

Thematic Analysis of the Sport-themed Writings of Manuel Vázquez Montalbán (1960-2003)

JORDI OSÚA QUINTANA^{1*}

¹ Institute Mare de Déu de la Mercè (Barcelona, Spain)

* Correspondence: Jordi Osúa Quintana (josua@xtec.cat)

Abstract

The purpose of this study is to analyse the content of the sport-themed writings of Manuel Vázquez Montalbán (1960-2003); to establish the main areas of sport, institutions, people, events, issues and scholarly disciplines addressed by this author; and to evaluate their relevancy for the physical activity and sport sciences. Despite his extensive works on sport, only some of the academic studies devoted to this author refer to their content, although we find references to his thinking in sport publications. The content of Montalbán's sport-themed works is clarified by a categorical thematic analysis, that is, a calculation of the frequency with which certain predefined categories appear. The results show that the most important thematic categories are Spanish football; Futbol Club Barcelona; footballers and fans; writing without sport themes and football matches; the relationship between politics and sport in Spain; and the political sociology of sport. Likewise, this study also reveals the importance of the Olympics, especially the 1992 Barcelona Olympics; the Spanish government and Real Madrid; sport and political leaders and biographical aspects; sport phenomena other than competition; historical memory and the role of the media; and the anthropology of sport in Montalbán's sport-themed writings.

Keywords: Manuel Vázquez Montalbán, sport-themed writing, content analysis, politics and sport, Spanish football, Futbol Club Barcelona, sociology of sport

Introduction

Manuel Vázquez Montalbán can be considered one of the most important contemporary Spanish writers. A novelist, poet, essayist and journalist, his works encompass themes like politics, gastronomy, literature, music and sport. His output was quite prolific: he published almost 150 books and more than 9000 journalistic articles (Salgado, 2009). And it is varied in terms of both the themes he examined and the literary genres drew from. The vast majority of studies on

Análisis temático de la obra deportiva de Manuel Vázquez Montalbán (1960-2003)

JORDI OSÚA QUINTANA^{1*}

¹ INS Mare de Déu de la Mercè (Barcelona, España)

* Correspondencia: Jordi Osúa Quintana (josua@xtec.cat)

Resumen

La finalidad de este estudio consiste en analizar el contenido de la obra deportiva de Manuel Vázquez Montalbán (1960-2003), establecer los principales ámbitos deportivos, instituciones, personas, acontecimientos, temas y disciplinas científicas abordadas por este autor y valorar su relevancia para las ciencias de la actividad física y el deporte. Pese a su extensa obra deportiva, solo algunos de los estudios académicos dedicados a este autor se refieren a su contenido, si bien encontramos referencias a su pensamiento en publicaciones deportivas. El contenido de la obra deportiva montalbaniense se esclarece a partir del análisis temático categorial, es decir, del cálculo de la frecuencia de aparición de unas categorías definidas previamente. Los resultados obtenidos muestran que el fútbol español; el Futbol Club Barcelona; los futbolistas y los aficionados; la escritura sin motivo deportivo y los partidos de fútbol; la relación entre política y deporte en España; y la sociología política del deporte aparecen como las categorías temáticas más significativas. Asimismo, esta investigación descubre la importancia del olimpismo, especialmente los JJOO de Barcelona (1992); del gobierno español y del Real Madrid; de los dirigentes deportivos y políticos y de los aspectos biográficos; de otros hechos deportivos distintos a las competiciones; de la memoria histórica y del papel de los medios de comunicación, y de la antropología del deporte en la obra deportiva montalbaniense.

Palabras clave: Manuel Vázquez Montalbán, obra deportiva, análisis de contenido, política y deporte, fútbol español, Futbol Club Barcelona, sociología del deporte

Introducción

Manuel Vázquez Montalbán puede ser considerado uno de los escritores españoles contemporáneos más importantes. Novelista, poeta, ensayista y periodista, su obra abarca temas como la política, la gastronomía, la literatura, la música o el deporte. Su obra es muy prolífica, casi 150 libros y más de 9000 artículos periodísticos publicados (Salgado, 2009), y variada, tanto en los temas tratados como en los géneros literarios utilizados. La gran mayoría de los estudios sobre la obra montalbaniense

his oeuvre have been conducted from the literary or media fields. But the public recognition that Vázquez Montalbán enjoyed as an intellectual and writer does not extend to the research on his life, his works and his thinking prompted in Spain solely upon his death (Osúa, 2013; Rey, 2005; Salgado, 2009).

There is no doubt that Vázquez Montalbán was a great novelist and journalist, but other dimensions of his intellectual reflections related to some of his more personal pastimes, such as food and sport, have not been studied in depth. Nonetheless, in the two Spanish doctoral theses devoted to other aspects of his works, sport appears as one of the specific themes. In his thematic analysis, Pablo Rey (2005) shows that football is a quantitatively significant category in his journalistic and literary works and is a theme of special interest to the author. Francesc Salgado (2009) assembled his reflections around two ideological axes: the use of sport as an instrument of alienation and the symbolic interpretation of the meaning of Futbol Club Barcelona (FCB).

On the other hand, in an informative article, Joan Rius (2004) presented, for the first time and on the occasion of his death, the main ideas related to the world of sport as outlined by Manuel Vázquez Montalbán in his work around six thematic axes: criticism of intellectuals, criticism of Coubertin, the shift from play to politicised sport, sport and myth, the influence on theories of sport, and sport and the Olympics. Two years later, Rius (2006) expanded this work with one section devoted to the history of sport and Vázquez Montalbán's concept of physical education and sport; another to the definition of sport, both football and Olympic sport, and modern religion; and a third to condemning the exchange value of sport associated with capitalism. Likewise, in an unpublished Master's research project, Carles Geli (2009) outlined the main ideas related to the evolution of football until it became a designer religion.

In addition to these academic works, we can find references to Vázquez Montalbán's sport-themed writings in relation to several themes in numerous publications by authors associated with the world of physical activity and sport: the anthropological and social symbolism of FCB (Burns, 1999; Colomé, 1999; Salvador, 2005; Santacana, 2005, 2008), the rejection of sport by intellectuals (Alcoba, 1972; Cazorla, 1979; Meynaud, 1972; Santacana, 2005; Verdú, 1980), the

se han desarrollado desde el ámbito literario o comunicativo. Pero el reconocimiento público del que gozó Vázquez Montalbán como intelectual y escritor no se corresponde con las investigaciones sobre su vida, su obra y su pensamiento iniciadas en España únicamente a raíz de su muerte (Osúa, 2013; Rey, 2005; Salgado, 2009).

No hay ninguna duda a la hora de reconocer que Vázquez Montalbán fue un gran novelista y periodista, pero otras dimensiones de su reflexión intelectual, relacionadas con algunas de sus aficiones más personales, como la gastronomía o el deporte, no han sido estudiadas en profundidad. Aun así, en las dos tesis doctorales españolas dedicadas a otros aspectos de la obra montalbaniana, el deporte aparece como uno de los temas específicos de la misma. Pablo Rey (2005) demuestra en su análisis temático que el fútbol constituye una categoría cuantitativamente significativa en su obra periodística y literaria y un tema de especial interés para dicho autor. Francesc Salgado (2009) aglutina sus reflexiones en torno a dos ejes ideológicos: la utilización del deporte como un instrumento de alienación y la interpretación simbólica del significado del Futbol Club Barcelona (FCB).

