

EL PROGRAMA ADO'92

Fernando Sánchez Bañuelos



DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS

El Comité Olímpico Español, el Consejo Superior de Deportes y el Ente Público Radio Televisión Española, han creado la Asociación Deportes Olímpicos 1992 (ADO'92) como asociación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo prioritario y fundamental colocar el nivel de nuestro deporte olímpico en la cota más alta posible para 1992, para lo cual ha puesto en marcha un programa de patrocinio de las distintas disciplinas olímpicas, encaminado a conseguir del sector empresarial español la necesaria financiación para lograr ese objetivo.

Los recursos financieros extraordinarios generados por el programa de patrocinio deportivo se emplearán tanto en la preparación y mejora de los equipos y atletas de Alta Competición, como en la promoción de las jóvenes promesas que sean susceptibles de participar en 1992, integrados en los equipos olímpicos de las distintas disciplinas.

Este programa, que arranca a comienzos de 1988, se desarrollará durante los próximos 4 años, hasta finales de 1992.

Las empresas patrocinadoras incluidas en este ambicioso programa serán Miembros de Honor de la Asociación.

El objetivo fundamental del programa es facilitar a los deportistas españoles, con previsiones de posibilidad de alto rendimiento en los Juegos Olímpicos de Barcelona, los medios necesarios para que sus resultados en dicha competición puedan ser optimizados al máximo. Para conseguir este gran objetivo se plantean, asociados al mismo, los siguientes puntos:

– Promover la racionalización de los programas de preparación.

- Conseguir y canalizar los medios adecuados de financiación.
- Racionalizar gastos.
- Efectuar el seguimiento de los planes proponiendo las medidas correctoras oportunas.
- Proveer a las Federaciones de una serie de servicios cuya necesidad es común a todas (alojamiento, viajes,...).
- Coordinar el necesario control biomédico, realizado por diferentes instituciones, complementando el mismo a nivel de evaluación de campo.
- Efectuar todos aquellos estudios técnicos que se hagan necesarios para la optimización de los planes y el rendimiento de los deportistas.

CRITERIOS PROPUESTOS PARA LA ELABORACIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS

Los criterios más importantes que se han planteado a las Federaciones deportivas para la elaboración de sus programas, fueron directamente expuestos a los presidentes de las Federaciones por el Secretario de Estado para el Deporte, son los siguientes:

- Concentración de los recursos presupuestarios, sobre una selección cuidadosa y ponderada de los deportistas beneficiarios del proyecto.
- Selección de los deportistas, en función de la edad y el talento atlético, de forma que se garantice al máximo posible la progresión adecuada de sus resultados para 1992.
- Compensación económica al deportista, para que éste se mantenga en la práctica deportiva con la suficiente dedicación.
- Profesionalización de los entrenadores vinculados con el proyecto, para que no se produzca una dispersión de sus esfuerzos.
- Tecnificación de la preparación de los deportistas a los niveles más altos que permite el conocimiento actual.
- Competición al nivel y frecuencia adecuados, para asegurar una progresión contrastada a escala internacional.

ACCIONES PREVISTAS DE SEGUIMIENTO DE LOS PROGRAMAS

El puntual y constante seguimiento de la realización de los programas es algo indispensable para el éxito del proyecto, por lo tanto en líneas generales se puede decir que, la Dirección deportiva de ADO, a través de un adecuado "staff" de seguimiento

miento, tiene como misión prioritaria acometer todas aquellas acciones, que resulten necesarias, para conocer en todo momento cuál es la situación de todos y cada uno de los deportistas que se encuentran vinculados al Plan. Esto incluye información sobre su progresión técnica, su condición física, los resultados que obtenga en controles y competiciones, su actitud ante el entrenamiento, su capacidad de trabajo, su motivación, su estado de ánimo, sus problemas, etc.

Además de las acciones que permitan la información mencionada, se llevarán a cabo controles biomédicos periódicos, para conocer el estado de acondicionamiento y salud del deportista.

En función de toda esta información la dirección deportiva de ADO'92 asesora oportunamente a las Federaciones sobre las medidas correctoras a que hubiera lugar.

PROCEDIMIENTO DE APLICACIÓN DE LA AYUDA FINANCIERA A LAS FEDERACIONES PATROCINADAS

Los recursos económicos asignados a cada Federación, subvención del CSD más representación del patrocinador, serán librados por el CSD y por ADO de acuerdo a las previsiones presupuestarias estrictas en las que se encuentran valoradas las acciones de los programas. En principio el requisito básico para acceder a los recursos financieros, por parte de las Federaciones, es que su plan de preparación haya obtenido el visto bueno de la Comisión Técnica de ADO'92.

Si en algún caso hubiera en la realización del plan irregularidades, desviaciones significativas respecto a previsiones, objetivos y resultados, se suspendería el apoyo económico en tanto la situación se rectificara.

Para realizar una modificación sustancial de los programas aprobados, las federaciones deben de someter la modificación debidamente justificada a aprobación de la Comisión Técnica de ADO'92.

