

Professional Climber: Creative Work in the Field of Sport

Author:
Guillaume Dumont*
*guidumo@gmail.com

Direction:
Dr. Álvaro Pazos Garcíandia
Autonomous University of Madrid (Spain).

Dra. Claire Perrin
Dr. Eric Boutroy
Université Claude Bernard Lyon 1 (France).

Keywords: creative work, digital media, sport, ethnography

Date read: 19 October 2015.

Abstract

This dissertation questions the ways value is produced and the working mechanisms in a particular environment, namely climbing, through the conceptual tools of studies in the field of creation. Backed by studies of creative work performed in the fields of art, fashion and communication, it seeks to construct the figure of the professional climber by viewing it as the outcome of a collective creative process in which different groups of actors are mobilised. This collective work leads to an ideal “professional” articulated around a sports career that originates as a vocation and unfolds through multiple geographic displacements and through the support of companies, brands and federations. With the goal of understanding this process, an ethnographic study was performed in the United States and Europe between 2012 and 2014 with world-class climbers, photographers, cameramen, journalists and members of the specialised industry. This dissertation first addresses the motivations pushing the actors to work together, as well as the different modalities of this creative work, and secondly the organisation, structure and mechanisms that structure this work. The analysis reveals the heterogeneity of the tasks performed and their situations, highlighting the constructed nature of professional categories. In fact, beyond the meaning and representations associated with the “figure” of the professional climber devoted exclusively to performing a primary activity, climbing, the work of the professional climber is essentially based on professional polyvalence. This research analyses the everyday reality of those who have reached the peak of their “art”, contributing knowledge of creative work as it has been analysed in other fields.

Escalador professional: el treball creatiu en l'àmbit esportiu

Autor:
Guillaume Dumont*
*guidumo@gmail.com

Direcció:
Dr. Álvaro Pazos Garcíandia
Universitat Autònoma de Madrid (Espanya).

Dra. Claire Perrin
Dr. Eric Boutroy
Université Claude Bernard Lyon 1 (França).

Paraules clau: treball creatiu, mitjans digitals de comunicació, esport, etnografia

Data de lectura: 19 d'octubre de 2015.

Resum

Aquesta tesi qüestiona les maneres de producció de valor i els mecanismes de treball en un entorn particular, el de l'escalada, a través de les eines conceptuals dels estudis en el camp de la creació. Recolzant-se en les recerques del treball creatiu dutes a terme als mons de l'art, de la moda, o de la comunicació, s'aborda la construcció de la figura de l'escalador professional entenent-la com el resultat d'un procés col·lectiu d'elaboració en el qual es mobilitzen diferents grups d'actors. Aquest treball col·lectiu produeix un ideal de “professional” articulat entorn d'una trajectòria esportiva d'origen vocacional que es desenvolupada a través de múltiples desplaçaments geogràfics i gràcies al suport de les empreses, les marques i les federacions. Amb l'objectiu de comprendre aquest procés, es va realitzar una recerca etnogràfica entre 2012 i 2014 als Estats Units i a Europa Occidental amb escaladors de referència mundial, fotògrafs, càmeres, periodistes i membres de la indústria especialitzada. En aquesta tesi s'aborden, en un primer lloc, les motivacions que inciten actors a treballar junts, així com les diferents modalitats d'aquest treball creatiu i, en segon lloc, l'organització, estructuració i mecanismes que estructuraren aquest últim. L'anàlisi revela l'heterogeneïtat de les tasques realitzades i de les situacions de treball posant en relleu la naturalesa construïda de les categories professionals. De fet, més enllà del significat i de les representacions associades a la “figura” de l'escalador professional dedicat exclusivament a la realització d'una activitat primària, l'escalada, el treball de l'escalador professional es basa fonamentalment en la polivalència professional. Aquesta tesi analitza la quotidianitat d'aquells que han arribat al cim del seu “art” contribuint al coneixement sobre el treball creatiu tal com ha estat analitzat en altres àrees.