Por otro lado, Joan Rius (2004) presentó, por primera vez y con motivo de su muerte, en un artículo divulgativo las principales ideas relacionadas con el mundo del deporte expuestas por Manuel Vázquez Montalbán en su obra alrededor de seis ejes temáticos: la crítica a los intelectuales, la crítica a Coubertin, el paso del juego al deporte politizado, deporte y mito, la influencia en las teorías del deporte, y el deporte y los juegos olímpicos. Dos años después, Rius (2006) amplió este trabajo con un apartado dedicado a la historia del deporte y al concepto montalbaniano de educación física y deporte, otro a la definición del deporte, tanto el fútbol como el olimpismo, como religión moderna, y un tercero a la denuncia de los contravalores del deporte vinculados al capitalismo. Asimismo, Carles Geli (2009) expuso en un trabajo de máster inédito las ideas principales relacionadas con la evolución del fútbol hasta convertirse en una religión de diseño.

Además de estos trabajos académicos, en diversas publicaciones de autores vinculados al mundo de la actividad física y el deporte encontramos referencias a la obra deportiva montalbaniana con relación a varios temas: el simbolismo antropológico y social del FCB (Burns, 1999; Colomé, 1999; Salvador, 2005; Santacana, 2005, 2008), el rechazo del deporte por parte de los intelectuales (Alcoba, 1972; Cazorla, 1979; Meynaud, 1972; Santacana, 2005; Verdú, 1980), la consideración del deporte

consideration of sport as a religious ritual (Durán, 1996; Feixa, 2003), the study of the relationship between football and politics during the Franco regime (Shaw, 1987), and the origin of aggressiveness in sport (Cagigal, 1990). José Luis Salvador (2004) even suggests viewing Manuel Vázquez Montalbán as one of the leading sociologists of sport in Spain.

The entire set of studies and bibliographic citations shows the importance and value of Vázquez Montalbán's sport-themed writings in the field of physical activity and sport. For this reason, this study has three objectives:

1. To analyse the sport-themed writings of Manuel Vázquez Montalbán.
2. To determine the main fields of sports, institutions, people, events, issues and scholarly disciplines.
3. To assess his importance for the physical activity and sport sciences.

The most important contributions of this study are the confirmation of football as the king of sports; the protagonism of the audience in sports spectacles; the political connotations of football and sport in Spain; and the importance of the themes dealt with by the sociology of sport in general and the political sociology of sport in particular. Likewise, it reveals the importance of the Olympics, especially the 1992 Barcelona Olympics; it confers a major role on the recovery of the historical memory associated with sport, especially from the Franco regime; it stresses the prominence gained by the media in politics and advertising; and it shows the importance of themes related to the anthropology of sport.

Material and Methods

The quantitative method used to achieve the objectives of this study is thematic category analysis. There are three main categories of content analysis depending on whether the analysis focuses on certain elements of the discourse (thematic analysis), on the form of this discourse (formal analysis) or on the relationships between its constituent elements (structural analysis). Thematic analysis seeks to tease out the authors' social representations or judgements based on given elements that constitute the discourse. Within this group is category analysis, which consists

como un ritual religioso (Durán, 1996; Feixa, 2003), el estudio de la relación entre fútbol y política durante el franquismo (Shaw, 1987) o el origen de la agresividad en el deporte (Cagigal, 1990). Incluso, José Luis Salvador (2004) propuso considerar a Manuel Vázquez Montalbán como uno de los mejores sociólogos del deporte en España.

El conjunto de estos estudios y citas bibliográficas demuestra la importancia y el valor que en el ámbito de la actividad física y el deporte puede tener la obra deportiva montalbaniana. Por este motivo, los objetivos de este estudio son tres:

1. Analizar el contenido de la obra deportiva de Manuel Vázquez Montalbán.
2. Establecer los principales ámbitos deportivos, instituciones, personas, acontecimientos, temas y disciplinas científicas.
3. Valorar su importancia para las ciencias de la actividad física y el deporte.

Las aportaciones más relevantes de esta investigación son la confirmación del fútbol como el deporte rey; el protagonismo del público en el espectáculo deportivo; las connotaciones políticas del fútbol y del deporte en España, y la importancia de los temas tratados para la sociología del deporte en general y la sociología política del deporte en particular. Asimismo, descubre el peso del olimpismo, especialmente los Juegos de Barcelona (1992); otorga un papel principal a la recuperación de la memoria histórica vinculada al deporte, sobre todo del franquismo; destaca el protagonismo político y publicitario asumido por los medios de comunicación y muestra la importancia de los temas relacionados con la antropología del deporte.

Material y métodos

El método cuantitativo empleado para alcanzar los objetivos de este estudio es el análisis temático categorial. Existen tres grandes categorías de análisis de contenido según si el análisis se centra en determinados elementos del discurso (análisis temáticos), en la forma de este discurso (análisis formales) o en las relaciones de sus elementos constitutivos (análisis estructurales). El análisis temático pretende poner de manifiesto las representaciones sociales o los juicios de los autores a partir de determinados elementos constitutivos del discurso. Dentro de este grupo se encuentra el análisis categorial

in calculating and comparing the frequencies of given features (the themes evoked and concepts used) which have previously been regrouped into meaningful categories (Quivy & Campenhoudt, 2004). The choice of this methodology, follows the model used in other similar studies, such as the one devoted to the oeuvre of José María Cagigal (Olivera, 1996).

The content analysis has been performed over all of Vázquez Montalbán's sports-theme writings published between 1960 and 2003 and compiled by Jordi Osúa (2013). This corpus is made up of a total of 700 sports-themed writings presented in journalistic articles, books, prologues, book chapters and interviews. Once the texts were delimited, they were categorised. This process consists in assigning a part of the text analysed to previously defined categories, although new categories may appear during the analysis process itself. Therefore, the categories used for the quantitative analysis of Vázquez Montalbán's sports-theme writings were established in two different ways: an inductive or "a priori" way based on the different aspects related to sport that were studied by other authors cited in the introduction, and a deductive or "a posteriori" way during the categorisation.

The richness and diversity of elements that appear in Vázquez Montalbán's sports-theme writings have led to the delimitation of six different aspects to analyse their content, thus allowing for greater depth in these texts and the ability to draw broader conclusions. These aspects on which the documents were categorised are the following: sport, institutions, people, sporting events, issues and finally, the discipline within the physical activity and sport sciences. For the sphere of sport, a total of 13 categories were defined; for institutions 37; for people 24; for events 15; for themes 101; and for disciplines 17. Of the 207 categories defined, 140 were inductive, based on previous studies, and 67 were deductive or developed during the categorisation.

Once the 700 references comprising Vázquez Montalbán's sports-theme writings were categorised, the frequency with which each one appeared was calculated (expressed in the percentage over the total texts). In this way, it was possible to organise the categories by importance. Frequencies higher than 7.1%, that is, categories that appear in more than 50 texts, were considered significant.

consistente en calcular y comparar las frecuencias de determinadas características (temas evocados y conceptos utilizados), previamente reagrupadas en categorías significativas (Quivy & Campenhoudt, 2004). La elección de esta metodología sigue el modelo utilizado en otros estudios similares como el dedicado a la obra de José María Cagigal (Olivera, 1996).