ALGUNAS CONSIDERACIONES IMPORTANTES AL RESPECTO DEL DEPORTISTA DE ALTA COMPETICIÓN, SU ENTORNO Y EL PROGRAMA ADO'92

Las necesidades del deportista de alta competición

Es evidente que los niveles que alcanza la competición en los Juegos

Olímpicos, en cualquiera de los deportes de su programa, obliga al deportista con aspiraciones, a una dedicación exclusiva y exhaustiva de su persona, a lo largo de años. Para poder llevar a cabo este esfuerzo intensivo y continuado el deporte necesita tres tipos de soporte:

1. En el plano de su desarrollo deportivo, un soporte logístico específico, un "staff" técnico y una infraestructura deportiva adecuados.
2. En el plano de su bienestar personal, una compensación económica para atender a sus necesidades básicas y demandas vitales.
3. En el plano de su futuro a largo plazo, perspectivas razonables para acceder a una posición socioeconómica desahogada, al finalizar su carrera deportiva.

En primer lugar, vamos a analizar la problemática que plantean estas necesidades en aquellos deportes no profesionalizados o escasamente profesionalizados. Son aquéllos que viven su máximo esplendor precisamente en los JJOO. Pero que, aparte de este acontecimiento, no constituyen un espectáculo de demanda masiva. Los ejemplos más destacados son la Natación y la Gimnasia.

Tradicionalmente en nuestro país los esfuerzos se han centrado fundamentalmente en el segundo plano, es decir, en proporcionar al deportista una dotación económica coyuntural más o menos suficiente, sin plantearse abordar el problema del futuro, y sin siquiera proporcionarle, por regla general, el entorno de entrenamiento adecuado, para elevar de una manera efectiva su rendimiento deportivo.

Ante esta realidad no es muy sorprendente que los resultados "olímpicos" españoles sean "tradicionalmente" decepcionantes.

Tampoco no resulta sorprendente constatar, que son los países capaces de satisfacer adecuadamente las necesidades de los deportistas en estos tres planos, los que más destacan en el medallero olímpico.

El problema de la satisfacción de estas necesidades

Las dos primeras necesidades son una cuestión de financiación adecuada y capacidad de organización, las fórmulas son simplemente conocidas y el "know how" está en el mercado para quien quiera y pueda comprarlo. Siempre que se disponga del dinero y se planifique con

suficiente antelación es factible montar una máquina eficiente de desarrollo del alto rendimiento deportivo.

Los recursos para abordar el problema que plantea el tercer plano de necesidades, el más complejo de dar acceso al deportista a un futuro digno, son muy diferentes y dependen del sistema económico de cada país.

En los Países del Este de Europa el "atleta de estado", con éxito, accede a la condición de "héroe nacional" e ilustre funcionario de por vida. En el país capitalista por excelencia, los EEUU, las posibilidades de comercialización de la imagen, una vez que el éxito ha hecho que el deportista llegue a ser "un personaje célebre y popular", suele ser la clave.

En ambos sistemas el deportista que lo ha intentado pero no ha tenido suficiente éxito se lleva, al menos, en el bolsillo un diploma universitario. Este punto también es válido para deportistas en los que es posible una posterior profesionalización plena.

La solución a este problema en nuestro país puede estar basada en dos líneas de recursos:

Por un lado está la posibilidad de un apoyo estatal en lo que se refiere a ayudas a la formación y acceso a la función pública del deportista de alta competición, con tres tipos de medidas:

1. Facilidades para poder realizar unos estudios, admisión, matriculación, escolaridad y exámenes con condiciones de tiempo y plazo diferentes.
2. Becas a partir del término de su carrera deportiva, que les garanticen una posibilidad de formación.
3. Consideración de los resultados deportivos como un mérito, en determinadas oposiciones a las Administraciones Públicas, dado que se cumplan los demás requisitos de acceso.

Por otro lado está el apoyo que la empresa privada, ya involucrada en la aventura olímpica a través de los programas de ADO'92 y del COOB, puede prestar en este sentido. El número de deportistas de auténtico alto rendimiento, al menos finalistas, no sobrepasará el centenar en Barcelona. Para el conjunto de empresas implicadas ésta es una cantidad pequeña de puestos de trabajo y por lo tanto es posible conseguir que se generen.

Es importante destacar la importancia que el deportista concede a este

problema, muy superior en una gran cantidad de casos a la ayuda económica coyuntural, es decir, no les importa tanto el cobrar mucho ahora, como tener asegurado el futuro. Todo el esfuerzo que se haga en este sentido estará bien empleado.

Profesionalismo y profesionalización en el deporte

Los deportes donde existe un fuerte nivel de profesionalización plantean una problemática muy diferente, que además depende del deporte y del país. Tomando a nuestro país como referencia, podemos analizar tres situaciones claramente definidas al respecto de la participación olímpica:

1. La participación olímpica sirve de plataforma para establecer rivalidad o aumentar el caché "profesional". Ejemplo: el Atletismo.
2. La participación olímpica sirve de trampolín o fase intermedia para acceder al profesionalismo, son deportes cuyos profesionales tienen vetada la participación en los JJOO. Ejemplos: Boxeo o Ciclismo.
3. La participación olímpica está al margen de los canales de profesionalización de dicho deporte. Ejemplos: Fútbol, Baloncesto, Tenis.

