

Dossier

EL DEPORTE EN EL TIEMPO LIBRE



INTRODUCCIÓN:

Un deporte que se hace según el dictado de los tiempos

Manuel Pérez

Cuando en 1981 finalizó en Barcelona el I Stage Alternativo Europeo sobre deporte recreativo empezó a divulgarse por nuestro país, con notable celeridad, un nuevo concepto de práctica deportiva altamente sugestiva para aquellos de quién dependía la responsabilidad de planificar y programar las ofertas deportivas. El deporte recreativo traía consigo la no-competición, la participación voluntaria en la práctica, la reglamentación del juego propuesta y aceptada por los propios jugadores, la convivencia social en el placer del movimiento... En definitiva, venía a constituirse en elemento de vanguardia para la educación social, así como en fuente de placer y diversión.

Este nuevo modelo tuvo una gran aceptación debido en parte a que respondía a la necesidad que sentían las fuerzas progresistas que habían llegado al poder de ofrecer un modelo de práctica deportiva alternativo al deporte tradicional relacionado con una concepción totalitaria de la sociedad. De alguna forma se buscaba un signo de identidad en el terreno deportivo que coincidiese con las aspiraciones de democratización social, y el deporte recreativo reunía en su filosofía los elementos necesarios. Pero el intento de trasplantar a nuestro sistema deportivo un modelo de práctica centrado en el tiempo libre, cuyo fin es claramente hedonista, entra en contradicción con las necesidades sociales que hoy imponen un aprovechamiento

del tiempo libre para preparar o facilitar la integración social de los sujetos. La exigencia de un determinado modelo de hombre y de mujer -seres activos, estilizados, bellos, sonrientes, etc.- obliga a ocupar el tiempo de ocio en actividades cuya finalidad conlleva una mejora de la imagen social por encima del fin meramente lúdico que propone el deporte recreativo. La adopción e inclusión casi inmediatas del término "recreativo" en la oferta deportiva implicó un proceso, hasta cierto punto irreflexivo, de mimetización de las ofertas existentes en otros sistemas deportivos más avanzados y con mayor experiencia pluridisciplinaria, como son los centroeuropeos.

De hecho, un análisis de las actuales ofertas deportivas de tiempo libre demuestra que, a pesar de que muchas de ellas pretenden ser exclusivamente recreativas, obedecen a fines de aprendizaje (sobre todo las dirigidas a niños y jóvenes) o de mejora de la imagen física y social (programas de mantenimiento física, aeróbic, etc.) Claro está, esto no implica que carezcan de elementos lúdicos, pero es necesario recordar la diferencia que existe entre los fines que las promueven y los del deporte recreativo en su esencia.

La aportación más significativa del modelo recreativo a la oferta deportiva actual radica en la introducción de elementos metodológicos basados en el juego, lo que enriquece el proceso pedagógico global a la vez que hace más agradable la práctica física.

El momento de crisis que estamos viviendo, no tan solo socio-económica, sino también conceptual en lo que respecta al ocio y el tiempo libre, dificulta la asunción total de la filosofía del deporte recreativo. Aún tenemos demasiadas cosas por hacer antes de plantearnos una práctica deportiva cuyo objetivo principal sea divertirse. De todas formas, el modelo recreativo está llamado a ocupar un papel predominante en el espectro de posibilidades de ocupación del tiempo libre.

El presente dossier pretende tratar el fenómeno del "boom" de ofertas deportivas para el tiempo libre y su pretendida identificación con el deporte recreativo a través de artículos que van desde una reflexión

sociológica sobre las tendencias actuales de la práctica física a una propuesta de formación para las personas que dirigen o deberían dirigir las ofertas deportivas consideradas "de base", pasando por un análisis del mercado actual en cuanto al tipo de prácticas que se ofertan, así como una colaboración sobre el tratamiento pedagógico que debería darse al deporte de tiempo libre.

Filosofía y características del deporte recreativo*

El Deporte recreativo en tanto que práctica física eminentemente lúdica existe desde que el hombre aprendió a jugar a través del movimiento. De todas formas, su estudio sistemático y su promoción, así como la sensibilización social hacia este tipo de práctica, corresponden a una época mucho más reciente. El origen del movimiento de Deporte Recreación tiene su base en el inicio de la década de los sesenta coincidiendo con la difusión de las campañas de Deporte para Todos. En aquella época, el desarrollo industrial, el crecimiento de las urbes y la búsqueda de la productividad laboral, habían dado paso al sedentarismo corporal. Sólo los deportistas de competición mantenían un nivel importante de actividad física. Esta situación estaba deteriorando la calidad de vida social por lo que los responsables de la época vieron la necesidad de sensibilizar a la población para que se moviese a través de ofertas deportivas que, sin rechazar la competición, fuesen "practicables" por la mayoría de la población. De aquí nació el "Deporte para Todos". La evolución de la filosofía que enmarcaba dicha oferta desde su aparición hasta la actualidad en que se habla de Deporte Recreación, se puede analizar en el siguiente cuadro. (Ver cuadro I en la versión catalana).