El análisis de contenido se ha realizado sobre el conjunto de la obra deportiva montalbaniana publicada entre 1960 y 2003 y recopilada por Jordi Osúa (2013). Un corpus formado por un total de 700 escritos deportivos presentes en artículos periodísticos, libros, prólogos, capítulos de libro y entrevistas. Una vez delimitados los textos se ha procedido a su categorización. Este proceso consiste en asignar una parte del texto analizado a unas categorías definidas con anterioridad, aunque durante el propio proceso de análisis pueden aparecer nuevas categorías. Por tanto, las categorías empleadas para el análisis cuantitativo de la obra deportiva montalbaniana se han establecido de dos formas diferentes: una inductiva, o "a priori", a partir de los diferentes aspectos relacionados con el deporte que han sido estudiados por otros autores expuestos en la introducción; y otra deductiva, o "a posteriori", durante la categorización.

La riqueza y diversidad de elementos que aparecen en los escritos deportivos montalbanianos ha comportado la delimitación de seis aspectos diferentes para analizar su contenido, permitiendo así una mayor profundización en los textos y la extracción de conclusiones más amplias. Estos aspectos sobre los que se ha implementado una categorización del documento son los siguientes: el ámbito deportivo; las instituciones; las personas; el acontecimiento deportivo; el tema tratado, y, finalmente, la disciplina dentro de las ciencias de la actividad física y el deporte. Para el ámbito deportivo se han definido un total de 13 categorías; para las instituciones 37; para las personas 24; para los acontecimientos 15; para los temas 101, y para las disciplinas 17. De las 207 categorías definidas, 140 han sido inducidas de los trabajos previos y 67 deducidas durante la categorización.

Una vez categorizadas las 700 referencias que conforman la obra deportiva montalbaniana se ha calculado la frecuencia de aparición de cada una de ellas (expresada en porcentaje respecto del total de textos). De este modo se han podido ordenar las categorías según su importancia. Por otro lado, se han considerado significativas las frecuencias superiores al 7.1%, es decir, las de aquellas categorías que aparecen en más de 50 textos.

Results

After categorising all of Vázquez Montalbán's sports-theme writings into the six aspects delimited – sport, institutions, people, events, issues and discipline – and calculating the frequency with which each of the categories defined appeared, the following results were obtained.

In the category of sport, Vázquez Montalbán devoted most of his writings to football (78.7%), while other sports disciplines and the Olympics only appear in 18.9% and 16.9% of the texts, respectively. As we can see in *table 1*, within football, his attention was drawn to “national football” (76.8%), as he only dedicated 9.6% of his works to “international football”. Likewise, in the other sports, “national sports” also predominate (10.7%), and in the Olympics, the Barcelona Olympics do (9.7%).

Table 2 shows how FCB (41%) is far and away the institution he wrote about the most often. It is followed by allusions to the successive Spanish governments (17.4%) and to Real Madrid (17.4%). FCB and Real Madrid are related in 14.4% of the writings. Comments on the Spanish national football team (10.7%), international governments (9.7%), Spanish public television (8.9%), other football clubs (8%), multinational corporations (7.9%) and the Spanish Football Federation (7.6%) are also significant.

Thematic category	Frequency of appearance
National football	76.9%
National sport	10.7%
Barcelona (1992) Olympics	9.7%
International football	9.6%

Table 1. Frequency of appearance of the categories related to the field of sport

Thematic category	Frequency of appearance
Barça	41%
Spanish government	17.4%
Real Madrid	17.4%
Barça and Real Madrid	14.4%
Spanish national football team	10.7%
International government	9.7%
TVE	8.9%
Other clubs	8%
Companies	7.9%
RFEF	7.6%

Table 2. Frequency of appearance of the categories related to institutions

Resultados

Tras realizar la categorización del conjunto de la obra deportiva publicada de Manuel Vázquez Montalbán en los seis aspectos delimitados –ámbito, instituciones, personas, acontecimientos, temas y disciplinas– y calcular la frecuencia de aparición de cada una de las categorías definidas se han obtenido los siguientes resultados.

En el ámbito deportivo, Vázquez Montalbán dedica al fútbol la mayor parte de sus escritos (78.7%), mientras que otros deportes y el olimpismo solamente aparecen en el 18.9% y 16.9% de los textos respectivamente. Tal y como podemos ver en la *tabla 1*, dentro del fútbol, la atención recae sobre el “fútbol nacional” (76.8%), dedicando al “fútbol internacional” únicamente el 9.6% de su obra. Del mismo modo, en los otros deportes también predomina el “deporte nacional” (10.7%) y en el olimpismo, los JJOO de Barcelona (9.7%).

La *tabla 2* muestra como el FCB (41%) es, con diferencia, la institución más tratada. A continuación, destacan las alusiones a los sucesivos gobiernos españoles (17.4%) y al Real Madrid (17.4%). El FCB y el Real Madrid aparecen relacionados en el 14.4% de los escritos. También resultan significativos los comentarios sobre la selección española de fútbol (10.7%), los gobiernos internacionales (9.7%), la televisión pública española (8.9%), los otros clubes de fútbol (8%), las empresas multinacionales (7.9%) y la Federación Española de Fútbol (7.6%).

Categoría temática	Frecuencia de aparición
Fútbol nacional	76.9%
Deporte nacional	10.7%
JJOO de Barcelona (1992)	9.7%
Fútbol internacional	9.6%

Tabla 1. Frecuencia de aparición de las categorías relacionadas con el ámbito deportivo

Categoría temática	Frecuencia de aparición
Barça	41%
Gobierno español	17.4%
Real Madrid	17.4%
Barça y Real Madrid	14.4%
Selección española de fútbol	10.7%
Gobierno internacional	9.7%
TVE	8.9%
Otros clubes	8%
Empresas	7.9%
RFEF	7.6%

Tabla 2. Frecuencia de aparición de las categorías relacionadas con las instituciones

Thematic category	Frequency of appearance
Footballers	50.4%
Fans	45.4%
Presidents	35.7%
Politicians	30.7%
Biography	29%
Coaches	21.7%
Athletes	17%
Journalists	13.9%
Intellectuals	10.4%
Federation leaders	8.6%
Football managers	7.9%

Table 3. Frequency of appearance of the categories related to people

With regard to people, *table 3* shows how the main categories reflect the different stakeholders involved in the world of football: footballers (50.4%), fans (45.4%), club presidents (35.7%), coaches (21.7%) and, to a lesser extent, football managers (7.9%). However, politicians (30.7%), autobiographical information (29%), athletes (17%), journalists (13.9%) and surprisingly, intellectuals (10.4%), a group outside of sport, are also mentioned frequently.

Table 4 shows how the content of many of Vázquez Montalbán's sport texts do not include references to a sporting event (21.1%). Furthermore, another 20.6% examine issues related to the world of sport, but without specifying a given competition. Among sports competitions, the most important ones are football matches (20.8%) and major international events like the Olympics (15.1%), especially the Barcelona Olympics (1992) (9.1%), Football World Cups (12.5%) and competitions in other sports like the Tour de France (7.2%). Analyses of the football season are also prominent (9%).

Thematic category	Frequency of appearance
None	21.1%
Football match (total)	20.8%
Others	20.6%
Olympics	15.1%
Football match	14.7%
Football World Cup	12.5%
Barcelona Olympics (1992)	9.1%
Season	9%
International Competition + Tour	7.2%

Table 4. Frequency of appearance of the categories related to events

Categoría temática	Frecuencia de aparición
Futbolistas	50.4%
Aficionados	45.4%
Presidentes	35.7%
Políticos	30.7%
Biografía	29%
Entrenadores	21.7%
Deportistas	17%
Periodistas	13.9%
Intelectuales	10.4%
Directivos federativos	8.6%
Dirigentes futbolísticos	7.9%

Tabla 3. Frecuencia de aparición de las categorías relacionadas con las personas

En cuanto a las personas, en la *tabla 3* se observa como las principales categorías responden a los diversos agentes implicados en el mundo del fútbol: los futbolistas (50.4%), los aficionados (45.4%), los presidentes de clubes (35.7%), los entrenadores (21.7%) y, en menor medida, los dirigentes futbolísticos (7.9%). Sin embargo, también cobran protagonismo los políticos (30.7%), los datos autobiográficos (29%), los deportistas (17%), los periodistas (13.9%) y, sorprendentemente, los intelectuales (10.4%), un grupo social ajeno al deporte.

