ¿Desde hace cuántos años?

1	8,55 %
2	7,65 %
3	15,17 %
4	8,56 %
5	7,45 %
Más de 5	52,62 %
<hr/>	
	100,00 %



### 5. ¿Desde hace cuántos años?

Con los resultados obtenidos en esta respuesta vemos datos relativamente acordes con la realidad existente, prácticas físico-deportivas realizadas desde períodos más o menos lejanos, predominando los que realizan actividad físico-deportivas desde hace 3 años (15,17%) mientras que los universitarios que realizan actividad físico-deportiva desde 1 (8,55%), 2 (7,65%), 4 (8,56%) y 5 (7,45%) años se dispersan mucho más en cuanto a los índices de participación.

Como dato realmente significativo y que, en cierta manera, podría tener alguna relación con el de práctica de 7 días a la semana (visto en la pregunta anterior) señalar que un 52,62% de los encuestados se califican como deportistas de más de 5 años de práctica, dato realmente a tener muy en cuenta dado que puede ser catalogada la pobla-



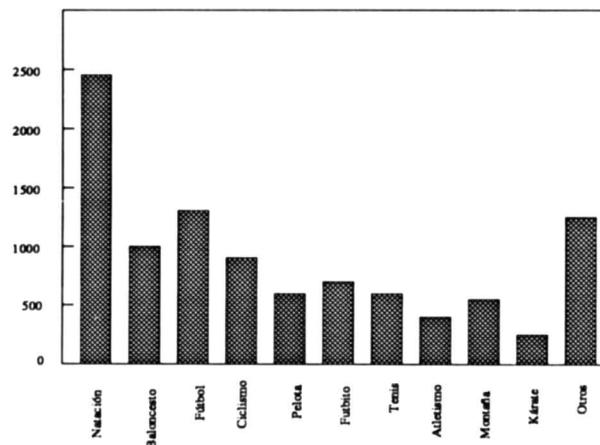
ción que ha contestado a esta pregunta como de alto nivel participativo en términos de práctica deportiva de continuidad.

En cualquier caso, comentar que es un dato lo suficientemente importante como para ser tenido muy en cuenta y que motivará realizar planteamientos de animación sociocultural, en materia de actividad físico-deportiva, concretos y bajo la premisa de ser dirigida hacia una población motivada en cierta manera.

#### PREGUNTA N° 6

*¿Qué deporte practicas habitualmente?*

1.- Natación	24,60 %
2.- Baloncesto	10,75 %
3.- Fútbol	12,65 %
4.- Ciclismo	9,95 %
5.- Pelota	5,65 %
6.- Futbito	6,60 %
7.- Tenis	5,90 %
8.- Atletismo	4,15 %
9.- Montaña	5,15 %
10.- Kárate	2,20 %
II.- Otros	12,40 %
	100,00 %



#### 6. *¿Qué deporte practicas habitualmente?*

Las respuestas obtenidas a esta pregunta marcan como deporte preferentemente practicado por la población universitaria a la natación (24,60%), dato que puede facilitar, como ya se ha comentado anteriormente, que existan universitarios que realicen práctica físico-deportiva todos los días de la semana (comentarios realizados a la pregunta nº 4) así como complementar los resultados con los que aparecen en la respuesta nº11 (varios) donde se ha englobado actividades de gimnasia de mantenimiento, aerobic, etc.) elegido por un 12,40% de los encuestados.

Como segundo bloque de actividades físico-deportivas a destacar, las opciones de Fútbol (12,65%), Baloncesto (10,75%) y Ciclismo (9,95%) son significativamente elegidas al ser deportes en los que se muestra la tradición (fútbol) con la novedad (baloncesto) o una actividad que entre la población joven tiene siempre un atractivo, el ciclismo.

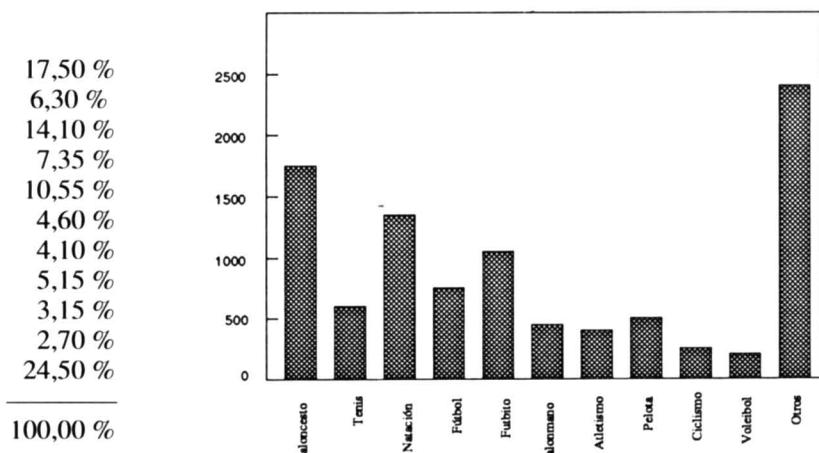
Posteriormente y de manera progresiva, aparecen actividades como las de Futbito (6,60%), Tenis (5,90%), Pelota (5,65%), Montaña (5,15%), Atletismo (4,15%) y ya más alejada el Karate con un 2,20% de las elecciones totales. Todas estas últimas actividades deportivas indican una continuación en la elección sobre parámetros que son habituales en la práctica normal o habitual entre la población, en general, pudiendo destacar actividades de fuerte implantación como son las de Pelota o Montaña.