En la política de Deporte Recreación, lo más importante ya no es la mejora unilateral de la condición psicósomática, sino que la experiencia lúdica pasa a ocupar la posición predominante como objetivo central. Se produce una variación en el papel del juego que pasa de ser un elemento metodológico utilizable para alcanzar fines de aprendizaje o "performance", a objetivo princi-

pal de la práctica. El Deporte Recreación no tiene como objetivo principal la mejora de las condiciones del sujeto, aunque no se desprecie como objetivo secundario; se persigue encontrar el placer de jugar como objetivo prioritario. Se realzan los valores intrínsecos del Juego. (Ver cuadro II)

Esta nueva concepción de la práctica ha motivado incluso que en Flandes se hayan organizado cursos de formación centradas específicamente en la "traducción" recreativa de una disciplina deportiva, además de los cursos habituales de formación de monitores de prácticas recreativas.

Características del deporte recreativo.

El deporte recreativo es un concepto comprensible de deporte y de formas deportivas centradas principalmente en la recreación, donde pueden o no aplicarse reglas oficiales. Lo que más importa es el *placer*, la *diversión*, sentirse alegre, y la posibilidad de tener contacto social a través de una práctica en la que *todo el mundo puede participar a su manera*.

Se relacionan a continuación algunos aspectos que pueden ayudar a clarificar el concepto de deporte recreativo.

1. Todo el mundo debe poder participar sin que la edad, el sexo o el nivel de entrenamiento se conviertan en factores "imitadores". Esto permite una simplificación en lo que se refiere a las reglas del juego, el material necesario, el terreno de práctica, etc.
2. Las reglas pueden ser creadas y/o adaptadas (a ellos mismos o a la situación) por los propios Participantes. Esto implica una aportación creativa por parte de los participantes.
3. Existen posibilidades de opción en cuanto al tipo de actividades, cómo practicarlas, etc.
4. El "jugar con los demás" es más importante que el "jugar contra los demás". El ganar o perder, elemento agonístico de la práctica, pasa de ser objetivo a medio utilizado para divertirse.
5. La práctica recreativa no descarta el aprendizaje bien de habilidades o técnicas, bien de actitudes.
6. Aunque no sea su principal ob-

jetivo, no debe descartarse el esfuerzo físico.

Los juegos deportivos dentro del deporte recreativo tienen una función lúdico-social frente al papel de rendimiento y aprendizaje de técnicas que implican su práctica tradicional.

Por otra parte, tanto el deporte recreativo como el de rendimiento tienen elementos comunes de práctica física, lo que puede hacer que se confundan entre sí. El acento que tengan tanto los objetivos a conseguir como los elementos de la práctica, será el principal factor de diferenciación entre ambos. Una misma propuesta de movimiento puede dejar de ser recreativa si se incentiva el rendimiento por encima de la diversión.

Las diferencias existentes entre el deporte de rendimiento y el recreativo pueden comprenderse mejor analizando las características más representativas de ambos. (Ver cuadro III)

Cómo dirigir la práctica recreativa En el deporte recreativo juega un papel muy importante el animador de la práctica, ya que al no existir pautas de comportamiento estandarizadas es preciso mantener un "feed-back" continuo durante la sesión para ir adaptando la oferta de movimiento a la situación que se da en cada momento. El animador no dirige, sino que propone y siempre en función de las características globales del grupo con que trabaje. Se debe eliminar la prepotencia del monitor-entrenador sobre el grupo. Frases del tipo:

– He aquí el juego. Estas son sus reglas:

– Sólo se debe aplicar esta técnica que es la mejor.

– En el deporte hay que ser el mejor.

– Sólo el entrenador, que es el que más sabe, puede decir cómo hay que hacer las cosas.

Se oponen a la filosofía de la práctica recreativa. El trabajo del animador recreativo debe conllevar una filosofía crítica e independiente. Crítica respecto a las "obligaciones" intrínsecas a la práctica deportiva tradicional e independiente para modificarlas y adaptarlas a las necesidades de la situación. Esta independencia crítica responde a una determinada concepción del ser humano y de la sociedad.

La esencia del rol del animador recreativo subyace en la siguiente cita de Carl ROGERS:

"Si no tengo confianza en el ser humano, me veo obligado a saturarle de informaciones de mi elección, para que no siga su propio camino, es decir, el erróneo. Por contra, si confío en la capacidad del individuo humano para desarro-

llar sus propias capacidades latentes, puedo ofrecerle muchas ocasiones para que se realice, a la vez que puedo dejarle escoger su propio camino y la dirección que elija para su aprendizaje".