En la *tabla 4* se aprecia como el contenido de una gran parte de los textos deportivos montalbanianos no incluye una referencia a un hecho o acontecimiento deportivo (21.1%). Además, en otro 20.6% se abordan cuestiones relacionadas con el universo deportivo pero sin tratarse de ninguna competición. Entre los enfrentamientos deportivos, los más significativos son los partidos de fútbol (20.8%) y los grandes encuentros internacionales como las Olimpiadas (15.1%), sobre todo los JJOO de Barcelona (1992) (9.1%), los mundiales de fútbol (12.5%) o las competiciones de otros deportes incluyendo el Tour de Francia (7.2%). También es relevante el análisis de la temporada futbolística (9%).

Categoría temática	Frecuencia de aparición
Ninguna	21.1%
Partido de fútbol (total)	20.8%
Otras	20.6%
Olimpiadas	15.1%
Partido de fútbol	14.7%
Mundial de fútbol	12.5%
JJOO de Barcelona (1992)	9.1%
Temporada	9%
Competición internacional + Tour	7.2%

Tabla 4. Frecuencia de aparición de las categorías relacionadas con los acontecimientos

Thematic category	Frequency of appearance
National or sport politics	43.4%
Sports memory	38.4%
Media	36.4%
Club politics	27.1%
Economics and sport	25.9%
Sports hero	25.6%
Sports compensation	24.1%
Football analysis	22.9%
Audience in general	22.7%
Political or social meaning of FCB	22.4%
Spanish sports patriotism	19.1%
International or sport politics	18.6%
Barça-Real Madrid antagonism	15.7%
Sports mythification	15.6%
Alienation (audience)	14.9%
Football religiosity	14.4%
Barcelona audience	12.9%
Myth	12.9%
Football market	12.1%
Psychology of leaders	11.7%
Catalan patriotism	11.4%
Catalan politics	10.7%
Corruption	10%
Player psychology	10%
National sport policy	10%
Audience-player relationship	9.9%
Emotion	9.7%
Advertising	9.6%
Social hygiene	9.4%
Relationship between Fcb players-audience	9.4%
Society	9%
Spectacle	8.4%
Violence	8.4%
Globalisation	7.9%
Significance of Real Madrid	7.9%
Political awareness	7.9%
Concept	7.4%
Olympic ideology	7.1%

Table 5. Frequency of appearance of the categories related to the issues

Regarding the issues examined, we found 35 categories with a high frequency of appearance, a demonstration of the variety and plurality of Vázquez Montalbán's reflections on sport (table 5). Among all of them, ten scored between 22% and 44%; that is, they were present in 150 to 300 texts. The most substantial ones refer to the political use of Spanish sport (43.4%), the memory of past sports (38.4%) and the role of the media in the commercialisation and transmission of sports ideology (36.4%). Issues related to management of football clubs (27.1%), the economic aspects of sport (25.9%), the conversion of athletes into intermediaries between fans and victory (25.6%) and satisfying individual and

Categoría temática	Frecuencia de aparición
Política nacional y deporte	43.4%
Memoria deportiva	38.4%
Medios de comunicación	36.4%
Política de club	27.1%
Economía y deporte	25.9%
Héroe deportivo	25.6%
Compensación deportiva	24.1%
Análisis futbolístico	22.9%
Público en general	22.7%
Significación política y social del FCB	22.4%
Patriotismo deportivo español	19.1%
Política internacional y deporte	18.6%
Antagonismo Barça-Real Madrid	15.7%
Mistificación deportiva	15.6%
Alienación (público)	14.9%
Religiosidad futbolística	14.4%
Público barcelonista	12.9%
Mito	12.9%
Mercado futbolístico	12.1%
Psicología de los dirigentes	11.7%
Patriotismo catalán	11.4%
Política catalana	10.7%
Corrupción	10%
Psicología del jugador	10%
Política deportiva nacional	10%
Relación público-jugador	9.9%
Emoción	9.7%
Publicidad	9.6%
Higiene social	9.4%
Relación público barcelonista-jugador	9.4%
Sociedad	9%
Espectáculo	8.4%
Violencia	8.4%
Globalización	7.9%
Significación del Real Madrid	7.9%
Conciencia política	7.9%
Concepto	7.4%
Ideología olímpica	7.1%

Tabla 5. Frecuencia de aparición de las categorías relacionadas con los temas tratados

Respecto a los temas tratados, encontramos 35 categorías con una frecuencia de aparición significativa, una muestra de la variedad y pluralidad de las reflexiones deportivas montalbanianas (tabla 5). Entre todas ellas, destacan diez que obtienen entre el 22 y el 44%, es decir, están presentes entre 150 y 300 textos. Las más substanciales responden a la utilización política del deporte español (43.4%), al recuerdo del pasado deportivo (38.4%) o al papel de los medios de comunicación en la comercialización y en la transmisión de la ideología deportiva (36.4%). Las cuestiones relacionadas con la gestión de los clubes de fútbol (27.1%), los aspectos económicos del deporte (25.9%), la conversión de deportistas en intermediarios entre el aficionado y

social frustrations via sport (24.1%) are the second most important group. Furthermore, physical, technical and tactical comments on football are essential (22.9%), and the role of the audience in sport (22.7%) and the political and social meaning of FCB (22.4%) are also prominent. Among the other categories, the prominent ones include those related to the political dimension of sport – national patriotism (19.1%), international politics (18.6%), Catalan patriotism (11.4%), Catalan politics (10.7%), national sports policy (10%), political awareness (7.9%) and Olympic ideology (7.1%); to FCB and Real Madrid – FCB-Real Madrid antagonism (15.7%), the pro-Barcelona audience (12.9%), the relationship between FCB players and audiences (9.4%) and the meaning of Real Madrid (7.9%); the critical analysis of sport –mythification (15.6%), audience alienation (14.9%), football religiosity (14.4%), myth (12.9%), corruption (10%), social hygiene (9.4%), spectacle (8.4%) and concept (7.4%); and the economic implications of the sport – football market (12.1%), advertising (9.6%) and globalisation (7.9%).

Finally, *table 6* contains the scholarly disciplines in which the contents examined by Vázquez Montalbán can be included. The reflections on sport are essentially related to its socio-political (76.7%), social (63%), anthropological (42.6%) and psychological (28.1%) aspects. But other prominent topics include sports journalism (15.3%), the Olympics (13.9%) and sports management (12.5%). Finally, we can find interesting contributions to the history of Spanish football (9.1%), critical sport theory (8.4%) and the history of FCB (8.3%).