planificación  
y gestión

## PREGUNTA N° 7

*¿Qué deporte te gustaría practicar durante el presente curso?*

1.-	Baloncesto	17,50 %
2.-	Tenis	6,30 %
3.-	Natación	14,10 %
4.-	Fútbol	7,35 %
5.-	Futbito	10,55 %
6.-	Balonmano	4,60 %
7.-	Atletismo	4,10 %
8.-	Pelota	5,15 %
9.-	Ciclismo	3,15 %
10.-	Voleibol	2,70 %
II.-	Otros	24,50 %
<hr/> 100,00 %		



7. *¿Qué deporte te gustaría practicar durante el presente curso?*

Tras el análisis de la pregunta nº6, los intereses deportivos hacia prácticas a realizar, consideramos que no varían sustancialmente sobre los indicados en la mencionada pregunta anterior dado que, como puede verse, el Baloncesto, con un 17,50% de elecciones, es producto de la fuerte incidencia que se está notando de este deporte en la sociedad actual, siguiendo, como segunda en interés por su práctica, la Natación con un 14,10% de elecciones.

Sobre las demás opciones a elegir, hemos de destacar que el Fútbol (7,35%) baja sobre todo en relación al Fulbito (10,55%), subiendo el Tenis (6,30%), manteniéndose la Pelota (5,15%) y el Atletismo (4,10%) y descendiendo el Ciclismo (3,15%).

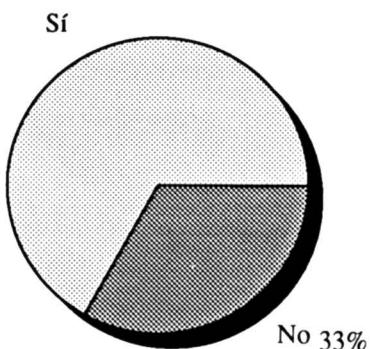
Conviene citar la aparición de otro tipo de actividades físico-deportivas como el Balonmano (4,60%) y el Voleibol (2,70%).

Por último citar que, en el capítulo de otros, que si bien a nivel general no son significativas, aparecen opciones de clara nueva implantación como pueden ser el Ala Delta, Parapente, Hípica, Deportes náuticos, etc., lo que indica una clara tendencia hacia la práctica de nuevas especialidades.

**PREGUNTA Nº 8***¿Formarías parte del equipo deportivo de tu centro?*

No	33,25 %
Sí	66,75 %
<hr/>	

100,00 %

**8. ¿Formarías parte del equipo deportivo de tu centro?**

Los resultados obtenidos en esta pregunta, al margen de clasificar los intereses por una práctica reglada, como supone la participación en una competición reglada y que se manifiesta positivamente en un 66,75% contra una elección negativa de un 33,25%, viene a significar la motivación que los universitarios muestran por pertenecer y, por decirlo de alguna manera, "defender" los colores de la respectiva facultad.

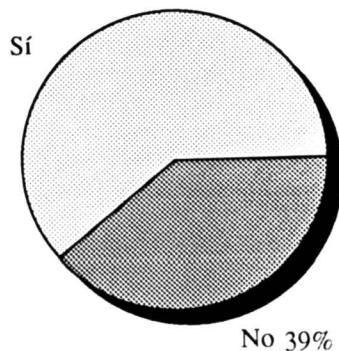
Si antes adelantábamos que una de las motivaciones para la práctica deportiva era la competición federada, ante la carencia de ofertas de otro tipo, con esta pregunta descubrimos que el universitario sí puede elegir la opción de participar en ligas o competiciones federadas o universitarias, pero en torno a clubs u organizaciones universitarias.

Este tipo de respuestas son las que nos pueden hacer adelantar unas conclusiones parciales en el sentido de ver la viabilidad de potenciar actividades entre universitarios como una forma más de ampliar el abanico de ofertas al tiempo que contribuyen a la formación de un colectivo que, consideramos, hasta ahora está realmente desmotivado y disperso.

**PREGUNTA Nº 9***¿Participarías en los entrenamientos si los hubiere?*

No	39,90 %
Sí	60,10 %
<hr/>	

100,00 %



9. ¿Participarías en los entrenamientos si los hubiere?