En cualquier caso toda persona que decide emprender la carrera deportiva, se encuentra con un camino difícil hasta la profesionalización efectiva, a la que sólo llegan unos pocos superdotados.

Es una situación de riesgo inicial que hay que asumir en la inmensa mayoría de las profesiones vinculadas al mundo del espectáculo.

La problemática que plantean estos tres tipos de deportes, respecto a la motivación en la participación olímpica, es muy variada:

- En los deportes incluidos en el primer grupo no hay prácticamente conflicto, ya que la motivación por la Olimpiada es consustancial con ellos.
- Para los deportes incluidos en el segundo grupo el conflicto surge cuando se pretende que determinados deportistas se mantengan hasta la siguiente Olimpiada en el "amateurismo olímpico". Este es un problema difícil de abordar ya que las cantidades que pueden ser ofrecidas como incentivo económico de permanencia en la elegibilidad olímpica, no pueden competir con las del mercado profesional, en cuanto el deportista rebasa un cierto nivel de calidad. Contratos, compromisos, o normas federativas sobre fi-

chas profesionales podrían ser una solución.

– El problema que plantean los deportes del tercer grupo es la motivación real que genera una competición como los JJOO, para unos deportistas ya profesionalizados. Parece demostrado que la compensación económica por la simple participación, por alta que ésta sea, no constituye un estímulo suficiente para "dejarse la piel a tiras" en la cancha. Como recurso alternativo se puede pensar en incentivos económicos dependientes de los resultados.

EL ENTORNO DEL ENTRENAMIENTO

Dentro de las tendencias que pueden detectarse en la preparación de unos JJOO se encuentra el desarrollo de las tipologías de los entornos de entrenamiento utilizados. Hace ya tiempo que los grandes complejos multideportivos de alto rendimiento están evolucionando en su forma de utilización, desde un concepto de "campos de concentración" de carácter permanente o "gettos deportivos", a lugares de celebración de "stages" intensivos o concentraciones de carácter no permanente.

La concentración permanente es, sin duda, el medio más eficaz en la mayoría de los deportes para el desarrollo de alto rendimiento, pero sólo cuando se realiza en un entorno adecuado. Este entorno no lo proporcionan, por regla general, los mencionados megacentros de alto rendimiento. Los conceptos de adecuación efectiva y las posibilidades de mantenimiento de una disciplina rígida, en tales establecimientos, así como la dinámica de grupo que desarrollan son temas difíciles y polémicos.

El entorno del entrenamiento, así como el entrenamiento en sí mismo, se entienden hoy en día dentro de un concepto integral. No son separables la calidad de vida actual del deportista, sus ansiedades e inseguridades por el futuro, su incardinación o marginación social y el progreso en su rendimiento. El camino hacia el triunfo deportivo está plagado de sacrificios y tensiones, pero éstos no deben verse agravados de forma inútil o gratuita por un inadecuado entorno de entrenamiento.

Centros de alto rendimiento más reducidos, enfocados a pocos deportes afines, situados allí donde esos deportes tienen una fuerte implanta-

ción, y en el que la incardinación del deportista en el entorno sociocultural se encuentre facilitada, constituyen una alternativa válida y eficiente. Esta fórmula es factible en nuestro país con costes asumibles. En algunos países, líderes en determinado deporte, se da el caso de que dicho deporte no es popular ni practicado a nivel masivo, el buen resultado se debe a la concentración del suficiente interés en enclaves muy concretos. Tal es el caso del Voleibol en algunos condados de California. Dentro de nuestro país el caso del Hockey sobre patines es similar.

PERSPECTIVAS FUTURAS DEL PROGRAMA DE PATROCINIO DEPORTIVO

Las perspectivas futuras del proyecto ADO'92 se centran fundamentalmente en consolidar como un ente capaz de conseguir y canalizar recursos financieros, procedentes de la empresa privada, estableciendo una sólida estructura de patrocinio deportivo.

El objetivo fundamental del programa ADO'92 es nuestra gran cita Olímpica de 1992, ayudando a que el mayor número posible de deportistas de super élite españoles estén presentes en las finales de dichos Juegos Olímpicos realzando al máximo la imagen de los patrocinadores que han ayudado a conseguir dichas metas.

No obstante, y en un futuro a más largo plazo, se pretende establecer canales privados estables de patrocinio y financiación para el deporte de alta competición a través de los cuales los deportistas y Federaciones patrocinadas y patrocinadores obtengan los máximos beneficios.

Esto se conseguirá si además de interesar en el proyecto a las firmas comerciales se ofrecen a las Federaciones una serie de servicios y beneficios que hagan sumamente atractiva su permanencia dentro del proyecto ADO'92.