Thematic category	Frequency of appearance
Political sociology of sport	76.7%
Sociology of sport	63%
Anthropology of sport	42.6%
Psychology of sport	28.1%
Sports journalism	15.3%
Olympics	13.9%
Sports management	12.5%
History of Spanish football	9.1%
Sport theory	8.4%
History of FCB	8.3%

Table 6. Frequency of appearance of the categories related to the scholarly disciplines

la victoria (25.6%) o la satisfacción de las frustraciones individuales y sociales a través del deporte (24.1%) constituyen el segundo bloque de temas primordiales. Además, también son elementales los comentarios físicos, técnicos y tácticos en el fútbol (22.9%), el papel del público en el deporte (22.7%) y el significado político y social adquirido del FCB (22.4%). Entre el resto de categorías destacan las relacionadas con la dimensión política del deporte –patriotismo nacional (19.1%), política internacional (18.6%), patriotismo catalán (11.4%), política catalana (10.7%), política deportiva nacional (10%), conciencia política (7.9%) e ideología olímpica (7.1%)–; con el FCB y el Real Madrid –antagonismo FCB-Real Madrid (15.7%), público barcelonista (12.9%), relación público barcelonista-jugador (9.4%) y significación Real Madrid (7.9%)–; el análisis crítico del deporte –mistificación (15.6%), alienación del público (14.9%), religiosidad futbolística (14.4%), mito (12.9%), corrupción (10%), higiene social (9.4%), espectáculo (8.4%) y concepto (7.4%)–; y las implicaciones económicas del deporte –mercado futbolístico (12.1%), publicidad (9.6%) y globalización (7.9%).

Finalmente, la *tabla 6* recoge las disciplinas científicas en las que se pueden incluir los contenidos tratados por Vázquez Montalbán. Las reflexiones en torno al deporte realizadas tienen que ver fundamentalmente con sus aspectos sociopolíticos (76.7%), sociales (63%), antropológicos (42.6%) y psicológicos (28.1%). Pero también son relevantes el periodismo deportivo (15.3%), el olimpismo (13.9%) y la gestión deportiva (12.5%). Por último, encontramos aportaciones interesantes para la historia del fútbol español (9.1%), la teoría crítica del deporte (8.4%) y la historia del FCB (8.3%).

Categoría temática	Frecuencia de aparición
Sociología política del deporte	76.7%
Sociología del deporte	63%
Antropología del deporte	42.6%
Psicología del deporte	28.1%
Periodismo deportivo	15.3%
Olimpismo	13.9%
Gestión deportiva	12.5%
Historia del fútbol español	9.1%
Teoría del deporte	8.4%
Historia del FCB	8.3%

Tabla 6. Frecuencia de aparición de las categorías relacionadas con las disciplinas científicas

Discussion

During the content analysis of Vázquez Montalbán's sports-theme writings, we found few categories with a significant frequency of appearance that had not previously been defined in the studies performed and the references to his thinking cited in numerous sports publications. Only the categories "other football clubs" (institution), "none" and "others" (events) and "audience and player" (issues) deduced during the categorisation process appeared in more than 50 texts. Likewise, Manuel Vázquez Montalbán dealt with a wide variety of aspects of sport and studied them in great depth. This is proven by the large number of categories present in at least 50 sport references: ten institutions, eleven kinds of people, 38 issues and ten scholarly disciplines. In contrast, the sports fields are more uniform: only four categories exceed this figure, and there are just five sporting events, although the "others" category is a mixed bag which includes different events.

In the field of sport, we confirmed the conclusion of Pablo Rey's thesis (2005) on the importance of football in Vázquez Montalbán's journalistic and literary work. However, we also confirmed his desire to address issues related to other sports and the Olympics (Rius 2004, 2006; Salgado, 2009). However, the content analysis shows other aspects that were not previously noted, such as his interest in international football and the Barcelona Olympics (1992). In contrast, the theoretical reflection on the meaning of football, sport and the Olympics (Durán, 1996; Feixa, 2003; Geli, 2009; Rius, 2004, 2006) is not quantitatively significant in each of the areas.

Within Spanish football, Vázquez Montalbán essentially paid attention to FCB, a concern related to his fandom of this club and its political, identity and social implication (Burns, 1999; Colomé, 1999; Geli, 2009; Salgado 2009; Salvador, 2005; Santacana, 2005, 2008). As Duncan Shaw (1987), Joan Rius (2004) and Francesc Salgado (2009) have noted, the condemnation of the Spanish government's interference in football and in sports is one of the aspects that is repeatedly discussed the most often by this Barcelona-based writer, as well as their political use by the governments of other countries. However, the analysis of his sports writings as a whole reveals that this ideological manipulation is not limited just to the Franco regime, as these authors basically state, but extends to the other democratic governments of Spain

Discusión

Durante el análisis de contenido de la obra deportiva montalbaniana se han encontrado pocas categorías con una frecuencia de aparición significativa no definidas previamente en función de los estudios realizados y de las referencias a su pensamiento citadas en diversas publicaciones deportivas. Únicamente las categorías "clubes de fútbol otros" (instituciones), "ninguno" u "otros" (acontecimientos), y "público y jugador" (temas) deducidas durante el proceso de categorización aparecen en más de 50 textos. Asimismo, Manuel Vázquez Montalbán trata una gran pluralidad de aspectos deportivos y los estudia con una gran profundidad. Así lo demuestra la gran cantidad de categorías presentes en al menos 50 referencias deportivas: diez instituciones, once tipologías de personas, treinta y ocho temas y diez disciplinas científicas. En cambio, los ámbitos deportivos son más uniformes, solo cuatro categorías superan esta cifra, y los acontecimientos deportivos se reducen a cinco, aunque la categoría "otros" constituye un cajón de sastre que incluye diferentes hechos.

En el ámbito deportivo, se confirma el resultado de la tesis de Pablo Rey (2005) sobre la importancia del fútbol en la obra periodística y literaria montalbaniana. Pero también la voluntad de abordar cuestiones relacionadas con otros deportes o el olimpismo (Rius 2004, 2006; Salgado, 2009). Sin embargo, el análisis de contenido muestra otros aspectos no expuestos con anterioridad como el interés por el fútbol internacional o por los JJOO de Barcelona (1992). En cambio, la reflexión teórica sobre el sentido del fútbol, del deporte y del olimpismo (Durán, 1996; Feixa, 2003; Geli, 2009; Rius, 2004, 2006) no resulta, en cada uno de los ámbitos, cuantitativamente significativa.

Dentro del fútbol español, Vázquez Montalbán presta atención fundamentalmente al FCB. Una preocupación vinculada a su afición por este club y a las implicaciones políticas, identitarias y sociales del mismo (Burns, 1999; Colomé, 1999; Geli, 2009; Salgado 2009; Salvador, 2005; Santacana, 2005, 2008). Como han señalado Duncan Shaw (1987), Joan Rius (2004) y Francesc Salgado (2009), la denuncia de la intervención del gobierno español en el fútbol y en el deporte es uno de los aspectos señalados de forma recurrente por el escritor barcelonés, así como su utilización política por parte de los gobiernos de otros países. No obstante, el análisis del conjunto de la obra deportiva permite constatar que esta manipulación ideológica no se circunscribe solo al franquismo, como señalan básicamente estos autores, sino también al

(from other parties, such as the UCD, PSOE and PP). Likewise, Joan Rius (2006) discusses Vázquez Montalbán's criticism of the transformation of sport into a lucrative business for companies (Rius, 2006).

In contrast, other institutions like Real Madrid, the relationship between FCB and Real Madrid, the Spanish national team, Televisión Española and other football clubs were not given sufficient credit in previous studies. Not only does FCB have political, identity and social implications, but so do other football clubs, such as the Athletic Club and especially Real Madrid. This non-sport significance becomes particularly prominent when they vie against FCB. Yet furthermore, the Spanish national team and Spanish public television have been two of the most influential instruments in the hands of governments to achieve their political objectives.