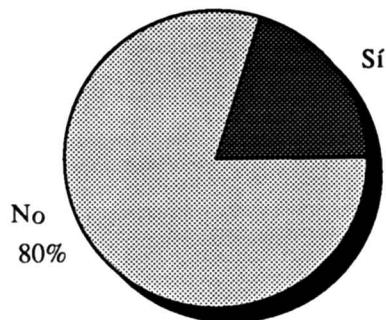
Y como complemento a la pregunta anterior y reforzando lo mencionado en sus conclusiones, la incidencia clara de la motivación universitaria hacia opciones físico-deportivas de su mismo entorno se materializa, además con resultados muy similares, ante el deseo de realizar entrenamientos (con una aceptación del 60,10%) mientras que el no deseo de realizar entrenamiento, y en consecuencia, suponemos, utilizar la competición más como hobby que como obligación, se sitúa en un 39,90%.

Aclarar que esta última opción no es solamente motivada por lo dicho anteriormente, sino que puede considerarse como uno de los motivos que llevan a la respuesta analizada, si bien podemos establecer otro tipo de justificaciones como pueden ser los de otro tipo de entrenamientos (federados), la realización de otro tipo de actividades complementarias (de tipo cultural) o motivos de estudios.

PREGUNTA N° 10

¿Estás federado en algún deporte?

No	80,90 %
Sí	19,10 %
<hr/>	



10. ¿Estás federado en algún deporte?

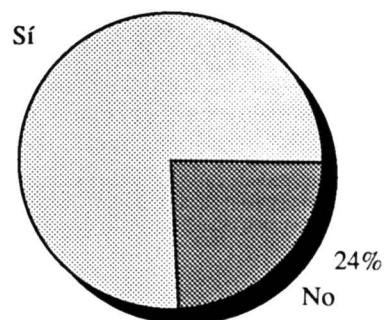
Las respuestas dadas a esta pregunta sitúan unos índices de participación federada realmente bajos, situándose en un 19,10% de las respuestas realizadas.

Las respuestas dadas hacia la opción negativa de la pregunta se sitúan en el 80,90%, lo que da indicación de que la práctica deportiva comentada en anteriores preguntas se sitúa en torno a actividades denominadas de recreación más que de competición. De ello se deduce que, como se ha comentado en las dos preguntas anteriores, el deseo del universitario de verse participe en actividades deportivas de su centro de estudios es significativamente elevado.

**PREGUNTA N° 11***¿Participarías en cursos de iniciación y/o perfeccionamiento deportivo?*

No	24,65 %
Sí	75,35 %
<hr/>	

100,00 %

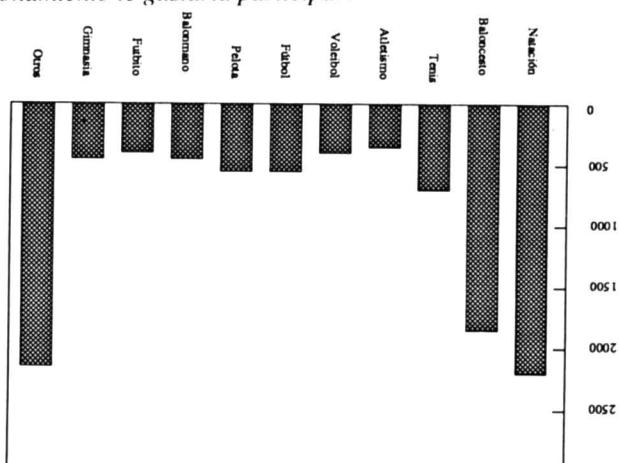
*11. ¿Participarías en cursos de iniciación y/o perfeccionamiento deportivo?*

Y como complemento a las respuestas, y sus consiguientes análisis, de preguntas anteriores, vemos en ésta que el índice de deseo de participar en cursos de iniciación y/o perfeccionamiento deportivo se sitúa en el 75,35%, mientras que la opción negativa es del 24,65%.

De la primera opción comentada deducimos, otra vez, el deseo de practicar actividad deportiva en su doble vertiente, por el propio beneficio físico que la misma conlleva y por el hecho de participar en acciones deportivas con compañeros del centro de estudios para volver a llegar a la conclusión de la motivación creada hacia opciones de identificación con el centro y los compañeros.