Given that football is the predominant field, it is logical that footballers are the main category within people. However, it is nonetheless surprising that fans appear so frequently. This can be attributed to the importance of the audience as the target of the politicisation of sport, faithful followers of the football religion, main players in the mythical relationship with the athlete and the agent that constructs popular sentimentality, aspects which are included in the studies performed to date. The importance of politicians and journalists reflects the politicisation of the sport by governments and the media, as discussed above. On the other hand, the analysis of the relationship between intellectuals and sport is confirmed as a significant issue (Alcoba, 1972; Cazorla, 1979; Meynaud, 1972; Rius, 2004; Santacana, 2005; Verdú, 1980). Likewise, we found three categories which appeared quite frequently and indicate new elements: the role of the presidents of football clubs, the main agents in the transformation of football into a spectacle, and the people behind football-related violence; autobiographic references; and the prominent role played by coaches in a game where the playing system has relegated footballers to the background.

The vast majority of Vázquez Montalbán's sports-theme writings logically start with some event related to the world of sport, especially a competition, such as a football match, an Olympic competition or a football World Cup. However, the frequency with which the categories related to football competitions appear does not match those found in

resto de gobiernos democráticos españoles (UCD, PSOE y PP). Asimismo, Joan Rius (2006) contemplaba la crítica montalbaniana a la transformación del deporte en un negocio lucrativo para las empresas (Rius, 2006).

En cambio, otras instituciones como el Real Madrid, la relación entre el FCB y el Real Madrid, la selección española, Televisión Española u otros clubes de fútbol no han sido suficientemente valoradas en los estudios previos. No solo el FCB presenta implicaciones políticas, identitarias y sociales, sino también otros clubes de fútbol, como por ejemplo el Athletic Club y, particularmente, el Real Madrid. Un significado extradeporativo que se pone de manifiesto especialmente cuando se enfrentan con el FCB. Pero, además, la selección española de fútbol y la televisión pública española han sido dos de los instrumentos más influyentes en manos de los gobiernos para conseguir sus objetivos políticos.

Siendo el fútbol el ámbito deportivo predominante resulta lógico que los futbolistas constituyan la principal categoría dentro de las personas. Aunque no deja de ser sorprendente que los aficionados aparezcan con una frecuencia tan elevada, un hecho que debe atribuirse a la importancia que el público tiene como objeto de la politización del deporte, feligrés de la religión futbolística, protagonista de la relación mítica con el deportista o constructor de una sentimentalidad popular, aspectos incluidos en los estudios realizados hasta el momento. La relevancia de los políticos y de los periodistas refleja la politización del deporte por parte de los gobiernos y de los medios de comunicación comentada anteriormente. Por otro lado, el análisis de la relación entre los intelectuales y el deporte se confirma como una cuestión significativa (Alcoba, 1972; Cazorla, 1979; Meynaud, 1972; Rius, 2004; Santacana, 2005; Verdú, 1980). Asimismo, encontramos tres categorías con una gran frecuencia de aparición que indican nuevos elementos: el papel de los presidentes de los clubes de fútbol, protagonistas de la transformación del fútbol en un espectáculo y responsables de la violencia futbolística; las referencias autobiográficas, y el protagonismo de los entrenadores en un fútbol donde los sistemas de juego han relegado a los futbolistas a un segundo plano.

La gran mayoría de los escritos deportivos montalbanianos parten, como es lógico, de algún acontecimiento relacionado con el mundo del deporte, sobre todo de una competición, ya sea un partido de fútbol, una competición olímpica o un mundial de fútbol. No obstante, la frecuencia de aparición de las categorías relacionadas con las competiciones futbolísticas no se corresponde

the field of sport. Vázquez Montalbán is not just a sports journalist who writes about matches. In this sense, we can highlight the more than 140 articles which have nothing to do with any sporting event and the same number related to a sporting event other than a competition. This is a reflection which oftentimes goes beyond the comments on a sporting event. Curiously, the Barcelona-based writer only contributed to a sports section twice: the newspaper *El País* and the magazine *Triunfo* under the pseudonym Luis Dávila (Osúa, 2013). Within sports competitions, the most prominent are the Barcelona Olympics (1992) and the football World Cup. Many of these texts are journalistic assignments commissioned by *El País* or numerous international publications (Osúa, 2013).

After analysing the content of all his sports-themed writings, the sports issues pointed out by different authors who have studied and cited Vázquez Montalbán's sports-theme writings cannot generally be considered the most important ones. Some of them, such as the criticism of intellectuals (Alcoba, 1972; Cazorla, 1979; Meynaud, 1972; Rius, 2004; Santacana, 2005; Verdú, 1980), the criticism of Coubertin and sport theories (Rius, 2004) and sport as religious ritual (Durán, 1996; Feixa, 2003) are not even significant. Furthermore, sports mythology (Rius, 2004), violence in football (Cagigal, 1990) and the transformation of football into a designer religion (Geli, 2009) are only somewhat important, particularly the latter. Only the political and social significance of FCB (Burns, 1999; Colomé, 1999; Geli 2009; Salgado, 2009; Salvador, 2005; Santacana, 2005, 2008) is among the ten issues that appear the most.

The political connotations of sport in Spain are the main issue examined in his sports writings (Rius, 2004, 2006; Salgado, 2009; Shaw, 1987). However, this study shows their true dimension, including not only the Franco regime but also different democratic governments. However, this unveiling of the ideological manipulation of sport is not solely limited to the present but also takes advantage of the recollection of the past to revive this memory and avoid committing the same errors again, a purpose of Vázquez Montalbán's writing in general (Geli, 2009). The media play an essential role, not claimed previously, in the oblivion and political harnessing of Spanish sport, not only the public media, especially during the Franco regime and the transition, but also the private media during

con las vistas en el ámbito deportivo. Vázquez Montalbán no es solo un periodista deportivo que escribe sobre los partidos. En este sentido, destacan los más de 140 artículos desvinculados de un acontecimiento deportivo y otros tantos relacionados con un hecho deportivo distinto de una competición. Se trata de una reflexión que, en muchas ocasiones, va más allá del comentario de un encuentro deportivo. Curiosamente, el escritor barcelonés solo colaboró en dos ocasiones dentro de una sección deportiva: en el diario *El País* y en la revista *Triunfo* bajo el pseudónimo de Luis Dávila (Osúa, 2013). Dentro de las competiciones deportivas destacan los JJOO de Barcelona (1992) y los mundiales de fútbol. Muchos de estos textos responden a encargos periodísticos realizados por *El País* o por diversas publicaciones internacionales (Osúa, 2013).

Después de analizar el contenido del conjunto de la obra deportiva, los temas deportivos señalados por los diversos autores que han estudiado y citado la obra deportiva montalbaniana no pueden considerarse, en general, como los más importantes. Incluso, algunos de ellos, como la crítica a los intelectuales (Alcoba, 1972; Cazorla, 1979; Meynaud, 1972; Rius, 2004; Santacana, 2005; Verdú, 1980), la crítica a Coubertin o las teorías del deporte (Rius, 2004), o el deporte como ritual religioso (Durán, 1996; Feixa, 2003) no resultan significativos. Además, la mitología deportiva (Rius, 2004), la violencia futbolística (Cagigal, 1990) y transformación del fútbol en una religión de diseño (Geli, 2009) solo tienen una cierta relevancia, especialmente este último. Únicamente la significación política y social del FCB (Burns, 1999; Colomé, 1999; Geli 2009; Salgado, 2009; Salvador, 2005; Santacana, 2005, 2008) aparece entre los diez temas más tratados.

Las connotaciones políticas del deporte en España constituyen la principal cuestión tratada en la obra deportiva (Rius, 2004, 2006; Salgado, 2009; Shaw, 1987). Sin embargo, esta investigación muestra su verdadera dimensión incluyendo no solo el franquismo sino también los diversos gobiernos democráticos. Pero este desvelamiento de la manipulación ideológica del deporte no solo se ciñe al presente sino que aprovecha el recuerdo del pasado para recuperar su memoria y evitar cometer de nuevo los mismos errores, una función propia de la escritura general de Vázquez Montalbán (Geli, 2009). Los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental, no reivindicado anteriormente, en el olvido y la instrumentalización política del deporte español. No solo los medios públicos, sobre todo durante el franquismo

democracy. In addition to the political aspects and historical memory, the economic implications of sport are also present in many of the texts (Rius, 2006).

In contrast, we do not find references to the politics of the clubs in any author. Vázquez Montalbán compared the sports and institutional decisions taken by the boards or presidents, especially of FCB, according to their coherence with the club's identity. On the other hand, Vázquez Montalbán's texts contain numerous technical, tactical or physical comments related to the footballers, coaches or a team's play (Geli, 2009), making this the eighth most important thematic category. Even though Montalbán primarily took an interest in the political, historical, media and economic aspects, he also revealed his knowledge of the game of football.

Furthermore, he stresses the role of the audience in the activity and in the sports spectacle, such an elementary subject as the athlete in the sports relationship. To the viewer, sport may be a means of alienation or awareness, or an instrument of political manipulation or the construction of popular sentimentality. This bond is based on the picture of the athlete or footballer as a sports hero whose gestures can get the audience to participate in a triumph which they are not allowed in their everyday lives, thus offsetting their individual and societal frustrations. The importance of these categories shows the value of critical reflection on sport in his writings.

Finally, we should point out the importance of three aspects that had not been mentioned to date. The first is the use of the sports epic to strengthen national identity, primarily in Spain through Real Madrid and the Spanish national football team. The second is the political harnessing of sport by the governments of other countries, not only at the Olympics, as Joan Rius (2004) noted, but also in the football World Cups. The third is the antagonism between FCB and Real Madrid as an anthropological expression of the need to reaffirm one's own identity versus an enemy and as a bloodless mechanism to resolve the political tensions between the centre and the periphery in Spain. Without the existence of this rivalry, the significance of each of these clubs would be impossible to understand.

The scholarly disciplines confirm José Luis Salvador's (2004) proposal to consider Vázquez Montalbán one of the most important sociologists of sport in the country and the references to his thinking made by Alcoba (1972), Cagigal (1990), Cazorla (1979),

y la transición, sino también los privados en democracia. Además de los aspectos políticos y de la memoria histórica, las implicaciones económicas del deporte están presentes en una gran parte de los textos (Rius, 2006).

En cambio, no encontramos referencias a la política de los clubes en ningún autor. Vázquez Montalbán valora las decisiones deportivas e institucionales tomadas por las juntas directivas o los presidentes, en particular del FCB, en función de su coherencia con la identidad del club. Por otro lado, en los textos montalbanianos aparecen numerosos comentarios técnicos, tácticos o físicos relacionados con los futbolistas, los entrenadores o el juego de un equipo (Geli, 2009), hasta el punto de ser la octava categoría temática más importante. Pese a que Montalbán se interesa principalmente por los aspectos políticos, históricos, mediáticos y económicos, también expone sus conocimientos futbolísticos.

Además, destaca el papel del público en la actividad y en el espectáculo deportivo, un sujeto tan elemental como el deportista en la relación deportiva. Para el espectador, el deporte puede ser un medio de alienación o de concienciación, siendo instrumento de manipulación política o de construcción de la sentimentalidad popular. Este vínculo se basa en la consideración del deportista o del futbolista como un héroe deportivo que a través de sus gestas puede hacer partícipe al público de un triunfo que en su vida cotidiana no le está permitido, compensando así su frustración individual y social. La importancia de estas categorías demuestra el valor de la reflexión crítica sobre el deporte en su obra.

Finalmente, cabe señalar la relevancia adquirida por tres aspectos inéditos hasta el momento. Primero, la utilización de la épica deportiva para fortalecer la identidad nacional, fundamentalmente en España a través del Real Madrid y de la selección española de fútbol. Segundo, la instrumentalización política del deporte por parte de los gobiernos de otros países, no solo en las citas olímpicas como advertía Joan Rius (2004) sino también en los Mundiales de fútbol. Tercero, el antagonismo entre el FCB y el Real Madrid como expresión antropológica de la necesidad de reafirmar la propia identidad en base a un enemigo y mecanismo de resolución incruenta de las tensiones políticas entre el centro y la periferia española. Sin la existencia de esta rivalidad no podría entenderse el sentido de cada uno de estos clubes.

Las disciplinas científicas ratifican la propuesta de José Luis Salvador (2004) de considerar a Vázquez Montalbán como uno de los sociólogos del deporte más importantes del país y las referencias a su pensamiento realizadas por

Colomé (1999), Durán (1996), Meynaud (1972) and Shaw (1987). The vast majority of his reflections are related to sociology – the economy, the media, social values, society, religion and violence – or the political sociology of sport. But it also confirms the importance of the anthropological aspects noted in the studies by Feixa (2003), Salvador (2005) and Verdú (1980). In contrast, the absence of citations in books related to sports psychology is surprising, as a discipline that appeared fairly frequently, and to a lesser extent the citations to sports journalism and the Olympics. On the other hand, even though he was an acknowledged FCB fan and devoted many of his writings to this club, his interest revolved more around the political and social aspects than the history. Even though there are not too many references to sports theory, they should be borne in mind as he is one of the few intellectuals who has devoted part of his reflections on sport to analysing the meaning of this mass phenomenon.

Conclusions

The content analysis performed shows the vast wealth and diversity of the subjects addressed in-depth by Manuel Vázquez Montalbán in his sport-themed writings (1960-2003): four kinds of sports, ten institutions, eleven kinds of people, five sporting events, 38 issues and ten scholarly disciplines. Almost all of these categories were defined based on previous studies and the references found in sports publications. However, this study allows us to weigh the importance of these categories in Vázquez Montalbán's entire body of work, thus overcoming the partial vision found in studies to date. It furthermore allows us to establish the top priority sport contents to this Barcelona-based writer.

The most important contributions of this study are the confirmation of football as the main sport in Vázquez Montalbán's sport-themed writings; his interest in issues related to the non-sport meaning and management of FCB; the important role of the audience, along with the footballers, in the sport; writing without a sports motif or based on a football match; the analysis of the political connotations of football and sport in Spain; and the importance of the issues examined for the sociology of sport in general and the political sociology of sport in particular.