**PREGUNTA N° 12***¿En qué tipo de cursillos de iniciación y/o perfeccionamiento te gustaría participar?*

1.- Natación	22,20 %
2.- Baloncesto	18,60 %
3.- Tenis	7,25 %
4.- Atletismo	3,40 %
5.- Voleibol	3,75 %
6.- Fútbol	5,75 %
7.- Pelota	5,65 %
8.- Balonmano	4,10 %
9.- Futbito	3,65 %
10.- Gimnasia	4,30 %
11.- Otros	21,35 %
<hr/>	
	100,00 %



## planificación y gestión

### 12. ¿En qué cursos de iniciación y/o perfeccionamiento deportivo te gustaría participar?

Como se puede apreciar de los resultados obtenidos a través de esta pregunta, los intereses de las actividades físico-deportivas a desarrollar por el colectivo universitario se centran, como se presumía por los resultados obtenidos en la pregunta nº 7, en actividades de tipo "utilitario" y más concretamente en Natación, con un 22,20% de respuestas afirmativas, seguido del Baloncesto (18,60%), suponiendo esta elección por el ímpetu desarrollado por esta modalidad deportiva en la sociedad actual.

Más lejanamente aparecen actividades elegidas, a la hora de realizar cursillos, con carácter lúdico, como es el caso del Tenis, con un 7,25%, y otros deportes ya contemplados en la mencionada pregunta nº 7 y que se identifican con prácticas físico-deportivas tradicionales como son el Fútbol (5,75%), la Pelota (5,65%), la Gimnasia (4,30%), el Balonmano (4,10%), el Voleibol (3,75%), el Futbito (3,65%) o el Atletismo con un 3,40%.

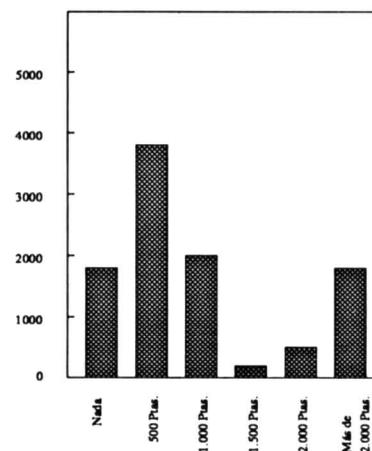
Por último citar que, si bien a nivel de conjunto el apartado de "Otros" representa un elevado 21,35%, su composición aporta intereses muy determinados y con valores parciales pequeños y muy poco significativos. En estas opciones, y a modo de ejemplo, comentaremos intereses por desarrollar actividades físico-deportivas tales como Hípica, Esquí, Vela, Wind-Surf y así hasta un amplio abanico de propuestas.

### PREGUNTA Nº 13

#### Cantidad mensual que estarías dispuesto a pagar por curso

Nada	16,35 %
0 a 500 Ptas.	38,40 %
500 a 1000 Ptas.	21,10 %
1000 a 1500 Ptas.	2,75 %
1500 a 2000 Ptas.	4,70 %
Más de 2000 Ptas.	16,60 %
	100,00 %

100,00 %



### 13. Cantidad mensual que estarías dispuesto a pagar por curso

Como complemento a la pregunta anterior, se ha propuesto en esta pregunta que los universitarios nos digan cuál es la cantidad que están dispuestos a pagar por los anteriormente mencionados cursillos.

Como se puede apreciar, las respuestas a esta pregunta, si bien abarcan todas las propuestas presentadas, tienen una clara incidencia sobre las que abarcan cantidades entre 0 y 1.000 pesetas, repartiéndose muy significativamente entre las 0 y 500 (38,40%), seguida de la que comprende entre 500 y 1.000 pesetas con un 21,10%.

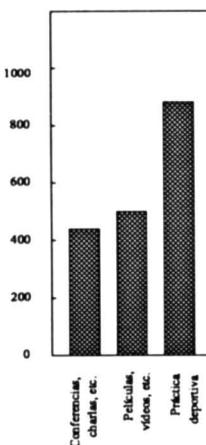


Estos resultados nos indican un importante concepto de responsabilidad universitaria y de realismo social. Los universitarios entienden que la actividad físico-deportiva, si bien es un servicio necesario, hay que abonarlo y pagarla, puede que no en su totalidad, pero sí un tanto por ciento, como se indica en las respuestas presentadas. Tras estas respuestas aparecen las que catalogan que no hay que abonar cantidad alguna (16,35%) y las que entienden que la cantidad idónea con la que colaborar al desarrollo de las actividades físico-deportivas es superior a 2.000 pesetas (16,60%). Por último decir que las cantidades que oscilan entre las 1.000 y 1.500 pesetas (2,75%) y 1.500 y 2.000 pesetas (4,70%) obtienen unas respuestas realmente bajas.

#### PREGUNTA N° 14

*Valora de 1 a 10 las siguientes actividades relacionadas con el deporte*

Conferencias, charlas, etc.	4,90
Películas, vídeos, etc.	5,15
Práctica deportiva	8,75



#### 14. Valora de 1 a 10 las siguientes actividades relacionadas con el deporte

Se ha pretendido obtener información sobre qué actividades complementarias pueden ser interesantes para los universitarios alaveses y en relación con la actividad deportiva.

Como resumen de los intereses reflejados en la encuesta, podemos ver que la práctica deportiva es, con diferencia, de mayor interés que cualquier otro tipo de iniciativa paralela a la misma.

Como segundo elemento elegido, tenemos que es la proyección de películas, vídeos, etc. la que se sitúa en la citada posición si bien es por una pequeña diferencia de porcentaje.

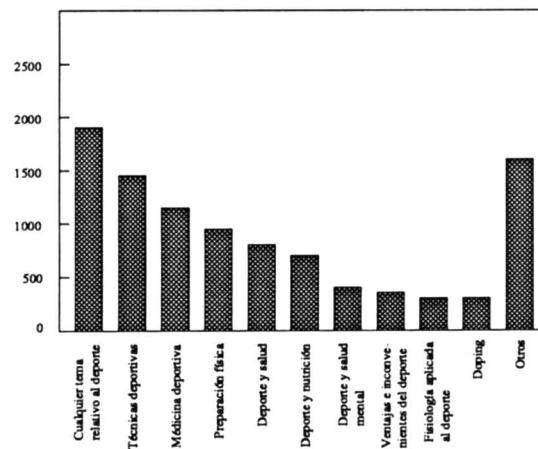
Como tercer elemento, y a una muy poca distancia, tenemos que las charlas, conferencias, etc. son un elemento también solicitado aunque, como se citaba anteriormente, es la primera de las opiniones propuestas (la práctica deportiva) la que es elegida mayoritariamente en primer lugar.

## planificación y gestión

### PREGUNTA Nº 15

*¿En qué tipo de actividades te gustaría que se desarrollaran las conferencias, charlas, vídeos, películas, etc.?*

Cualquier tema relativo al deporte	19,30 %
Técnicas deportivas	14,65 %
Medicina deportiva	11,35 %
Preparación física	9,65 %
Deporte y salud	7,85%
Deporte y nutrición	7,15 %
Deporte y salud mental	4,30 %
Ventajas e inconvenientes del deporte	3,80 %
Fisiología aplicada al deporte	3,05 %
Doping	3,00 %
Otros	15,90 %
<hr/>	
	100,00 %



15. *¿En qué tipo de actividades te gustaría que se desarrollaran las conferencias, charlas, vídeos, películas, etc.?*

En cualquier caso, y entendiendo la necesidad de facilitar una serie de actividades complementarias a la simple práctica deportiva, en esta pregunta se propone la elección de un tema de interés para ser tratado a través de medios de comunicación, tanto visuales como de palabra.

Como se puede apreciar por las respuestas entregadas, el tema genérico de "Cualquier tema relativo al deporte" se destaca con un 19,30% seguido del de "Técnicas deportivas" con un 14,65% y el de "Medicina deportiva" con un 11,35%.

Temas relacionados con la "Preparación física" (9,65%), "Deporte y salud" (7,85%) y "Deporte y nutrición" (7,15%) se sitúan en la tabla media de los intereses por actividades complementarias.

Por último, temas relacionados con "Deporte y Salud mental" (4,30%), "Ventajas e inconvenientes del deporte" (3,80%), "Fisiología aplicada al deporte" (3,05%) o el "Doping" (3,05%) quedan relegados, como se ve, a últimos lugares.

En el capítulo de "Otros" con un 15,90% se engloban actividades muy variadas y que tienen una incidencia insignificante, comparativamente hablando, respecto a las anteriores tratadas.

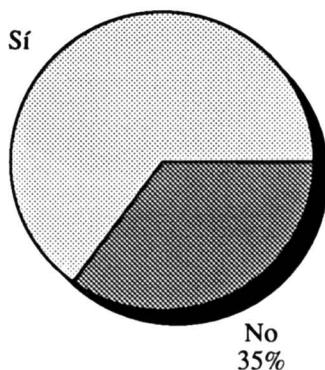


## PREGUNTA Nº 16

*¿Acudes como espectador a las prácticas deportivas?*

No	35,65 %
Sí	64,35 %
<hr/>	

100,00 %

16. *¿Acudes como espectador a las prácticas deportivas?*

Las respuestas obtenidas a esta pregunta sitúan en un 64,35% de los encuestados la asistencia a diferentes prácticas deportivas desde el punto de vista del espectador, mientras que un 35,65% es el índice de los universitarios que no acuden como espectadores a prácticas deportivas.