It also reveals the importance of the Olympics, especially the 1992 Barcelona Olympics; it warns about

Alcoba (1972), Cagigal (1990), Cazorla (1979), Colomé (1999), Durán (1996), Meynaud (1972) y Shaw (1987). La gran mayoría de sus reflexiones tienen que ver con contenidos relacionados con la sociología –economía, medios de comunicación, valores sociales, sociedad, religión o violencia– o la sociología política del deporte. Pero también se confirma la relevancia de los aspectos antropológicos señalada en los trabajos de Feixa (2003), Salvador (2005) y Verdú (1980). En cambio, sorprende la ausencia de citas en libros relacionados con la psicología del deporte, disciplina con una frecuencia de aparición bastante significativa, y en menor medida con el periodismo deportivo y el olimpismo. Por otro lado, pese a ser un reconocido barcelonista y dedicar muchos escritos a este club, su interés se centra más en los aspectos políticos y sociales que en los históricos. Aunque las referencias a la teoría del deporte no sean muchas, deben ser tenidas en cuenta al tratarse de uno de los pocos intelectuales que ha dedicado una parte de su reflexión deportiva a analizar el sentido de este fenómeno de masas.

Conclusiones

El análisis del contenido realizado demuestra la gran riqueza y diversidad de aspectos abordados con profundidad por Manuel Vázquez Montalbán en su obra deportiva (1960-2003): cuatro ámbitos deportivos, diez instituciones, once tipologías de personas, cinco acontecimientos deportivos, treinta y ocho temas y diez disciplinas científicas. La práctica totalidad de estas categorías han sido definidas a partir de los estudios previos realizados y de las referencias halladas en publicaciones deportivas. No obstante, esta investigación permite valorar la importancia de estas categorías en el conjunto de la obra deportiva montalbaniana, superando así la visión parcial de los trabajos realizados hasta el momento, y establecer cuáles son los contenidos deportivos prioritarios para el escritor barcelonés.

Las aportaciones más importantes de este estudio son la confirmación del fútbol como el deporte principal en la obra deportiva montalbaniana; el interés por las cuestiones relacionadas con el significado extradeporativo y la gestión del FCB; el protagonismo del público, junto a los futbolistas, en el deporte; la escritura sin motivo deportivo o a partir de un partido de fútbol; el análisis de las connotaciones políticas del fútbol y del deporte en España, y la importancia de los temas tratados para la sociología del deporte en general y la sociología política del deporte en particular.

También descubre la relevancia del olimpismo, especialmente los JJOO de Barcelona (1992); advierte

the use of sport by all the Spanish governments and mentions the political and athletic implications of Real Madrid; it provides personal enough information to be able to write a sports biography; it comments on other events related to sport beyond competitions; it gives a prominent role to the recovery of the historical memory associated with sport, especially in the Franco regime, and stresses the more prominent role played by the media in politics and advertising; and it shows the importance of issues related to the anthropology of sport.

Therefore, Vázquez Montalbán should be regarded as one of the Spanish intellectuals and writers who has historically contributed to most towards assessing sport in Spain. The contents of his sport writings are a significant contribution to the physical activity and sport sciences, so his opinion should be borne in mind when reflecting on the political, social, anthropological, psychological and media aspects not only of football but also of the Olympics and other sports.

Conflict of Interests

No conflict of interest was reported by the authors.

References | Referencias

- Alcoba, A. (1972). *¿¿Contamos contigo??*. Madrid: G. del Toro.
- Burns, J. (1999). *Barça, la pasión de un pueblo*. Barcelona: Anagrama/ Empúries.
- Cagigal, J. (1990). *Deporte y agresión*. Madrid: Alianza Deporte.
- Cazorla, L. (1979). *Deporte y Estado*. Barcelona: Labor.
- Colomé, G. (1999). Conflictos e identidades en Cataluña. En S. Segurola (Ed.), *Fútbol y pasiones políticas* (p. 174). Madrid: Debate.
- Durán, J. (1996). *Espectáculos deportivos, sociedades democráticas y economía de mercado*. En R. Sánchez (Ed.), *La actividad física y el deporte en un contexto democrático (1976-1996)* (pp. 27-34). Pamplona: AEISAD.
- Feixa, C. (2003). Un antropólogo en el fútbol. En F. X. Medina & R. Sánchez (Eds.), *Culturas en juego. Ensayos de antropología del deporte en España* (pp. 73-102). Barcelona: Icaria.
- Geli, C. (2009). *Fútbol: d'opi del poble a perfum intel·lectual* (Proyecto de máster inédito). Universitat Ramon Llull, Barcelona, España.
- Meynaud, J. (1972). *El deporte y la política. Análisis social de unas relaciones ocultas*. Barcelona: Hispano Europea.
- Olivera, J. (1996). *José María Cagigal Gutiérrez (1928-1983). Vida, obra y pensamiento en torno a la Educación Física y el Deporte* (Tesis doctoral inédita, Universidad de Barcelona-INEFC, Barcelona, España).
- Osúa, J. (2013). *El deporte en la vida y en la obra de Manuel Vázquez Montalbán (1939-2003)* (Tesis doctoral inédita, Universidad de Barcelona-INEFC, Barcelona, España).

respecto a la utilización del deporte por parte de todos los gobiernos españoles y comenta las implicaciones políticas y deportivas del Real Madrid; aporta datos personales suficientes para elaborar una biografía deportiva; comenta otros hechos relacionados con el deporte más allá de las competiciones; otorga un papel principal a la recuperación de la memoria histórica vinculada al deporte, sobre todo del franquismo, y destaca el protagonismo político y publicitario asumido por los medios de comunicación; y muestra la importancia de los temas relacionados con la antropología del deporte.

Por tanto, Vázquez Montalbán debería ser considerado como uno de los intelectuales y escritores españoles que históricamente más ha contribuido a la valoración del deporte en España. Los contenidos de su obra deportiva constituyen una gran aportación para las ciencias de la actividad física y el deporte, por lo que su opinión debería ser tenida en cuenta a la hora de reflexionar sobre los aspectos políticos, sociales, antropológicos, psicológicos y mediáticos no solo del fútbol sino también del olimpismo y de otros deportes.

Conflicto de intereses

Las autorías no han comunicado ningún conflicto de intereses.

- Quivy, R. & Campenhoudt, L. V. (2004). *Manual de búsqueda en Ciencias Sociales*. Barcelona: Herder.
- Rey, P. (2005). *Análisis temático de la obra narrativa y periodística de Manuel Vázquez Montalbán* (Tesis doctoral inédita, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, España).
- Rius, J. (2004). El deporte para M. Vázquez Montalbán. *Apunts. Educación Física y Deportes* (75), 92-97.
- Rius, J. (2006). *Paseos por el deporte (en memoria de Manuel Vázquez Montalbán)*. Barcelona: Col·legi de Llicenciats en Educació Física i Ciències de l'Activitat Física i l'Esport de Catalunya.
- Salgado, F. (2009). *La construcció de la identitat periodística de Manuel Vázquez Montalbán. De la censura a la transició (1960-1978)* (Tesis doctoral inédita, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona, España).
- Salvador, J. (2005). *Fútbol: metàfora d'una guerra freda*. Barcelona: Proa.
- Salvador, J. L. (2004). *El deporte en Occidente. Historia, cultura y política*. Madrid: Cátedra.
- Santacana, C. (2005). *El Barça i el franquisme*. Barcelona: Mina.
- Santacana, C. (2008). Pensant l'esport: els intel·lectuals i l'esport a Catalunya. En C. Santacana (Coord.), *L'esport a Catalunya. Nadala 2008* (pp. 30-43). Barcelona: Fundació Lluís Carulla.
- Shaw, D. (1987). *Fútbol y franquismo*. Madrid: Alianza.
- Verdú, V. (1980). *El fútbol. Mitos, ritos y símbolos*. Madrid: Alianza.