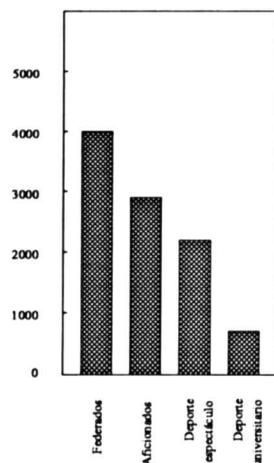
De ello podemos deducir que casi dos tercios de la población universitaria tiene afición por las actividades físico-deportivas, también desde el plano de mero espectador, cosa a tener en cuenta si se desean programas de actividades físico-deportiva encaminados al espectáculo o bien si nos atenemos al concepto, ya vertido, de recuperar el sentimiento colectivo de universitario uniendo las actividades anteriormente descritas con la de "apoyo a los colores del Centro Educativo", apartado a tener en cuenta desde la perspectiva de una animación socio-cultural de este interés colectivo.

## PREGUNTA Nº 17

*¿De qué tipo de competiciones eres espectador?*

Federado	40,26 %
Aficionados	29,42 %
Deporte espectáculo	22,46 %
Deporte universitario	7,86 %
<hr/>	

100,00%



### 17. ¿De qué tipo de competiciones eres espectador?

Como complemento a la pregunta realizada anteriormente se ha considerado oportuno proponer la presente con el fin de poder tener una visión más clarificadora sobre qué tipo de espectáculo deportivo es el más solicitado por el colectivo universitario.

Así pues podemos comprobar que, a través de las respuestas recibidas, el universitario asiste, preferentemente, a actividades federadas (elegidas por un 40,26% de los encuestados), reincidiendo en comentarios ya realizados sobre la influencia de este tipo de acciones.

Como segundo elemento a tener en cuenta vemos que el universitario asiste a competiciones deportivas de marcado carácter aficionado (opción elegida con un 29,42%), competiciones que, sin engañarnos, mantienen estructuras de competiciones federadas pero bajo la tutela de éstas.

Como tercer elemento de elección vemos situado al llamado deporte espectáculo, con un 22,46%, situándose, por ello, en una cota realmente baja. A este respecto decir que en Vitoria-Gasteiz la única categoría de este tipo de competiciones es el equipo de Baloncesto del Taugrés-Baskonia, actividad que puede llegar a considerarse de cierta élite si nos atenemos al coste de los respectivos abonos o entradas, costes muy superiores para lo que puede ser una media económica universitaria.

Por último comentar que es significativo el dato obtenido sobre la asistencia de sólo un 7,86% de los universitarios a sus propias competiciones. Podemos realizar una primera consideración sobre este dato en función de la poca consistencia de este tipo de competiciones, poca consistencia que se cimenta sobre el escaso número de las mismas, limitadas a cortos espacios de tiempo, así como por la poca dedicación que se tiene hacia las mismas, en contra de opiniones vertidas anteriormente sobre intereses de los universitarios en actividades deportivas tanto en su vertiente de entrenamiento como de competición.

## Sugerencias

Como última parte del cuestionario, se solicitaba del encuestado que indicara, a modo de sugerencia, qué considera importante a tener en cuenta de cara a mejorar la actividad físico-deportiva universitaria.

Así, y por orden de preferencia, vemos situada en primer lugar la opción de instalaciones gratuitas, si bien no es muy comprensible la misma al saber que en Vitoria-Gasteiz las instalaciones municipales son de carácter gratuito para todo tipo de competición aficionada, entre la que se incluye la universitaria.

Si se refiere a la posibilidad de realizar entrenamientos gratuitos, consideramos que es una solicitud que carece

de un cierto fundamento si sabemos, como así es, que las tasas por la realización de entrenamientos en instalaciones deportivas municipales son muy reducidas, entendiendo, a tenor de lo recogido en otras preguntas, que el índice de participación en este tipo de actividad es realmente pequeño. Como segunda elección efectuada está la de la compatibilidad entre los horarios lectivos y los de la práctica deportiva, entendiendo como tal la adecuación de un horario lectivo más acorde con la realidad social del momento y además entendiendo la posibilidad de poder ampliar las ofertas que para uso de instalaciones y actividades deportivas para estudiantes realiza el municipio.

Como tercera opción a tener en cuen-

ta, destacaremos la de una adecuación de las tasas marcadas para la realización de cursillos y que éstas tengan unas cuotas diferentes para universitarios.

Como cuarta opción destacaremos la de realizar una programación de actividades y de competiciones, deseo que se ha de entender como lógico si nos atenemos a las respuestas efectuadas en preguntas anteriores.

Similar se puede catalogar la propuesta clasificada en quinto lugar y que hace referencia a una mayor información y una mejor organización, puede que la clave de un óptimo desarrollo deportivo universitario.

En sexto lugar encontramos el deseo de una mayor oferta de actividades



deportivas, tal y como se refleja en alguna de las respuestas emitidas anteriormente.

En séptimo lugar aparece el deseo de potenciar la educación física como asignatura dentro del currículum universitario.

En octavo lugar lo ocupa el deseo de potenciar la actividad físico-deportiva como opción lúdica, deseo compartido con un amplio espectro de usuarios sean o no universitarios.

En noveno lugar aparece el deseo de contar con técnicos y monitores adecuados a la demanda universitaria.

Por último, y dentro de las sugerencias emitidas por los universitarios de cara a mejorar las ofertas deportivas hacia ese colectivo, aparece el de facilitar y favorecer el material deportivo, sugerencia que, junto a la primera, es digna de significarse por sus especiales características.

#### *Sugerencias*

Por orden de Preferencia:

1. Instalaciones gratuitas
2. Horarios compatibles para la práctica deportiva
3. Precios asequibles en los cursos y demás actividades
4. Programas de competiciones
5. Mayor información y mejor organización
6. Amplia oferta deportiva en cursos
7. Desarrollo de la práctica deportiva como asignatura
8. Potenciación del deporte como actividad lúdica
9. Contar con monitores y entrenadores deportivos
10. Material deportivo

## Conclusiones

Poner fin a un trabajo en el que se ha puesto ilusión y, creemos, entrega, resulta siempre difícil. Mucho más en este caso dado que no es sólo el trabajo final del "Curso de animacion sociocultural I" sino que, debido a la ilusión que por este tema tenemos y ya comentada en diferentes apartados del mismo, nos resulta particularmente difícil el poner fin al mismo.

Por ello, y entendiendo seguir una de las principales premisas de la animación sociocultural, la continuación y la autoalimentación (feed-back) para conseguir una constante mejora, propondremos una serie de consideraciones que, como mencionamos, lejos de significar el fin del trabajo, significan, o por lo menos eso pretendemos, la base de un futuro trabajo complementario y la consecución de un mejor sistema de acción en animación sociocultural y deportiva en el mundo universitario.

Pero pasemos a detallar esas conclusiones.

En primer lugar, y a modo de introducción, hemos de delimitar el marco de actuación en materia de animación sociocultural y deportiva, sobre todo desde el prisma de este último concepto, entendiendo que la actividad físico-deportiva ha de estar al servicio del hombre, promoviendo actividades tendentes hacia la recuperación de la naturalidad y sencillez frente a ciertos estereotipos adquiridos de manera inconsciente, el aspecto lúdico y de recreación, así como una reivindicación del aspecto que supone la recuperación del tiempo de ocio a través, en este caso, de acciones educacionales bajo el prisma de la denominada "Enseñanza abierta".

Puede que la aplicación de estos con-

ceptos al mundo universitario limiten a alguno de los conceptos de base ya mencionados. Nada más lejos de nuestro deseo. Hemos de entender que la aplicación de los términos (y lo que ello significa) en el mundo universitario alavés no es nada más que una plasmación de los conocimientos adquiridos en el transcurso del año académico (88/89), bajo la tutela de la U.N.E.D. y con el título de "Animación Sociocultural I".

Retomando las opiniones que Bone y otros vierten en el ya citado "Seminario sobre Animación Deportiva", hemos de citar como características fundamentales de cualquier tipo de animación físico-deportiva, en su concepto instrumental, el ser un instrumento que permite informar, situar, movilizar, estimular, organizar, acceder, participar, etc.

Por otro lado, y siguiendo con los mismos autores, hemos de remarcar el carácter emancipador de la animación físico-deportiva, pretendiendo conseguir individuos libres, así como una sociedad menos manipulada y dirigida.

Desde el punto de vista institucional, hemos de recordar el carácter terminal del pupilar del mismo, entendiendo por tal la inevitable tendencia a que la iniciativa sea asumida por los propios individuos afectados, transformándose en un elemento iniciador de acciones de animación socioculturales y deportivas, así como propiciador del desarrollo de iniciativas individuales y/o grupales.

Por último, y para terminar con las opiniones de este autor últimamente citado, recordar el ya mencionado carácter continuo, constante y progresivo de este tipo de actividades.

Con el trabajo ahora presentado

## planificación y gestión

hemos intentado conseguir una manifiesta y clara motivación entre el colectivo trabajado utilizando, para ello, elementos físico-deportivos, al tiempo que se pretende que estas acciones no sean solamente impulsos puntuales sino que desarrollen procesos continuos en este tipo de actividad.

Para ello, y refiriéndonos una vez más al proceso seguido, hemos de recalcar su carácter de medio, y no de fin, entendiendo por tal su aspecto de instrumento y su carácter de elemento necesario de otro tipo de estudios o acciones complementarias que faciliten una mejor y más amplia comprensión de las motivaciones universitarias en el ámbito de la actividad físico-deportiva.

Como se ha comentado anteriormente, de los resultados obtenidos por las encuestas citadas se ha procedido a la realización de una serie de actividades físico-deportivas, pretendiendo seguir las indicaciones obtenidas por las mencionadas encuestas. El resultado ha sido un nivel de participación más alto que el conseguido en ediciones anteriores, si bien la imposibilidad, por el momento, de realizar una segunda fase del estudio no nos permite cuantificar esa mejora. En cualquier caso, y como elemento a tener muy en cuenta, decir que la ampliación de la oferta de actividades físico-deportivas para universitarios ha propiciado el acceso de un mayor número de ellos a las citadas actividades, sobre pasando los límites establecidos hasta la fecha en cuanto a niveles de participación limitados a acciones deportivas de carácter competitivo.

Pero los resultados no deben de que-

dar reducidos a los niveles estudiantiles. Consideramos que las instituciones implicadas, siguiendo la primera fase del ya mencionado carácter continuo y a la vez emancipador (entendiendo esta teórica incongruencia como fruto de un proceso temporal), son las que han de tener claro que los procesos a seguir, una vez demostrado que se consiguen los objetivos propuestos con el trabajo ahora presentado, han de tener una vía de mejora que facilite la constante superación de los límites conseguidos diariamente. En este sentido, y con el fin de unificar criterios, consideramos válidas algunas de las premisas vertidas en los "Encuentros sobre Animación Sociocultural" (Vitoria-Gasteiz 1987) y que, resumidamente, podríamos delimitar a los siguientes:

- Creación de legislación en torno a la actividad físico-deportiva en la Universidad y dentro del programa curricular.
- Facilidad a la hora de conseguir personal técnico cualificado que ponga en marcha las citadas acciones.
- Creación de instalaciones para la práctica físico-deportiva y, en su caso, acuerdos con aquellas instituciones que sí las poseen.
- Programas de promoción de acciones físico-deportivas innovadoras.
- Programas de apoyo a la agrupación deportiva universitaria.
- Canalización de cualquier tipo de experiencias, ya sea entre universitarios o entre éstos y diferentes colectivos de la sociedad.
- Programas de fomento de un servicio de publicaciones/biblioteca en temas físico-deportivos.

Y así hasta un larguísimo etcétera que nos es imposible de plasmar aquí.

En cualquier caso, y como citan Botkin, J.W. y otros, la autonomía personal se basa en la capacidad para adquirir y formular juicios así como tomar decisiones necesarias para actuar con independencia y libertad personal.

De ello deduciremos, si entendemos que la actividad de animación sociocultural y deportiva forma parte del mismo concepto de cultura, que es a través de las primeras como hemos de conseguir un auténtico cambio social, facilitando para ello, y como citan las Profesoras Pérez Serrano y Martín González, en el libro *La animación sociocultural*, tomo I (U.N.E.D., 1988), elementos de sensibilización y promoción de actividades culturales, dotación de instrumentos que permitan la expresión de la cultura popular, capacitación de los técnicos encargados de dinamizar estas actividades socioculturales y deportivas, etc.

Por último, y citando al profesor Vial cuando hace referencia a los rasgos que caracterizan al hombre del futuro, algunos de los más característicos y que afectan al objeto del trabajo ahora presentado son los siguientes:

- Dominio del cuerpo y de la afectividad
- La educación intelectual
- La educación estética
- La iniciación al mundo moderno y a la educación social

Elementos, todos ellos, que quedan perfectamente contemplados cuando hablamos del objeto de la realización y fomento de prácticas motrices entre el colectivo universitario.



---

## BIBLIOGRAFÍA

BONE, A. y otros, *Seminario sobre animación deportiva*. Gobierno de Navarra, 1987.

CAGIGAL, J.M., *Deporte, Espectáculo y Acción*. Editorial Salvat, 1981.

CEMBRANOS, F.; MONTESINOS, D.M. y BUSTELO, M., *La Animación Sociocultural: Una propuesta metodológica*. Editorial Popular, 1988.

FERNÁNDEZ, P.A., *Encuentros sobre Animación Sociocultural*. Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, 1987.

FREIRE, P. y otros, *Una educación para el desarrollo: La animación Sociocultural*. Fundación Banco Exterior.

GARCÍA FERRANDO, M., *Hábitos deportivos de los españoles*. I.C.E.F. (Ministerio de Cultura).

---

GONZÁLEZ MORO, V., *El comportamiento de los jóvenes escolares de Durango ante la Educación Físico-Deportiva*. I.C.E. Universidad del País Vasco.

HERNÁNDEZ, A., *Escritos sobre promoción sociocultural*. Editorial Popular, 1987.

MARCOS, J.; CAÑELAS, A.; ARRANZ, G., *Encuesta sobre la práctica deportiva en la ciudad de Barcelona*. Concejalía de Deportes, Ayuntamiento de Barcelona.

MARTÍN GONZÁLEZ, T. y PÉREZ SERRANO, G., *La Animación Sociocultural*, Tomo 1, U.N.E.D.

MARTÍNEZ MEDIANO, D., *Los sistemas de educación superior a distancia. La práctica tutorial de la UNED*. I.C.E. de la U.N.E.D.

---